



# MVB

MARCO VITRUVIO BAR





# COME È NATA L'IDEA?

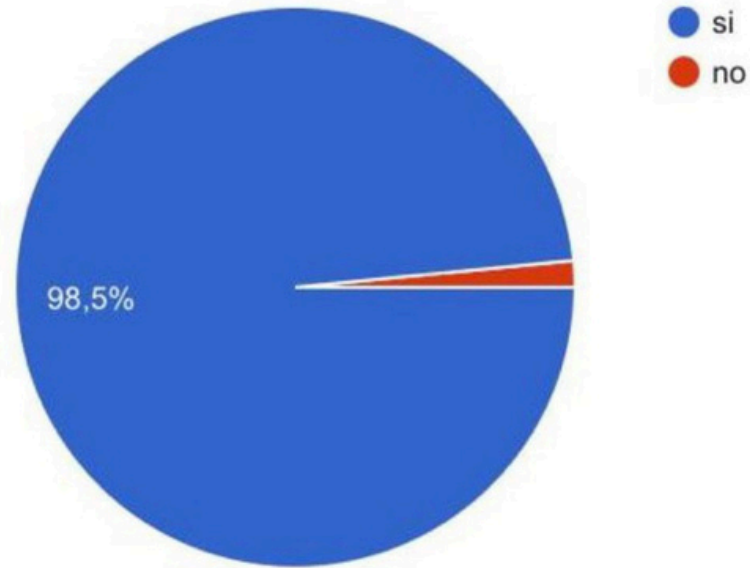
Il desiderio di disporre di beni alimentari di qualità e di vario tipo durante l'orario scolastico ci ha portato ad ideare e progettare un bar a disposizione di tutto il personale scolastico e degli alunni, aperto durante l'orario scolastico.



Ti piacerebbe l'idea di un bar nella nostra scuola?

Copia grafico

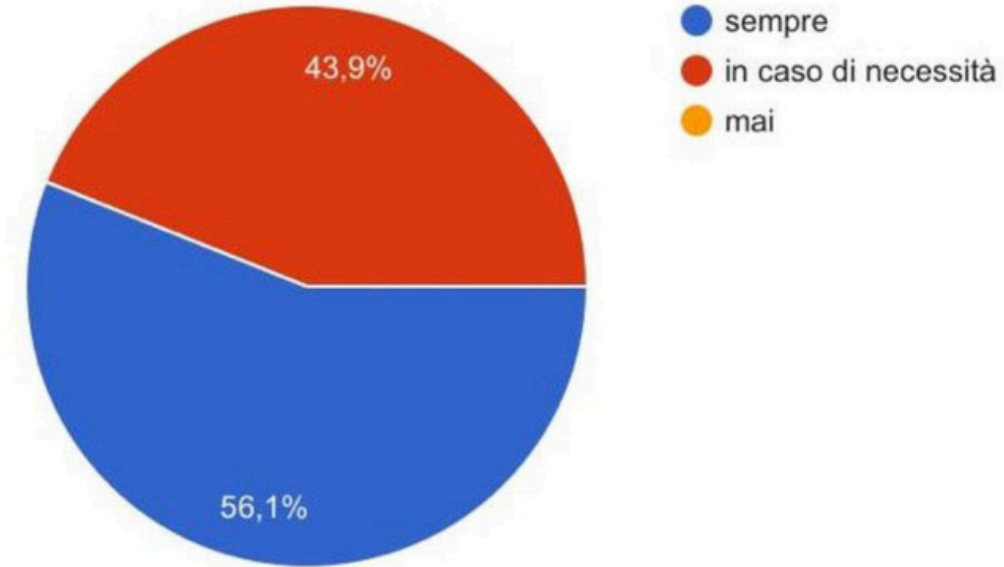
132 risposte



Quanto spesso lo utilizzeresti?

Copia grafico

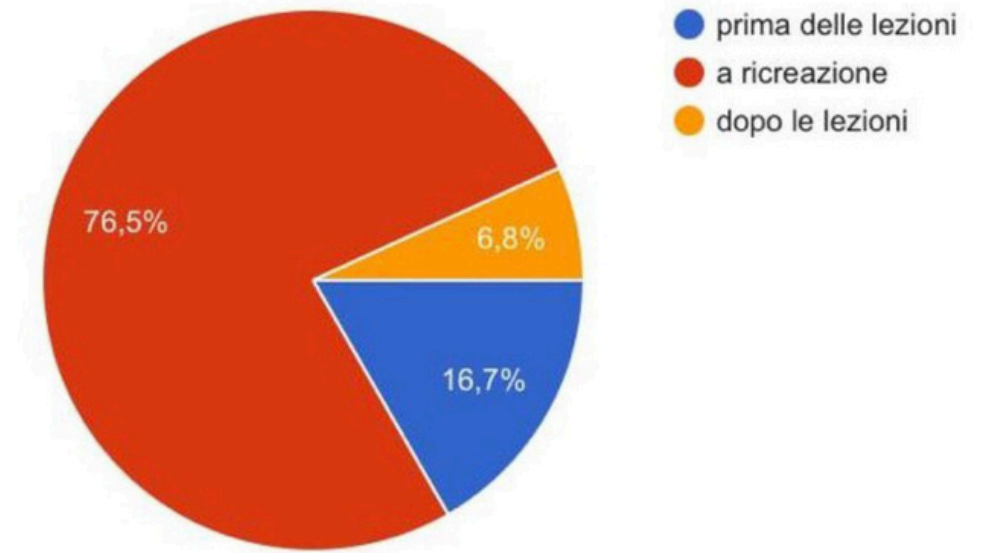
132 risposte



In quali momenti lo utilizzeresti?

Copia grafico

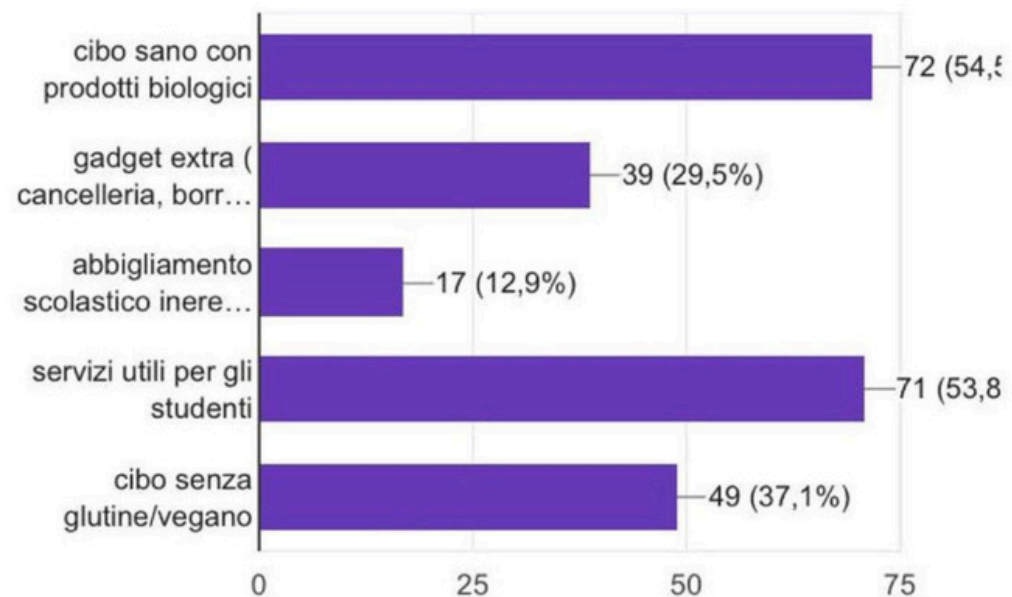
132 risposte



cosa, secondo te, non può mancare nel bar della scuola?

Copia grafico

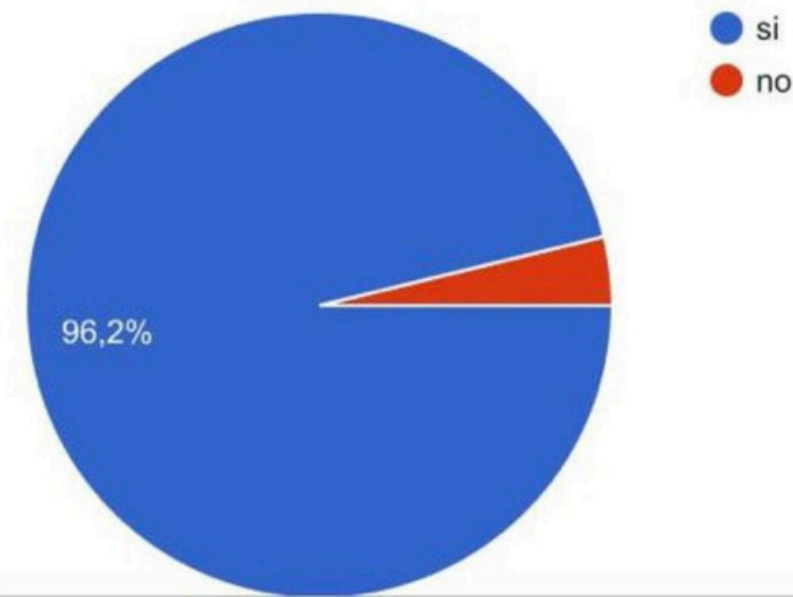
132 risposte



Ti piacerebbero menu "studenti" (ad es. panino + acqua a prezzo ridotto)?

Copia grafico

132 risposte



**Link questionario somministrato:**

<https://docs.google.com/forms/d/1OLY2p7Im3pZ1kzjws7gjC9NB1cHlvcT5GAyaUGMIgTY/edit#responses>



## VISION

Espansione del modello ad altre strutture scolastiche.

## MISSION

Efficienza nella vendita dei prodotti di maggiore **qualità**, una maggiore interazione e **socializzazione** tra i clienti, minore uso della plastica, utilizzo di **materiali riciclati**.

## CLAIM

“Si studia senza pace per un cornetto che ci piace”.





# POSIZIONE E DESIGN

- Posizione: **ingresso** della scuola, accanto alla sala professori
- Accessibilità: area **centrale** e facilmente raggiungibile da tutti



- Funzione: spazio **confortevole** che favorisce socializzazione e relax
- Ambiente: progettato per essere **idoneo** all'apprendimento



# OPPORTUNITÀ DI MERCATO

Il nostro obiettivo è quello di realizzare un bar efficiente e accessibile a tutti in ogni momento dell'orario scolastico. Inoltre, le probabilità di riscontro e profitto si prospettano superiori rispetto al successo delle macchinette, proponendo, inoltre, cibi più **sani**, **meno processati** e a **Km 0**.





# PROPOSTA UNICA DI VENDITA (USP)

Cosa rende MVB unico:

- Area di lavoro e socializzazione confortevole
- Pratiche ecosostenibili
- Prodotti a Km 0 e locali.





# SOSTENIBILITA'

Per quanto riguarda la sostenibilità, ci impegnamo a:

- non utilizzare la plastica e a sostituirla con materiali eco-sostenibili
- riciclare i rifiuti
- riduzione degli sprechi
- prediligere ingredienti a Km 0 e locali





# STRATEGIA DI MARKETING

**SOCIAL MEDIA  
VIDEO**



**EVENTI E  
PROMOZIONI**



**COLLABORAZIONI**





# MERCHANDISING

Per la realizzazione di questi prodotti, possiamo contare sulla collaborazione con attività locali che già operano nel campo del merchandising anche con la nostra scuola



BORRACCIA



TAZZA



QUADERNO



BORSA



# MERCHANDISING



FELPA



MAGLIETTA



BORRACCIA



# PROIEZIONE FINANZIARIA

Categoria	Entrate mensili	Entrate annuali
Caffetteria	12,000 €	144,000 €
Panini e Snack	8,000 €	96,000 €
Bevande	5,000 €	60,000 €
Entrate totali (nette)	25,000 €	300,000 €



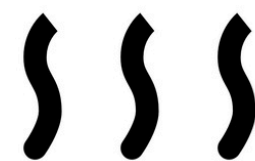


# GRAZIE!

Via Aldo Moro, Avezzano (AQ)

Per saperne di più:

<https://mvb-it.onrender.com/>



Per il nostro catalogo:

**Scansionami!**

