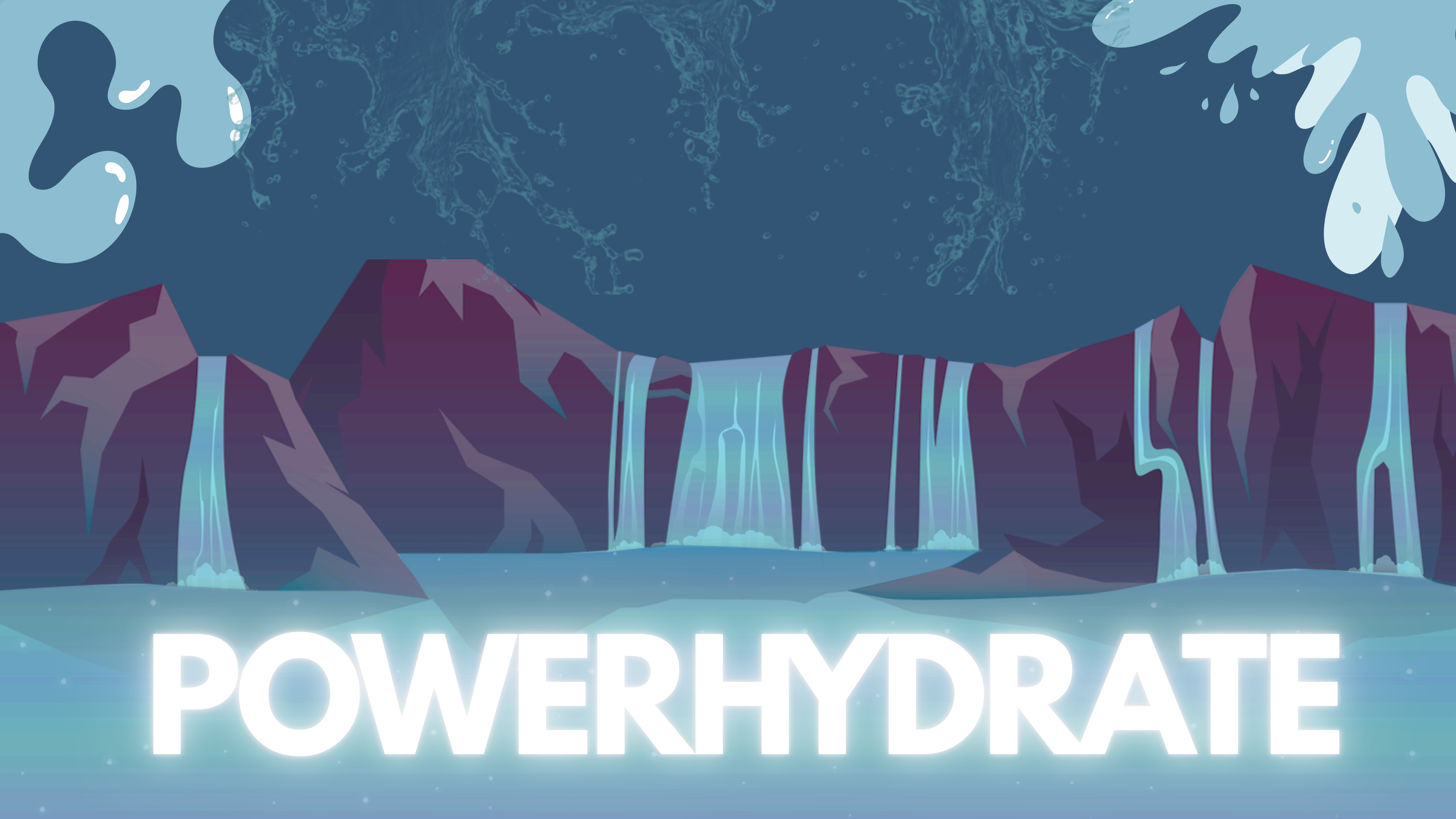




POWERHYDRATE

LOGO E SLOGAN

**Scegli l'idratazione,
scegli PowerHydrate.**



PowerHydrate



By PowerHydrate

TARGET & SOLUZIONI: L'EVOLUZIONE DELL'IDRATAZIONE

-High-Tech Pro (Efficienza & Controllo)

Problema: Calo di produttività e lentezza mentale per disidratazione.

Soluzione: Automazione dei promemoria per mantenere il focus costante.

-Health Enthusiasts (Performance & Benessere)

Problema: Muffe, batteri e cattivi odori che compromettono l'igiene.

Soluzione: Sanificazione smart per un'idratazione pura e sicura post-allenamento.

-Sustainability Leaders (Etica & Impatto)

Problema: Spreco di plastica e inefficienza termica delle borracce comuni.

Soluzione: Tecnologia durevole che mantiene la temperatura perfetta e azzerava l'uso di monouso.

-Smart Families (Sicurezza & Gestione)

Problema: Difficoltà nel monitorare l'idratazione dei figli e bibite a temperatura sgradevole.

- **Soluzione**: Un unico dispositivo termico e smart che semplifica la routine e garantisce sicurezza.

PROPOSTA DI VALORE (Soluzioni Tech)

Idratazione Smart: Promemoria LED/App basati sul bisogno reale.

Igiene Totale: Tappo UV auto-pulente contro batteri e odori.

Controllo Touch: Display integrato per temperatura e batteria.

Eco-Tracking: Monitoraggio in tempo reale della plastica risparmiata.

PROPOSTA DI VALORE PER CLIENTI

Comfort: La tua bevanda, come la vuoi tu, ovunque tu sia.

Salute: Protezione totale grazie a materiali certificati.

Valore: Un investimento intelligente per te e per l'ambiente.

LA NOSTRA SOLUZIONE

Perché migliora la tua vita quotidiana rispetto alla plastica.

- "Economica: Ammortamento in 20 giorni e risparmio di 300€/anno.
- Tecnica: Performance di 24h al freddo e design anti-condensa.
- Etica e Salute: Eliminazione di microplastiche e di 200 bottiglie di plastica all'anno.

In breve: un investimento efficiente (per l'High-Tech Pro), salutare (per l'Health Enthusiast) ed ecosostenibile (per il Sustainability Leader)“.

 ECONOMIA 20 Giorni	 Comfort Totale	 Sicurezza Clinica	 Impatto Zero
Stop all'acquisto di acqua in bottiglia	Freddo 24h Caldo 12h.	Acciaio Inox 18/8	Elimina 200 bottiglie di plastica/anno.
300€ risparmiati ogni anno.	Zero condensa su documenti e device.	Nessun rilascio di microplasti che o odori.	Una scelta definitiva contro l'usa-e- getta.

COMPETITOR

Caratteristica	Caratteristiche dei Competitor (24Bottles, Frank Green, Ecoalf)	Le Nostre Caratteristiche (Next Gen)
Materiali e Design	Acciaio inox e colori standard.	Acciaio inox con sfumature esclusive.
Funzioni base	Mantengono il caldo/freddo (termiche).	Termicità avanzata con regolazione precisa della temperatura.
Qualità dell'Acqua	Semplice contenitore.	Filtrazione attiva e controllo batterico integrato.
Nutrizione	Solo liquidi inseriti dall'esterno.	Funzione Mixer/Frullatore per smoothie 100% naturali.
Energia e Tech	Nessuna funzione elettronica.	PowerBank integrato (Ricarica USB, Wireless e Solare).
Esperienza Utente	Tradizionale "a borraccia".	Futuristica, tecnologica e multifunzionale .

Perché sceglierci?

- **Innovazione:** Non è una borraccia, ma un dispositivo smart a ricarica solare.
- **Versatilità:** Funge da purificatore d'acqua e caricabatterie per smartphone.
- **Lifestyle:** Ideale per lo sport (spuntini sani), i viaggi e lo studio.

LINK AL NOSTRO CATALOGO

PowerHydrate



PowerHydrate il nuovo modo rivoluzionario per idratarsi. Una borraccia 100% tech con tecnologie di ultima generazione che permettono alla borraccia di riscaldarsi e raffreddarsi, con un powerbank integrato per ogni evenienza.

Diversi modelli per ogni tipo di esigenza.



WHY US? TANGIBLE IMPACT & STRATEGIC ADVANTAGE

The Concept: We don't sell containers, but a multifunctional smart device that tracks hydration, purifies water, and acts as a solar power bank.

Key Benefits:

Financial: Saves €300/year, paying for itself in just 20 days.

Eco-Friendly: Eliminates 200 plastic bottles per year.

High-Tech: 24h cold/12h hot insulation, BPA-free, and UV purification.

The Goal: Seeking investment for startup costs with a focus on capital efficiency and sustainable growth.

BEYOND A BOTTLE: THE SMART HYDRATION ECOSYSTEM

Smart Tracking

Prevent cognitive decline with biometric LED alerts.

UV-C Purity

Eliminate 99.9% of bacteria with self-cleaning tech.

Digital Control

Monitor temp & ESG impact via OLED display.

Piano Strategico e Feedback Parità di Genere 2026

AREA STRATEGICA	FEEDBACK SLI (STATO ATTUALE)	OBIETTIVO STRATEGICO 2026	AZIONI CHIAVE	KPI (INDICATORI DI SUCCESSO)
GOVERNANCE & LEADERSHIP	Positivo: Presenza femminile in CdA (2 su 4/5) sopra la media. Rappresentanza in area Commerciale ottima.	Consolidare la leadership femminile nei ruoli decisionali.	Monitoraggio politiche di genere; strumenti per segnalazioni interne; mobilità interna equa.	Mantenimento di almeno il 40% di donne in CdA.
EQUITÀ SALARIALE	Da Verificare: Necessario audit sui 3 direttori di dipartimento per escludere gap salariali.	Raggiungimento della Parità Salariale Totale (Equal Pay).	rapporto periodico uomo/donna; trasparenza criteri retributivi	Gap salariale tra direttori di dipartimento pari a 0% .
PROCESSI HR	Neutro: Rischio di segregazione se i 2 dipartimenti "maschili" non attraggono talenti femminili.	Garantire equità nelle assunzioni e promozioni (Pipeline).	Processi equi di selezione; sviluppo carriera monitorato.	Almeno il 50% di donne nelle selezioni per ruoli manageriali.
CULTURA INCLUSIVA	In Sviluppo: Presenza di leader donne, ma cultura ancora da formalizzare.	Abbattimento degli Unconscious Bias (pregiudizi inconsci).	Procedure segnalazioni anomale; prevenzione molestie; azioni di sensibilizzazione.	100% del Management formato entro il Q3 2026.
WORK-LIFE BALANCE	Da Implementare: Necessità di slegare la carriera dalla presenza fisica costante.	Neutralità dei carichi di cura (Supporto alla Genitorialità).	Congedi agevolati; rientro maternità; flessibilità oraria; banca ore; smartworking; welfare.	Tasso di rientro e permanenza post-maternità al 100% .

IN SUMMARY

- **Problem & Solution:** We tackle dehydration and poor hygiene with a next-gen smart device (not just a bottle). Features include UV-C self-cleaning, LED reminders, an integrated power bank, and a blender function.
- **Market & Target:** €1B+ market opportunity with 4 specialized product lines (Simple, Mixer, Family, Baby) targeting techies, athletes, and modern families.
- **Value Proposition:** Each user saves €300/year (ROI in 20 days) and eliminates 200 plastic bottles annually.
- **Financial Goal:** Seeking €136K investment to launch and reach €800K–€900K revenue in Year 1.
- **Social Impact (2026 Plan):** Commitment to Gender Equality (UNI/PdR 125:2022 certification) with a 40% women-led Board and equal pay.