

Mar**S**icura

Un click per segnalare oggi e cambiare il
domani





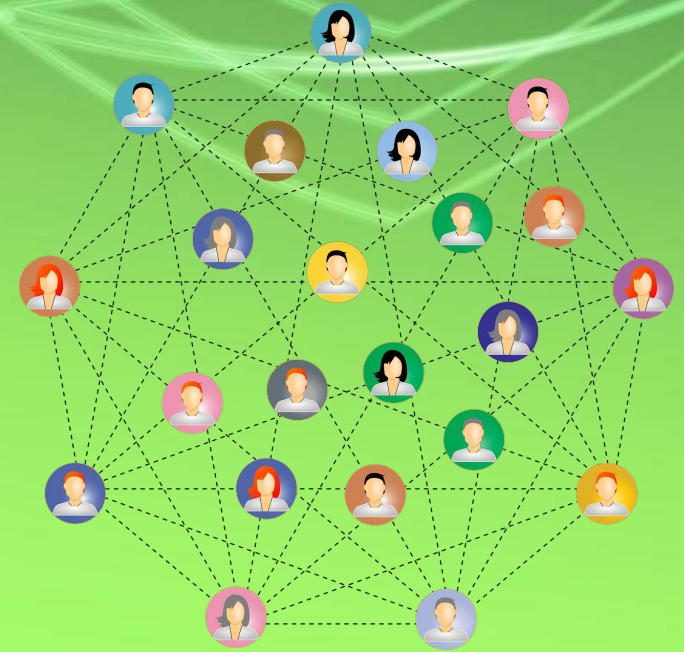


Vedi un imprevisto in strada? Con Marsicura, nessun problema!

1 Apri l'app

2 Scatti una foto

3 La invii...



...e Marsicura penserà al resto!

Cittadini
in Ascolto

COMUNI PIÙ EFFICIENTI E CITTADINI IN ASCOLTO

PROGRAMMAZIONE
IN TEMPO REALE

RIPARAZIONE
BUCHE

MANUTENZIONE
VERDE

MANUTENZIONE
VERDE

LUMINARIE
LED

RISPARMIO RISORSE



TEMPO DI INTERVENTO



CITTADINI
FINALMENTE
ASCOLTATI

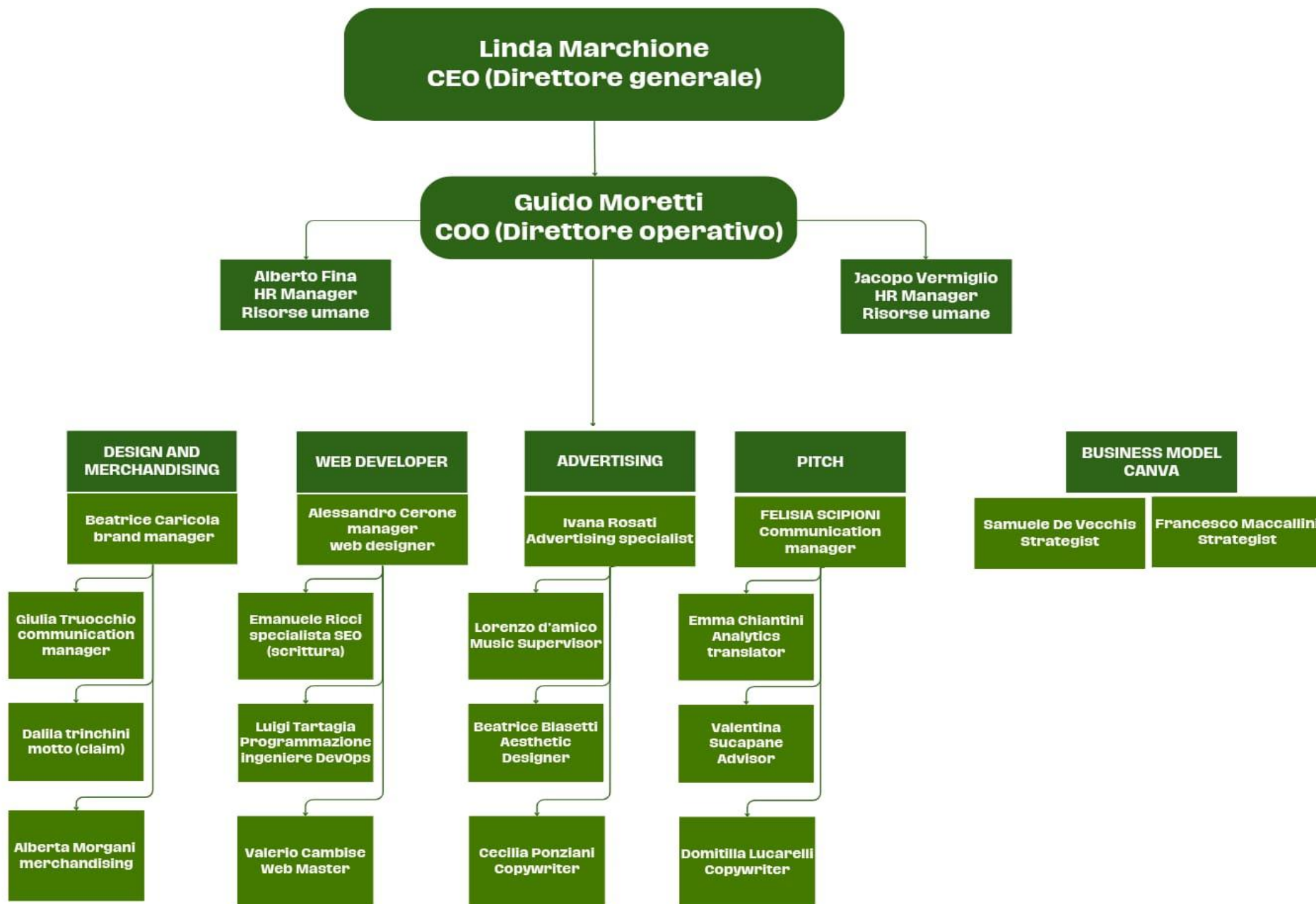
COMUNE

marSicura



Per informazioni, istruzioni e merchandising, abbiamo anche un [sito](#) [web](#) e un [manuale](#) d'uso!

IL TEAM DI LAVORO: ORGANIGRAMMA E FUNZIONIGRAMMA



CEO(Direttore generale)	Linda Marchione	Definisce la visione e la strategia generale, rappresenta l'azienda all'esterno e supervisiona tutte le operazioni.
COO(Direttore operativo)	Guido Moretti	Gestisce le operazioni quotidiane e garantisce l'efficienza dei processi aziendali.
HR Manager(Direttore risorse umane)	Alberto Fina	Si occupa della gestione delle risorse umane, reclutando, amministrando e formando il personale.
	Jacopo Vermiglio	
Brand Manager	Beatrice Caricola	Si occupa della gestione, dell'immagine e del successo di un marchio o prodotto, assicurandone la coerenza nel tempo. Analizza il mercato e studia strategie di marketing.
Communication Manager	Giulia Truocchio	Pianifica, implementa e controlla la strategia di comunicazione interna ed esterna.
Creative director	Dalila Trinchini	Controlla la visione artistica e strategica del team, concentrandosi soprattutto sul claim.
Visual Merchandiser	Alberta Morgani	Pianifica ed elabora la collezione e il prodotto, occupandosi anche dell'esposizione concreta di esso.
Web Manager	Alessandro Cerone	Coordina l'intero ciclo di vita di un sito web, unendo competenze creative e tecniche, pianificando il progetto, definendo i requisiti e garantendo il rispetto dei tempi.
Specialista SEO	Emanuele Ricci	Organizza siti web per migliorarne la visibilità organica sui motori di ricerca.
Programmazione Ingegnere DevOps	Luigi Tartaglia	Automatizza e ottimizza il ciclo di vita del software, unendo i team di sviluppo (Dev) e operativi (Ops).
Web Master	Valerio Cambise	Si occupa della progettazione, creazione, manutenzione e gestione tecnica di un sito web.

Analytics Translator	Emma Chiantini	Agisce da ponte tra il team tecnico e le linee di business.
Advisor	Valentina Sucapane	Fornisce guida strategica, consigli specializzati e supporto decisionale a persone o aziende.
Copywriter	Domitilla Lucarelli	Crea testi per pubblicità, marketing e siti web con l'obiettivo di guidare il pubblico a compiere un'azione specifica.
Strategists	Francesco Maccallini	Creano il Business Model Canva (BMC): esso permette di visualizzare, progettare e mappare in un'unica pagina i nove elementi chiave di un'idea imprenditoriale.
	Samuele De Vecchis	

Advertising Specialist	Ivana Rosati	Pianifica, gestisce, crea e ottimizza campagne pubblicitarie a pagamento su piattaforma online.
Music Supervisor	Lorenzo D'Amico	Svolge un ruolo strategico volto a utilizzare il suono per rafforzare l'identità del brand e migliorare l'esperienza del cliente.
Aesthetic Designer	Beatrice Blasetti	Definisce, cura e mantiene l'identità visiva di un prodotto, di un brand o di un ambiente.
Copywriter	Cecilia Ponziani	Crea testi per pubblicità, marketing e siti web con l'obiettivo di guidare il pubblico a compiere un'azione specifica.
Communication Manager	Felisia Scipioni	Definisce e gestisce la strategia di comunicazione interna ed esterna di un'azienda, posizionando il brand e promuovendone i valori.

Modello di Business Canvas

Partner Chiave

Con chi lavorerai per gestire l'attività? Nomina i tuoi partner e indica i ruoli che assumeranno.

Aggiungi testo qui

8

Attività Chiave

Quali sono i compiti e le attività che permettono all'azienda di operare ogni giorno?

Aggiungi testo qui

6

Risorse Chiave

Quali sono gli elementi tangibili e intangibili che utilizzerai per realizzare il prodotto?

Aggiungi testo qui

7

Proposizioni chiave

A quali esigenze stai cercando di rispondere? Quale valore porta il tuo prodotto al pubblico di riferimento?

- 1) La nostra app è facile ed intuitiva da usare
- 2) Applicazione senza alcun costo
- 3) Migliora la qualità di vita della comunità, sia da un punto di vista di sicurezza e di decoro.
- 4) la nostra app è dotata di intelligenza artificiale, sempre sotto il controllo dell'operatore, che rende il servizio più efficiente.
- 5) gli utenti possono ricevere feedback sulle loro segnalazioni

2

Relazioni con i Clienti

Quali relazioni instaurerai con ciascun segmento di clienti?

Aggiungi testo qui

4

Canali

Dove sarà disponibile il prodotto? Elenca i modi in cui intendi raggiungere il tuo pubblico di riferimento.

Il nostro prodotto sarà disponibile su Google Play Store e su App Store. Supporta ogni tipo di sistema operativo e sarà pubblicizzato da aziende locali, sarà realizzato inoltre un account ufficiale in social media come Instagram, Facebook e Tik Tok.

3

Segmenti di Clienti

Qual è il tuo mercato di riferimento? Quali sono le caratteristiche dei tuoi primi utilizzatori? Elenca i gruppi che pensi utilizzeranno il tuo prodotto.

La clientela che abbiamo selezionato per la nostra app è vasta: va indicativamente dai ragazzi di 14 anni fino alle persone più anziane residenti nella Marsica, in possesso di cellulare

1

Struttura dei Costi

Quali sono i costi fissi e variabili per il lancio del prodotto? Considera i costi in ogni fase, dalla creazione e assunzione fino al marketing e distribuzione.

Aggiungi testo qui

9

Flussi di Ricavi

Come genererai il reddito? Mostra un modello di prezzo del tuo prodotto o servizio e includi altre fonti di guadagno, come le vendite e gli abbonamenti.

Aggiungi testo qui

5

Ringraziamo il
Consorzio
Acquedottistico
Marsicano (CAM) per
il sostegno



_marsicura_

La Marsica merita di meglio.

Un click per segnalare oggi e cambiare il domani.

Grazie per
l'attenzione...

Mar**S**icura

A click to report today and make a change
tomorrow



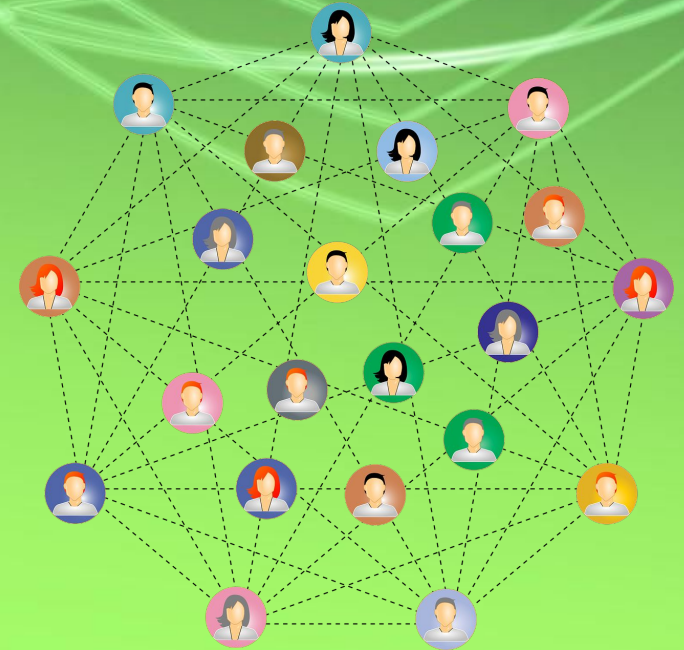


Danger on the road? No problem, there's MarSicura!

1 Open the app

2 Take a picture

3 Send it...



...and MarSicura will take it from there!

Engaged Citizens

MORE EFFICIENT MUNICIPALITIES & ENGAGED CITIZENS

REAL-TIME SCHEDULING

POTHOLE REPAIR

GREENSPACE MAINTENANCE

GREENSPACE MAINTENANCE

LED STREETLIGHTS

RESOURCE SAVINGS



RESPONSE TIME



CITIZENS FINALLY HEARD

TOWN HALL

marSicura



For more info, instructions and merchandising, we also have a [website](#) and a [user manual](#) !

Thanks to Consorzio
Acquedottistico
Marsicano (CAM) for
the support



_marsicura_

Marsica deserves better.

*A click to report today and make a change
tomorrow.*

Thanks for
the
attention...