

BUSINESS PLANS



R3D

r3drp

INDICE

- **Chi siamo** 3
- **Idea imprenditoriale** 4
- **Impresa madrina** 5
- **S.W.O.T.** 6
- **Organigramma** 8
- **I soci** 9
- **Le 5P** 10
- **Preventivo finanziario** 16

CHI SIAMO

La **R3DRIP s.r.l.** è una società a responsabilità limitata costituita il 2 dicembre 2025, con sede legale in Viale Maria Luigia, 9/A, Parma. L'azienda opera nel settore dell'abbigliamento sostenibile, con l'obiettivo di **sviluppare prodotti innovativi** attraverso l'integrazione di principi di economia circolare e tecnologie avanzate.

La società è composta da 26 soci, tutti i soci hanno conferito la stessa quota, determinando un capitale sociale complessivo di euro 130.000. Tale struttura societaria garantisce un'adeguata solidità patrimoniale a supporto delle attività aziendali.

L'attività principale di R3drip s.r.l. consiste nell'upcycling, ovvero nel ritiro degli scarti provenienti dalle imprese tessili e nel loro riutilizzo, attraverso modifiche sartoriali, per la produzione di nuovi capi di abbigliamento sostenibili, con design innovativo, valorizzati dall'integrazione di **stampanti DTF** che utilizzano **filamenti naturali in PLA**. L'azienda opera secondo i principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e creare valore aggiunto attraverso l'innovazione tecnologica.

L'azienda si rivolge a un mercato ampio e diversificato, che include privati e aziende, per le quali i prodotti possono essere destinati anche a finalità aziendali, promozionali o di rappresentanza, rispondendo alle crescenti esigenze di sostenibilità e personalizzazione del mercato contemporaneo.



IDEA IMPRENDITORIALE



L'idea di R3drip nasce il 25 novembre, una data che segna l'inizio di un progetto volto a unire estetica moderna, innovazione tecnologica e sostenibilità circolare.

La nostra idea nasce con una missione chiara: rispondere all'urgenza ambientale generata dall'industria tessile, la seconda più inquinante al mondo.

L'attività di R3drip S.r.l. non si limita a produrre capi di abbigliamento, ma sviluppa un ecosistema chiuso dove ogni prodotto è progettato per non diventare mai un rifiuto. L'azienda si rivolge a un mercato ampio e diversificato, che include privati, in particolare giovani consumatori appartenenti alla generazione Z e Millennials che apprezzano l'identità moderna e socialmente responsabile e aziende, che necessitano di prodotti per finalità promozionali, di rappresentanza o per i propri dipendenti.

L'azienda opera secondo i principi dell'economia circolare e creando un valore aggiunto attraverso l'innovazione tecnologica.

R3drip è **Riciclo, Riuso, Recupero**, non tralasciando il Drip .



IMPRESA MADRINA



Il nostro percorso non è iniziato in solitaria. R3DRIP è nata e cresce sotto il supporto di **Marketing & Mix**, azienda specializzata/leader nel settore della manifattura tessile e stampa DTF, che ha scelto di investire nel nostro progetto in qualità di Azienda Madrina. Grazie al loro aiuto, abbiamo approfondito le tecniche grafiche avanzate, artigianali e allo stesso tempo sostenibili. Questa sinergia ci permette di unire il potenziale di una realtà giovane e circolare con l'esperienza solida di chi conosce il tessuto da tanto tempo.

Il focus si sposta dalla quantità della produzione alla qualità del ciclo di vita.

L'elemento di innovazione è l'integrazione della **stampa DTF** a zero impatto ambientale: la grafica viene stampata su una pellicola trasparente (film), ideale per il cotone, ciò consente il trasferimento delle grafiche in modo preciso e versatile.

Utilizziamo inoltre filamenti in **PLA** (Acido Poliattico), un acido naturale utilizzato per la stampa delle grafiche e per l'applicazione di loghi e decorazioni tridimensionali direttamente sul tessuto.

Questa tecnica ci permette di superare i tradizionali processi di stampa chimica, riducendo le emissioni e offrendo un prodotto unico e tecnologicamente avanzato.



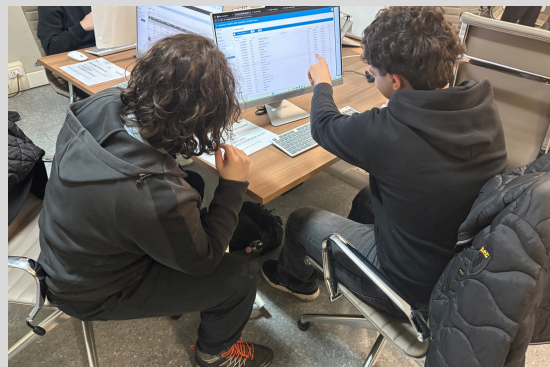
I prodotti che produciamo sono realizzati in cotone e poliestere, così da ridurre al minimo scarti e sprechi.

S.W.O.T



STRENGHT

- **Missione ecologica:** riutilizzare capi usati riduce direttamente i rifiuti tessili e segue le tendenze della moda sostenibile.
- **Proposta di valore unica:** ogni capo è unico, perfetto per chi cerca originalità; personalizzabile con frasi a scelta del cliente.
- **Bassi costi dei materiali:** l'uso di indumenti recuperati riduce i costi di produzione.
- **Identità di marca innovativa:** offriamo un'immagine moderna, sostenibile e socialmente responsabile, molto apprezzata da Gen Z e Millennials.
- **Creatività e artigianalità:** la trasformazione degli abiti permette grande espressione artistica e personalizzazione.
- **Personalizzazione del capo:** il cliente può scegliere tra una gamma di parole e frasi da stampare sul proprio capo oppure richiedere una personalizzazione.



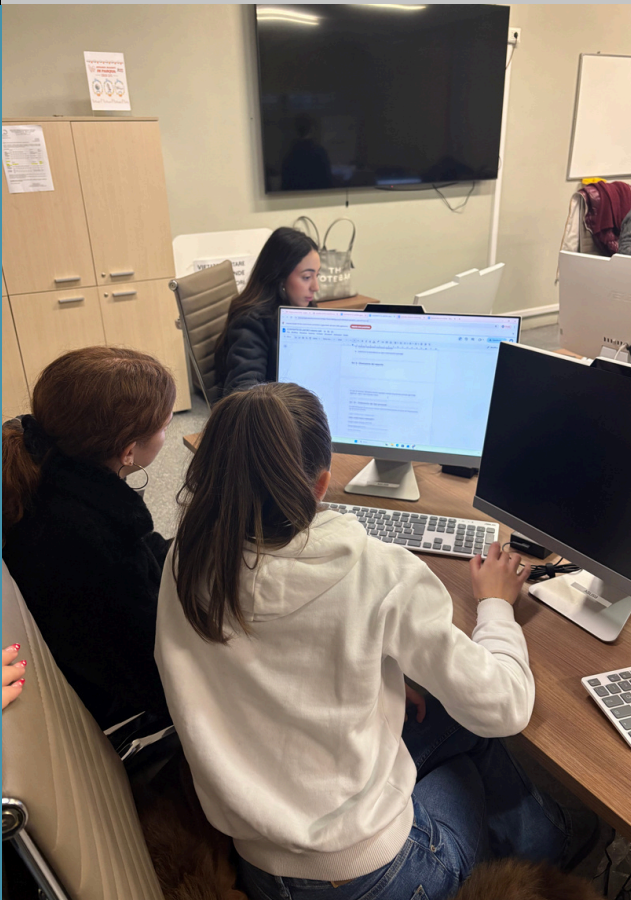
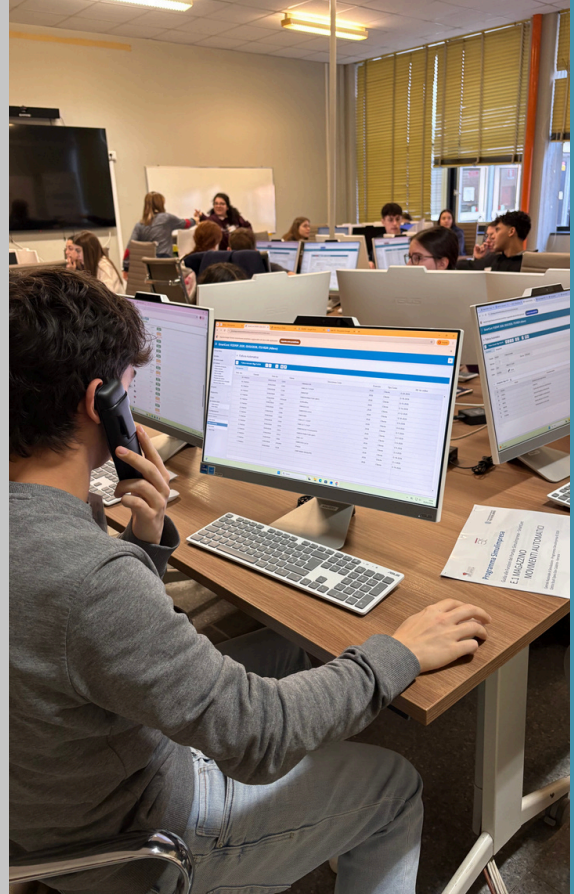
WEAKNESS

- **Produzione lunga e laboriosa:** l'upcycling richiede molto lavoro manuale e cura nei dettagli.
- **Scalabilità limitata:** ottenere materiali usati in modo costante può essere difficile.
- **Richiede competenze tecniche:** ogni pezzo necessita abilità in modellistica, cucito e styling.
- **Costo per capo più alto:** rispetto alla moda fast fashion prodotta in massa.
- **Nuovi sul mercato:** carenza di immagine, poco conosciuti e nuovi nel settore.



OPPORTUNITIES

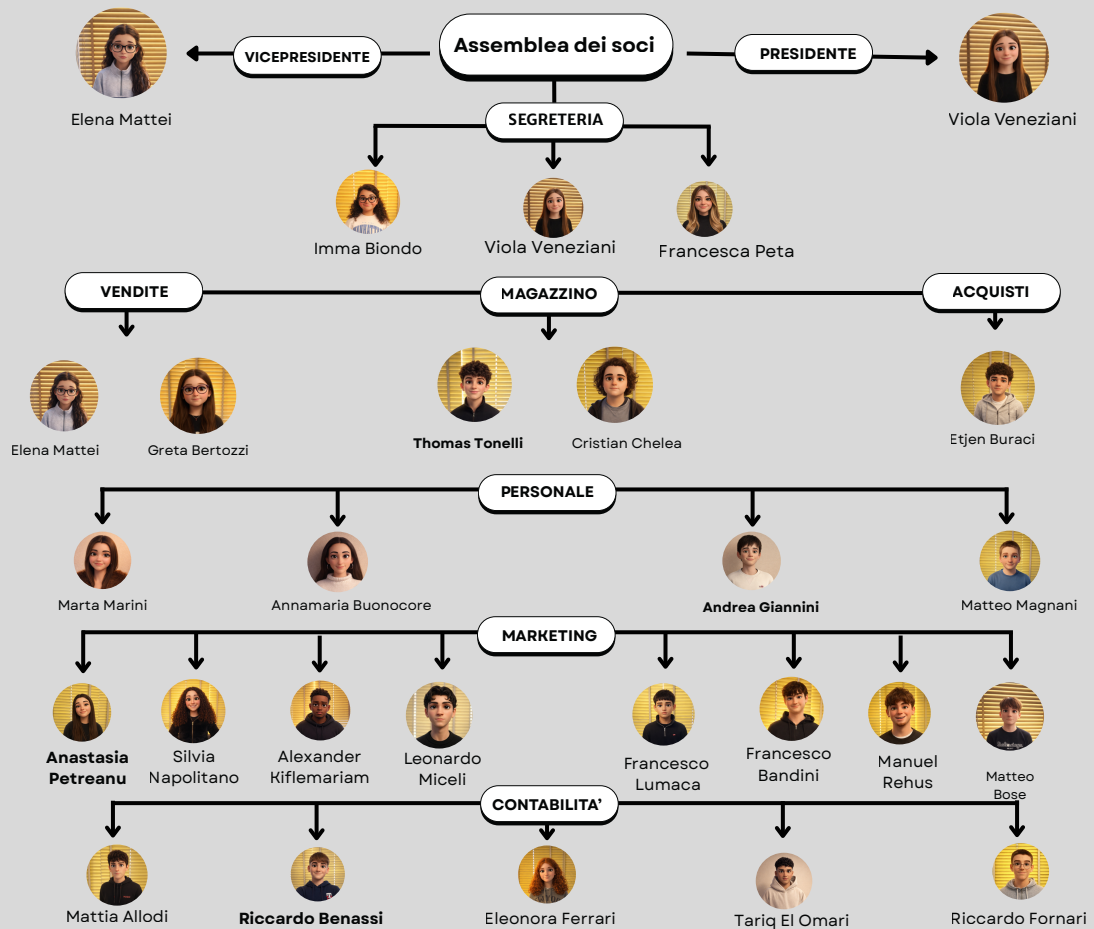
- **Crescente domanda di moda sostenibile:** soprattutto tra i giovani consumatori sostenibili e consapevoli.
- **Collaborazioni con negozi vintage, influencer o brand eco-friendly:** per aumentare la visibilità.
- **Accesso a fondi e programmi di sostegno alla sostenibilità:** da parte di enti pubblici o ONG.
- **Piattaforme e-commerce specializzate:** in prodotti artigianali o ecologici (Etsy, Depop, Vinted).



THREATS

- **Concorrenza crescente:** tra piccoli creatori di upcycling sui social.
- **Crisi economiche:** possono ridurre la spesa per capi artigianali.
- **Incoerenza nella disponibilità di capi usati:** che può rendere incerti i rifornimenti.
- **Cambiamenti delle tendenze moda:** che possono influenzare la domanda.
- **Possibile "stigmatizzazione dell'usato":** da parte di alcuni clienti.
- **Barriere commerciali in aumento:** rischio di aumenti di prezzo a seguito dei dazi doganali.
- **Aumento dei costi energetici:** rischio aumento dei costi di produzione.

ORGANIGRAMMA



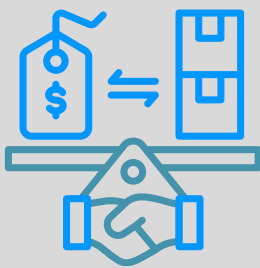
Cognome	Nome	Data di nascita	Luogo di nascita	Codice fiscale	Quota conferita
Allodi	Mattia	21/03/2008	Parma	LLDMTT08C21G337M	€5000
Bandini	Francesco	18/07/2008	Parma	BNDFNC08L18G337J	€5000
Benassi	Riccardo	22/11/2008	Parma	BNSRCR08S22G337V	€5000
Bertozzi	Greta	28/02/2008	Parma	BRTGRT08B68G337B	€5000
Biondo	Imma	10/10/2008	Montecchio Emilia	BNDMMI08R50F463E	€5000
Bosè	Matteo	23/04/2007	Parma	BSOMTT07D23G337B	€5000
Buonocore	Annamaria	27/06/2008	Parma	BNCNMR08H67G337S	€5000
Buraci	Etjen	16/08/2007	Parma	BRCTJN07M16G337U	€5000
Calò	Roberto	10/11/2008	Parma	CLARRT08S10G337N	€5000
Chelea	Cristian	25/09/2008	Parma	CHLCST08P25G337F	€5000
El Omari	Tariq	18/02/2008	Reggio Emilia	LMRTRQ08B18H223N	€5000
Ferrari	Eleonora	30/01/2008	Parma	FRRLNR08A70G337H	€5000
Fornari	Riccardo	22/11/2007	Parma	FRNRCR07S22G337T	€5000
Giannini	Andrea	18/12/2008	Parma	GNNNDR08T18G337F	€5000
Kiflemariam	Alexsander Samuel	06/07/2008	Parma	KFLLSN08L06G337E	€5000
Lumaca	Francesco	25/09/2008	Parma	LMCFNC08P25G337E	€5000
Magnani	Matteo	28/12/2008	Parma	MGNMTT08T28G337K	€5000
Marini	Marta	01/04/2008	Nuoro	MRNMRT07D41F979L	€5000
Mattei	Elena	22/10/2008	Parma	MTTLNE08R62G337R	€5000
Miceli	Leonardo	09/09/2008	Parma	MCLLRD08P09G337I	€5000
Napolitano	Silvia	13/05/2008	Parma	NPLSLV08E53G337P	€5000
Peta	Francesca	21/08/2008	Montecchio Emilia	PTEFNC08M61F463O	€5000
Petreanu	Anastasia	11/12/2008	Parma	PTRNTS08T51G337G	€5000
Rehus	Manuel	17/07/2008	Casalmaggiore	RHSMNL80A01B898I	€5000
Tonelli	Thomas	24/04/2008	Borgo Val di Taro	TNLTMS08D24B042U	€5000
Veneziani	Viola	15/07/2008	Fidenza	VNZVLI08L55B034U	€5000

LE 5P



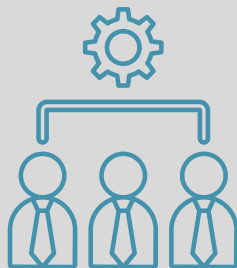
La nostra impresa sostenibile ha come base la strategia delle 5P del marketing:

Prodotto, Place, Promozione, Prezzo e Packaging.



Offriamo **soluzioni sostenibili** a basso impatto ambientale e ad alto valore nel tempo.

Il **prezzo è equo** e coerente con la qualità ecologica proposta



Le Persone sono il fulcro dell'azienda e condividono valori, competenze e impegno verso la sostenibilità

PRODOTTO

Tramite il riciclo dei tessuti e dei capi di abbigliamento precedentemente utilizzati da terzi, diamo una **nuova vita** alle parti del tessuto meno logore. I **nostri prodotti** sono il risultato di **design pulito e moderno**, con colori che trasmettono comfort, ricercatezza e sostenibilità. R3DRIP offre una vasta gamma di prodotti:

- Felpe con o senza cappuccio
- Magliette (t-shirt/maniche lunghe)
- Pantaloni (jeans/tute/eleganti)
- Custodie per borracce e altri accessori.

E' possibile aggiungere un tocco personale con l'utilizzo di **stampe DTF** utilizzando filamenti in PLA (acido poliattico) a zero impatto ambientale.

Sia il design che la produzione sono ispirati ai principi del **massimo benessere e comfort della Persona** e della **sostenibilità ambientale**.



PROMOZIONE

- Creazione di una “**Carta Fedeltà**”: per la nostra azienda è fondamentale avere un contatto diretto e fidelizzato con i nostri clienti, per questo, vengono accumulati punti fino al raggiungimento di un massimale per poter ottenere uno sconto del 10%,
- **Spedizione gratuita**: con una spesa minima di 70 euro, offriamo la spedizione gratuita.
- **Pre lancio**: per coloro che hanno aderito al programma “Carta Fedeltà”, potranno accedere ad esclusive **promozioni e sconti** dedicati a loro.
- **Sconto quantità**: per i clienti che acquistano grandi quantità dal nostro shop, avranno a disposizione uno sconto per averci scelto.
- Il principale obiettivo è quello di costruire **relazioni durature** con i clienti e i fornitori basate sulla trasparenza e su promesse mantenute.

PLACE

Secondo il nostro Business Plan la nostra modalità di commercio dei prodotti avverrà sia attraverso un **modello B2B** (*business to business*) sia un **modello B2C** (*business to consumer*). In particolare il nostro commercio avviene con altre aziende operanti sul mercato le quali mettono a disposizione i nostri prodotti per uso aziendale per i propri dipendenti o li rivendono al consumatore finale.

R3drip punta ad essere sempre aggiornata alle **ultime innovazioni**, al **design** e alla **moda**, attenta alle norme ambientali per garantire il massimo **benessere** alle Persone.

R3drip pone la fiducia e l'integrità al centro delle sue operazioni.

PACKAGING

Una soluzione in grado di combinare responsabilità ambientale, innovazione ed efficienza industriale è rappresentata dal packaging in **carta riciclata**, che offre vantaggi come:

- **La sostenibilità:** la carta, infatti, presenta un ciclo di vita ecocompatibile.
- **Riduce l'inquinamento:** in qualità di materiale atossico, la carta subisce un processo di biodegradazione naturale che, tuttavia, non compromette la qualità del suolo e delle risorse idriche. Inoltre, la produzione di carta riciclata genera meno emissioni di anidride carbonica.

PREZZO

Il nostro modello di **pricing** riflette sull'impegno verso la sostenibilità, integrando il valore delle materie prime certificate e di una filiera etica.

Sebbene il costo rifletta la qualità superiore e il ridotto impatto ambientale, il prezzo finale rimane competitivo grazie all'ottimizzazione dei processi circolari.

Investire nei nostri prodotti significa sostenere pratiche rigenerative che riducono le esternalità negative per il Pianeta.

Puntiamo ad una trasparenza totale, educando il consumatore sul reale valore di un acquisto consapevole.

La nostra strategia mira a **bilanciare la redditività aziendale con l'accessibilità**, garantendo soluzioni ecologiche durature nel tempo.

Miriamo ad essere un'impresa moderna e consapevole, pronta a soddisfare le esigenze sempre crescenti di un consumatore attento e consapevole.

Aspiriamo a costruire **relazioni a lungo termine** con i clienti e fornitori, prevedendo di implementare la fidelizzazione dei clienti e dei fornitori che condividono la nostra visione e i nostri valori.

PREVENTIVO FINANZIARIO

ATTIVO		PASSIVO	
DESCRIZIONE	VALORE	DESCRIZIONE	VALORE
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	€17.067	CAPITALE SOCIALE	€130.000
Mobili	€2.167		
Macchine d'uff	€12.900		
Macchinari	€2.000		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€5.116	Debiti verso Fornitori/Banche	
Licenze d'uso	€1.716		
Costi d'impianto	€3.400		
ATTIVO CIRCOLANTE	€107.817		
Banca c/c	€107.817		
TOTALE ATTIVITÀ	€130.000	TOTALE PASSIVITÀ	€130.000

PREVISIONI DI VENDITA

VALORE
 €55.720
 €384.500
 €38.400
 €14.437
 €972.757

PREVISIONI DI VENDITA NEI PRIMI DUE MESI DI ATTIVITA'



BUSINESS PLAN

R3D

r3drip



[R3drip.style](https://www.instagram.com/r3drip)



[R3drip.itemelloni.edu.it](https://www.r3drip.itemelloni.edu.it)



R3drip@simulimpresa.it