



Istituto Tecnico Economico
G. Bodoni
Classe 3[^]D RIM



Aurèa S.R.L.

IL FUTURO DELLA PELLE INIZIA
CON AURÉA

La nostra visione e missione per il futuro

La nostra visione del futuro? Una cosmesi consapevole, dove la cura della pelle è un gesto di benessere, innovazione e rispetto per il pianeta.

Essere un punto di riferimento nella skincare anti-age, offrendo soluzioni efficaci, sostenibili e inclusive, che valorizzano la bellezza autentica a ogni età.



Chi siamo?

- Siamo un'impresa simulata nel settore della skin care
- Il nostro obiettivo è valorizzare la bellezza naturale di ogni persona
- Lavoriamo in team per sviluppare prodotti efficaci e accessibili
- Il team è composto da giovani dinamici sempre alla ricerca di soluzioni innovative e attenti alla customer care



Il nostro team

Direzione Generale
Oumayma e Samuel

AMMINISTRAZIONE
Marwa, Andrea e
Aziz

MARKETING
Victoria, Michelle e
Ilenia

COMMERCIALE
Diarra, Miriam e
Matteo

**COMMERCIO
INTERNAZIONALE**
Clarissa e Greta

PERSONALE
Promise e Moussa

A chi ci rivolgiamo?

- Donne attente alla cura della pelle
- Uomini, pubblico in crescita
- Persone che cercano prodotti essenziali ed efficaci

Target per età:

- 30-39 anni → prevenzione primi segni del tempo
- 40-49 anni → trattamenti anti-age mirati
- 50-60 anni → effetto lifting e rassodante





*Problematiche e
bisogni attuali*

Quello che i clienti cercano in superficie può sembrare solo l'acquisto di prodotti capaci di migliorare visibilmente l'aspetto del viso, ma se guardiamo più profondamente quello che desiderano veramente è sentirsi più sicuri di sé in una società sempre più attenta all'immagine.



La nostra soluzione ai vostri problemi

Auréa propone prodotti specifici per ogni tipo di pelle, realizzati con ingredienti delicati ed efficaci.

Offriamo soluzioni mirate per idratare, prevenire e ridurre i segni del tempo, con prodotti semplici da usare ogni giorno e a un prezzo accessibile.

Benefici tangibili per voi

- *Idratazione profonda*
- *Aspetto più uniforme e luminoso*
- *Contrasto dei segni dell'invecchiamento*
- *Stimolo della produzione di collagene ed elastina (proteine importanti che danno tono, elasticità e compattezza)*
- *Sensazione di benessere e autostima*



Il nostro catalogo



ÉTERNELLE - Crema
Anti-Age 3D

- Effetto lifting
- Azione anti-età
- Riduce visibilmente rughe e linee sottili
- Dona compattezza e luminosità.



LUMIÈRE - Siero
Illuminante

- Siero concentrato che illumina e uniforma l'incarnato. Ideale come base trucco.



NOCTIS - Crema
Rigenerante Notte

- Trattamento notturno intensivo che rigenera la pelle durante il riposo.



AURORA - Contorno
Occhi Lift

- Formula delicata per ridurre borse e occhiaie con effetto lifting.

Canali di Vendita e Promozione

1 SITO WEB

E-commerce ufficiale: www.aurea.com
Marketplace: Amazon

2 APP DI E-COMMERCE

Creazione di un'app mobile per l'acquisto diretto della crema.

3 NEGOZI FISICI

- Farmacie e parafarmacie
- Collaborazione con catene di Sephora e Douglas

4 SOCIAL MEDIA

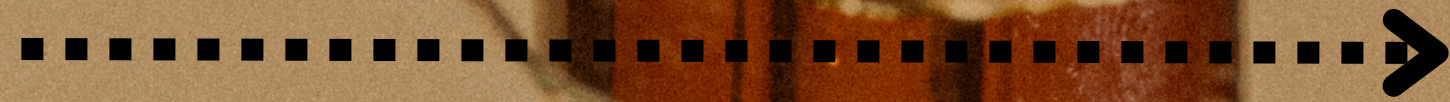
Instagram/Facebook
Influencer marketing

5 VENDITA DIRETTA

Eventi e fiere:

Partecipazione a eventi di settore come fiere di cosmetica e benessere per vendere direttamente al pubblico.

Packaging



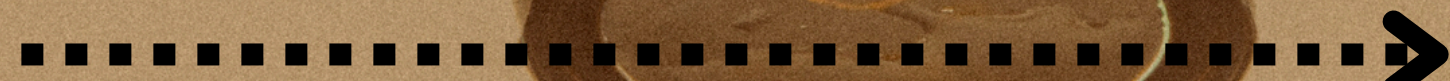
- *Design ricercato ed elegante, coerente con il posizionamento del brand*
- *Utilizzo di materiali riciclabili e a ridotto impatto ambientale*
- *Soluzioni funzionali e pratiche, senza rinunciare all'estetica*
- *Comunicazione visiva chiara ed efficace, in linea con l'identità del prodotto*

Price



- *Posizionamento nella fascia medio-alta del mercato*
- *Strategia orientata a trasmettere una percezione di lusso accessibile*
- *Equilibrio tra qualità elevata e prezzo competitivo*
- *Valorizzazione del prodotto attraverso un pricing coerente con l'immagine del brand*

Process



- *Interamente cruelty-free: assenza di test sugli animali in ogni fase del processo*
- *Orientato alla sostenibilità ambientale*
- *Sottoposto a rigorosi controlli di qualità lungo l'intero ciclo produttivo*

Competitor sul mercato

1. Clarins

La quota si attesta tra il 12% e il 15%. Nonostante la forte concorrenza di marchi italiani (come Collistar) e altri colossi francesi, Clarins rimane stabilmente nella Top 3 dei marchi più venduti per i trattamenti giorno.



2. La Roche Posay

La quota di 5,2 % indica che La Roche-Posay è uno dei principali marchi nel canale farmacia/dermocosmetico italiano, con una presenza tra i top 5 in termini di vendite volumetriche.

3. Vichy

Quota di Mercato in Farmacia: Vichy detiene circa il 16% - 19% della quota di mercato per i trattamenti viso.



Perché scegliere Auréa?

AURÉA nasce dall'incontro tra scienza dermatologica avanzata e lusso contemporaneo. Le nostre formule sono sviluppate con attivi innovativi per contrastare i segni del tempo e valorizzare la bellezza naturale della pelle.

- Alta concentrazione di attivi
- Ingredienti selezionati premium
- Texture setosa effetto glossy
- Packaging elegante e sostenibile



About us

Our company, AUREA, presents you a skincare brand born from our strong belief that our skin is a window into our well-being.

Our anti-ageing ÉTERNELLE cream made with our customers in mind, provides just the strict necessary for your skin unlike other commercial creams, which clog your pores and create allergic reactions.

With our cream, just 2 weeks after the first daily application, you will start seeing noticeable

changes thanks to its extremely hydrating properties of the 100% natural ingredients we use.

It's a cosmetic product based in the rapidly economically advancing city of Parma, perfect for

starting up our young initiative on this product.



Contattaci!



Tel: +39 02 0000000



info@aureaskincare.com



www.aurea.com



AURÉA S.r.l. Parma, Italia

A glass bottle of green liquid with a white cap, splashing water, with the text "Grazie per la vostra attenzione!" overlaid. The bottle is the central focus, with water splashing around its base and on its surface. The background is a warm, golden-brown color. The text is written in a white, elegant cursive font, centered over the bottle. The overall mood is fresh and clean.

*Grazie per la vostra
attenzione!*