



**Uovup
Natura che sorprende**

 SOSTENIBILITÀ & TRADIZIONE

UOVUP

Uova Biologiche Colorate Naturalmente

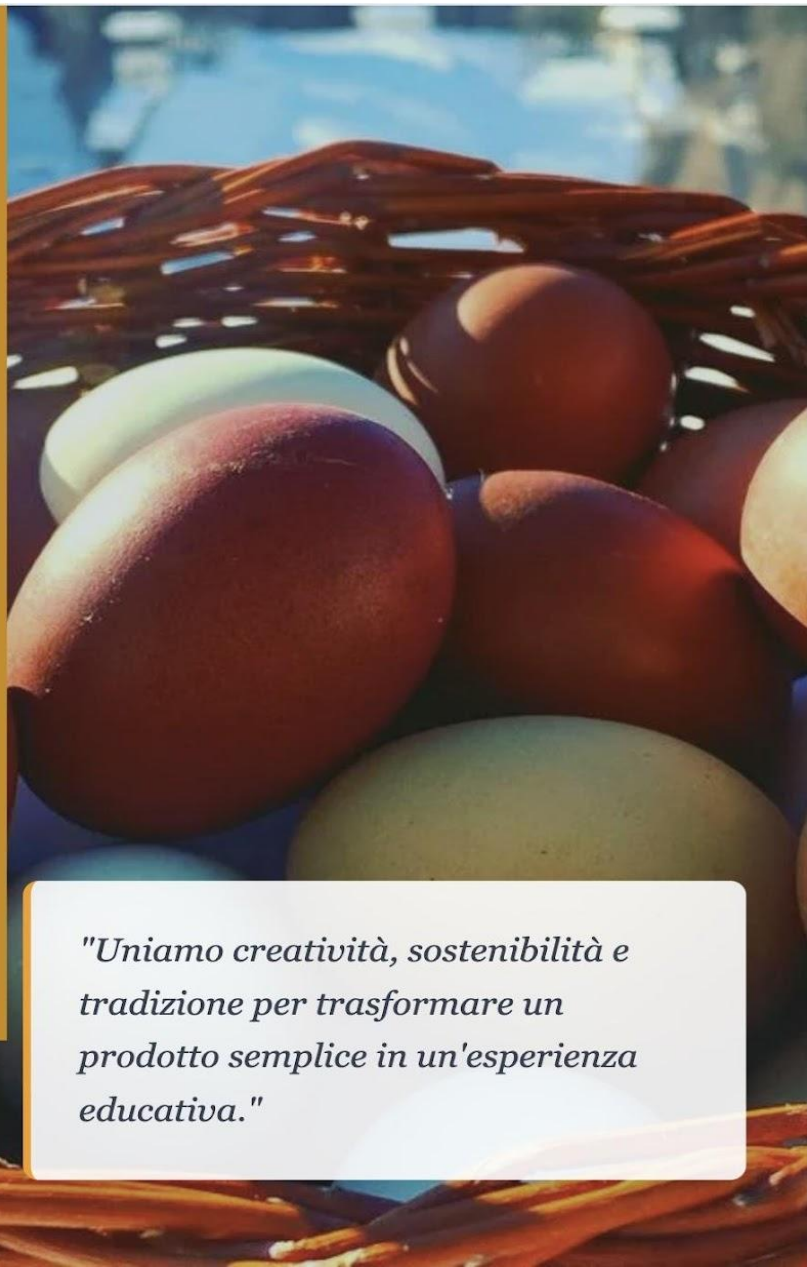
Un'impresa educativa e sostenibile della Marsica che trasforma i prodotti della terra in un'esperienza creativa unica.

✓ 100% Biologico

 Pigmenti Naturali

 Filiera Corta

Progetto Imprenditoriale
Territorio Marsicano



"Uniamo creatività, sostenibilità e tradizione per trasformare un prodotto semplice in un'esperienza educativa."



Analisi dei Bisogni del Territorio

Il progetto nasce dall'ascolto delle esigenze locali della Marsica, con l'obiettivo di valorizzare le risorse naturali in modo innovativo.



Produzione Innovativa & Naturale

Creazione di uova biologiche colorate utilizzando esclusivamente pigmenti naturali prodotti direttamente dalla dieta delle galline.



Collaborazione con il Territorio

Una rete sinergica con le aziende agricole biologiche locali per unire creatività, sostenibilità e supporto all'economia rurale.



Prodotto + Esperienza Educativa

Non solo un prodotto alimentare, ma un veicolo per laboratori didattici destinati a scuole e famiglie.

Bisogni e Problemi



"Rispondiamo alle carenze del territorio trasformando i bisogni in opportunità di crescita sostenibile ed educativa."



Scarsa valorizzazione prodotti locali

I prodotti biologici del territorio spesso non ricevono la giusta visibilità e non vengono percepiti come un valore aggiunto distintivo.



Mancanza di attività educative

Carenza di laboratori creativi e percorsi didattici coinvolgenti dedicati a bambini, famiglie e istituti scolastici.



Necessità di sostenibilità

Urgenza di promuovere stili di vita rispettosi dell'ambiente e consapevoli, partendo dalle scelte alimentari quotidiane.



La Nostra Soluzione

Trasformare l'uovo biologico in un prodotto innovativo, colorato naturalmente, sicuro e strumento di apprendimento attivo.

Segmenti di Clientela

04

★ Segmenti Primari



Scuole della Marsica

Partecipazione attiva ai laboratori didattici ed educativi.



Famiglie e Bambini

Interesse per attività creative, manuali e sostenibili.



Consumatori Bio

Persone attente alla salute, alla natura e ai prodotti locali.

+ Segmenti Secondari



Turisti

Durante eventi, feste tradizionali e festività come la Pasqua.



Negozi Locali

Botteghe che desiderano offrire prodotti artigianali e naturali.



Proposta di Valore



"Offriamo un valore aggiunto concreto: qualità biologica certificata ed educazione al rispetto della natura."



Qualità 100% Biologica

Prodotti genuini provenienti esclusivamente da allevamenti locali certificati della Marsica, garantendo salute e sicurezza.



Esperienza Unica & Educativa

Un servizio distintivo che unisce il prodotto a laboratori creativi, offrendo valore culturale e formativo per il territorio.



Sostegno all'Economia Locale

Acquistare UOVUP significa supportare direttamente le piccole aziende agricole locali, creando un circolo virtuoso.



Tradizione & Innovazione

La sintesi perfetta tra sostenibilità ambientale, recupero delle tradizioni locali e innovazione di prodotto.

Canali e Relazioni

06

Canali Principali



Canali Diretti

- ✓ Laboratori didattici nelle scuole
- ✓ Eventi locali e mercatini a tema
- ✓ Pagina social e vendita diretta kit



Canali Indiretti

- ✓ Aziende agricole partner
- ✓ Negozi biologici specializzati
- ✓ Associazioni culturali e turistiche

Relazione Clienti



Educazione e Partecipazione

Costruiamo legami attraverso laboratori creativi che coinvolgono attivamente bambini e famiglie.



Trasparenza e Fiducia

Garanzia sull'origine biologica dei prodotti grazie alla collaborazione con produttori certificati.



Coinvolgimento Costante

Attività stagionali, workshop tematici e interazione continua sui canali social.

Fonti di Ricavo



"I clienti pagano per un prodotto biologico, naturale, sicuro e creativo che valorizza il territorio."



Vendita Uova Biologiche

Ricavo primario dalla vendita di uova colorate naturalmente, un prodotto unico che combina salute e estetica.



Laboratori per Scuole e Famiglie

Entrate derivanti dall'organizzazione di attività educative e workshop creativi che coinvolgono la comunità.



Eventi e Fiere Locali

Partecipazione a mercatini a tema e festività (es. Pasqua) per vendita diretta e promozione del brand sul territorio.



Pagamenti e Marginalità

Gestione flessibile (Contanti, POS, Online). Margini ottimizzati grazie al basso costo delle materie prime e alla filiera corta.

Approvvigionamento

Raccolta di uova biologiche fresche direttamente dagli allevamenti locali certificati della Marsica.



01

Preparazione Kit

Assemblaggio dei kit creativi con materiali naturali e packaging ecologico e sostenibile.



Laboratori

Organizzazione e gestione di workshop didattici ed educativi per scuole e famiglie.



03

Comunicazione

Promozione dell'impresa tramite social, collaborazioni locali e storytelling del territorio.

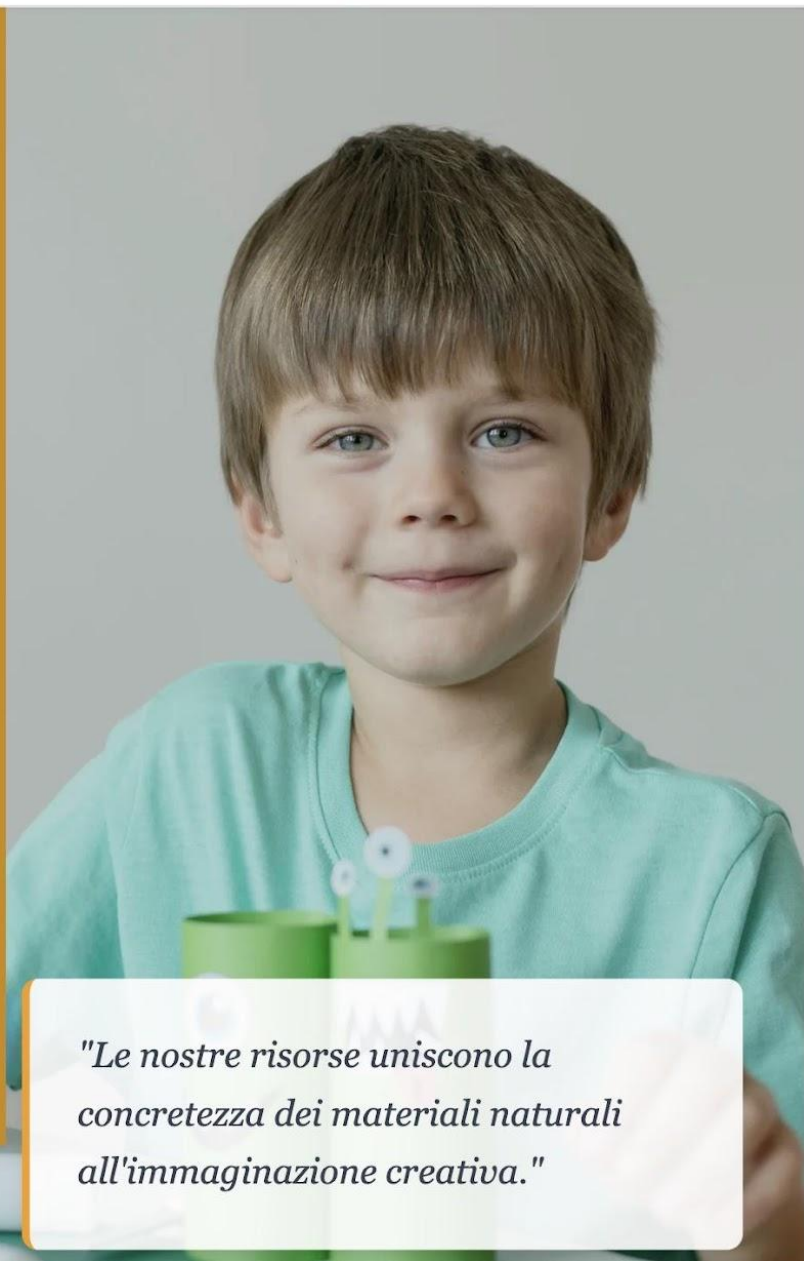


Distribuzione

Vendita dei prodotti, consegna ai partner e partecipazione attiva a fiere ed eventi locali.



05



"Le nostre risorse uniscono la concretezza dei materiali naturali all'immaginazione creativa."



Risorse Fisiche

Materiali essenziali per la creazione dei kit creativi, attrezzature specifiche per lo svolgimento dei laboratori e soluzioni di packaging ecologico e sostenibile.



Risorse Intellettuali

Know-how specifico sull'estrazione e uso dei pigmenti naturali, creatività artistica per lo sviluppo dei prodotti e competenze comunicative per l'educazione.



Risorse Economiche

Capitale iniziale mirato all'approvvigionamento dei materiali di base, al lancio delle attività promozionali e all'avvio delle collaborazioni strategiche.

Partner Chiave



Aziende Agricole della Marsica

Fornitori essenziali di uova fresche e certificate. Garantiscono la qualità della materia prima e il legame diretto con il territorio.



Scuole e Associazioni Culturali

Partner strategici che ospitano i laboratori didattici, permettendo di raggiungere il target educativo di famiglie e bambini.



Enti Locali

Supporto istituzionale per la promozione e l'organizzazione di eventi a tema, fiere locali e iniziative di sostenibilità.



Negozi Biologici e Botteghe

Canali di distribuzione secondari fondamentali per la vendita dei kit e per raggiungere consumatori attenti al naturale.

I Vantaggi della Rete

"Creare sinergie per aumentare la visibilità, ottimizzare i costi e ampliare la clientela locale attraverso una crescita condivisa."



I Nostri Fornitori



"La qualità del nostro prodotto passa anche dalla scelta di partner affidabili e materiali rispettosi dell'ambiente."



Packaging Ecologico Locale


Collaboriamo strettamente con aziende del territorio marsicano per la fornitura di materiali di confezionamento. Utilizziamo cartone riciclato e materiali compostabili per garantire un packaging a impatto zero, perfettamente allineato con la nostra filosofia di sostenibilità.



Attrezzature per Laboratori

Ci affidiamo a distributori specializzati per l'approvvigionamento di attrezzature semplici e sicure per i nostri laboratori didattici. Selezioniamo strumenti adatti all'uso scolastico e familiare, garantendo la massima sicurezza durante le attività creative di estrazione dei pigmenti.

Struttura dei Costi



"Una gestione attenta delle risorse per garantire la sostenibilità economica del progetto UOVUP."



Costi Fissi

Spese costanti indipendenti dal volume di produzione:

- Attrezzature e materiali di base per l'avvio
- Spese di comunicazione e promozione (sito, social)
- Gestione amministrativa e licenze



Costi Variabili

Spese direttamente legate alle attività e vendite:

- Acquisto delle uova biologiche dai partner
- Packaging ecologico per i kit (scatole, etichette)
- Compensi per collaboratori (eventi e laboratori)
- Trasporti e logistica per la distribuzione

Costi Stimati dell'Impresa

i Ipotesi di base: **500 Galline Biologiche** **140.000 Uova Annue**

UOVUP
BUSINESS PLAN

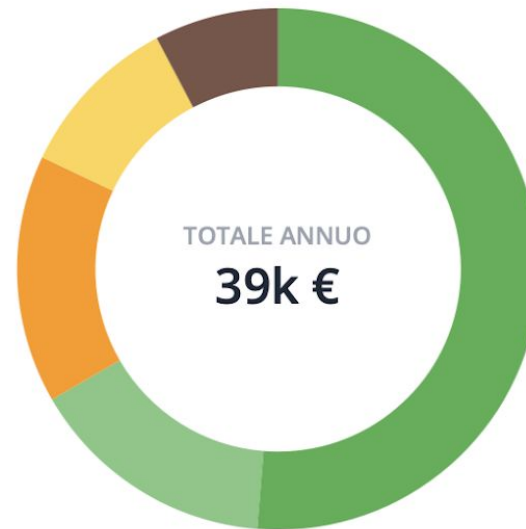
Costi Iniziali (Una Tantum)

ACQUISTO GALLINE
7.500 €

CAPANNONE AGRICOLO
35.000 €

TOTALE INVESTIMENTO INIZIALE
42.500 €

Costi Annui di Gestione



Mangime Biologico	20.000 €
Packaging Ecologico	6.000 €
Promozione & Eventi	6.000 €
Materiali Laboratori	4.000 €
Manutenzione & Vet.	3.000 €
TOTALE COSTI ANNUI	39.000 €

Ricavi e Profitti

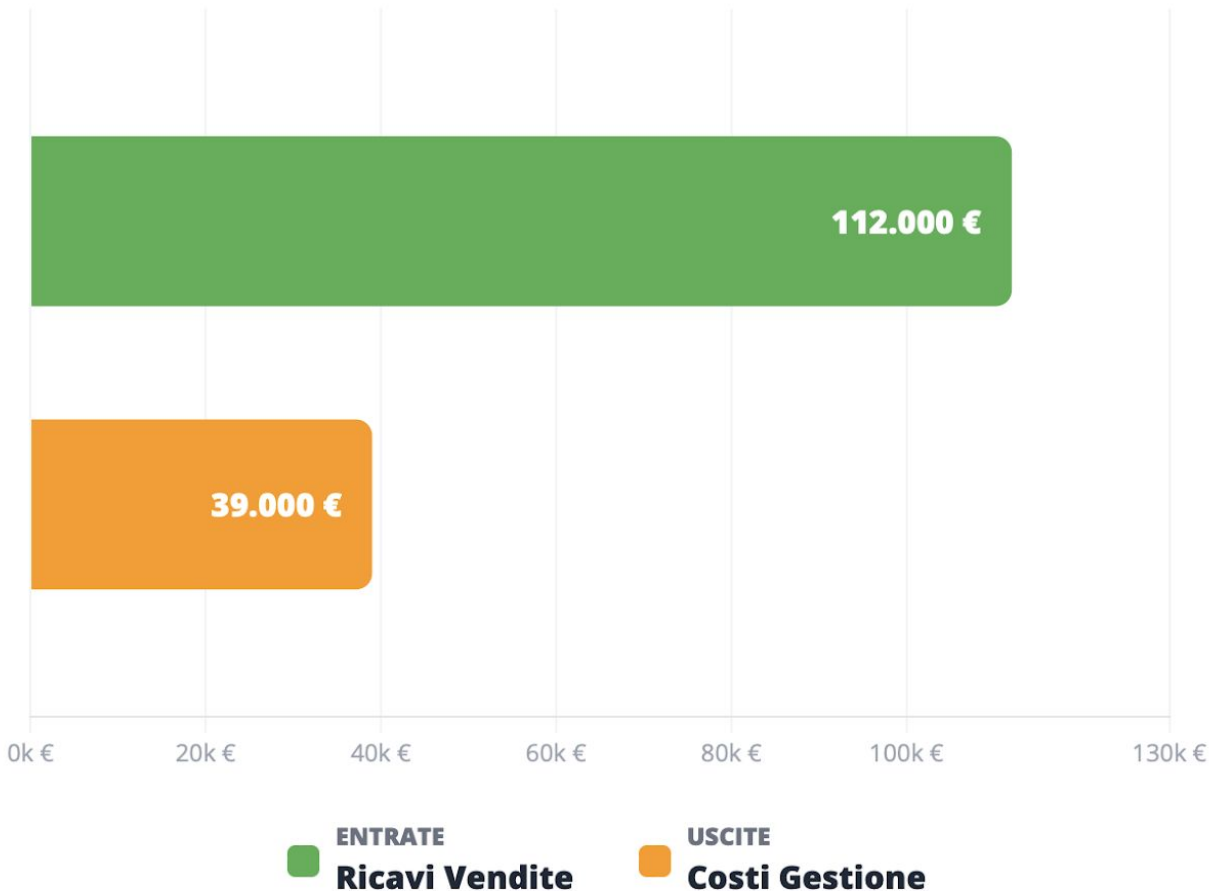
Parametri di vendita:

140.000 Uova Annue

0,80 € / Uovo

UOVUP
BUSINESS PLAN

Confronto Ricavi vs Costi



RISULTATO ECONOMICO

Utile Lordo Annuo

73.000 €

Ricavi Totali: 112.000 €

Diff: +65%

EFFICIENZA

Margine di Profitto

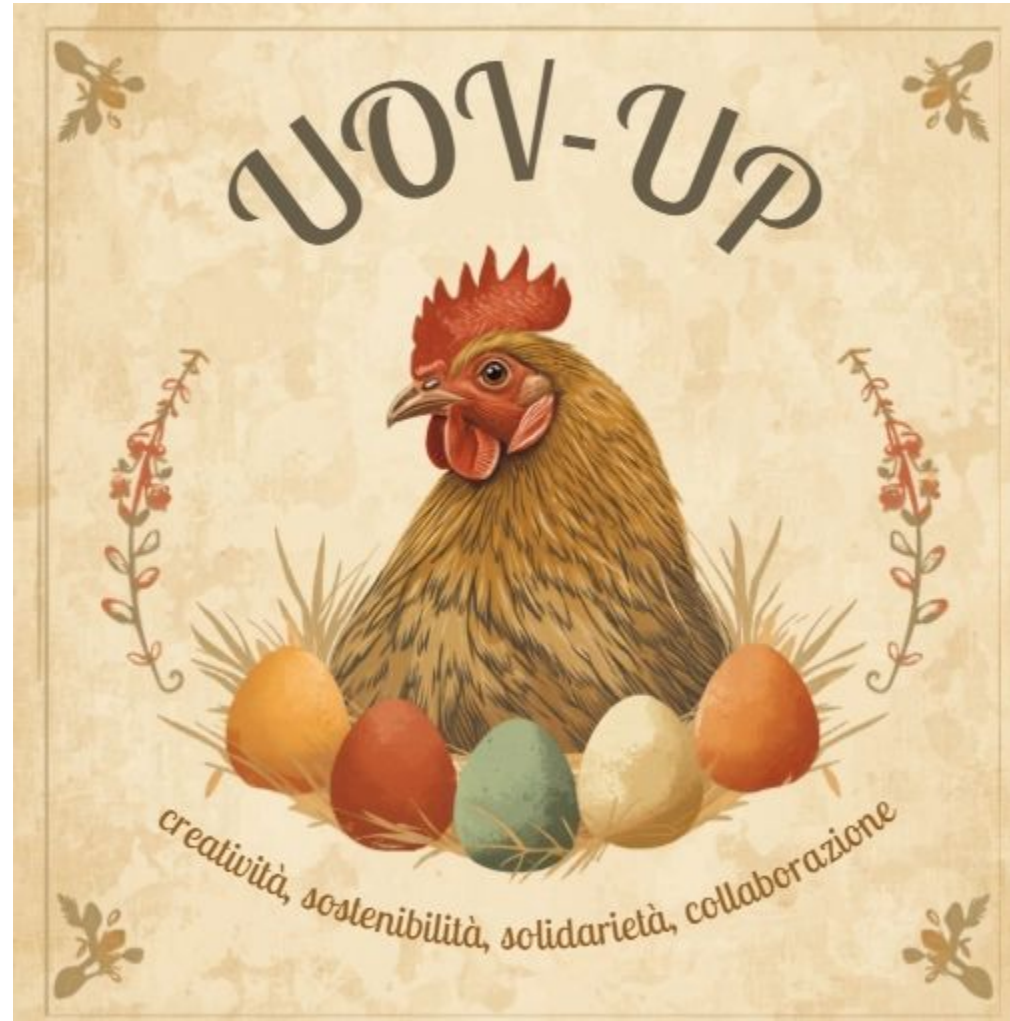
Percentuale di guadagno sulle vendite



Performance Eccellente: Grazie al posizionamento premium delle uova colorate (0,80€/pz), il progetto genera un margine operativo molto elevato rispetto alla media del settore avicolo

Classe 3P - Liceo Scientifico Vitruvio Pollione Avezzano

Sito Web



Grazie per l'attenzione

UOVUP unisce prodotto biologico, creatività ed educazione ambientale per valorizzare le risorse della **Marsica** e creare un futuro più sostenibile.

Costruiamo il futuro insieme

Collaboriamo attivamente con scuole, aziende agricole, enti e negozi locali.



EMAIL

info@uovup.it



TELEFONO

+39 000 000 000



SEGUICI SUI SOCIAL

[@UOVUP](https://www.instagram.com/uovup)



UOVUP

Marsica, Italia