

Presented by 3A SIA ITE G.B. BODONI

ECOTASTE



ECOTASTE
GUSTO • SOSTENIBILITÀ

Ecotalm Impresa Formativa Simulata

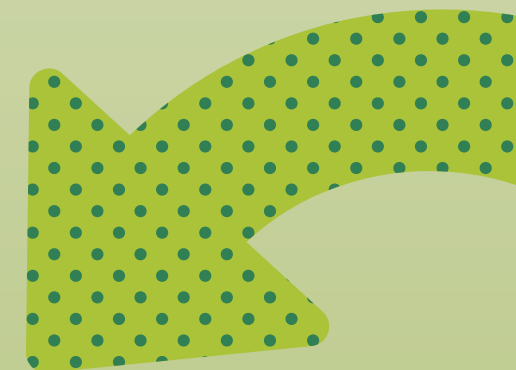
La business idea



La nostra idea consiste nel commercializzare prodotti alimentari biologici e sostenibili: snack, tisane, condimenti e kit cucina a base di ingredienti naturali, confezionati in packaging compostabile.

Ci rivolgiamo a un pubblico tra i 25 e i 50 anni, attento alla salute, alla qualità e all'impatto ambientale delle proprie scelte.

Vogliamo offrire soluzioni pratiche e gustose che uniscano benessere, consapevolezza e stile di vita moderno.



VISION

DIVENTARE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER UNO STILE DI VITA DOVE IL BENESSERE PERSONALE, IL RISPETTO PER LA TERRA E L'EQUITÀ SOCIALE SI INCONTRANO IN OGNI GESTO QUOTIDIANO

Mission

Offrire snack, tisane e soluzioni culinarie biologiche di alta qualità, confezionate in packaging compostabile, per nutrire con gusto e consapevolezza una generazione attenta all'ambiente.





FORMA GIURIDICA

SRL (Società a Responsabilità Limitata)
Motivo: consente flessibilità nella gestione e tutela il patrimonio personale. Ideale per iniziare in due soci fondatori con possibilità di crescita.



CANALI DI VENDITA

Collaborazioni con box di abbonamento settimanale (food box)



Vendita online tramite e-commerce



Presenza in fiere del biologico e piccoli negozi di prodotti naturali



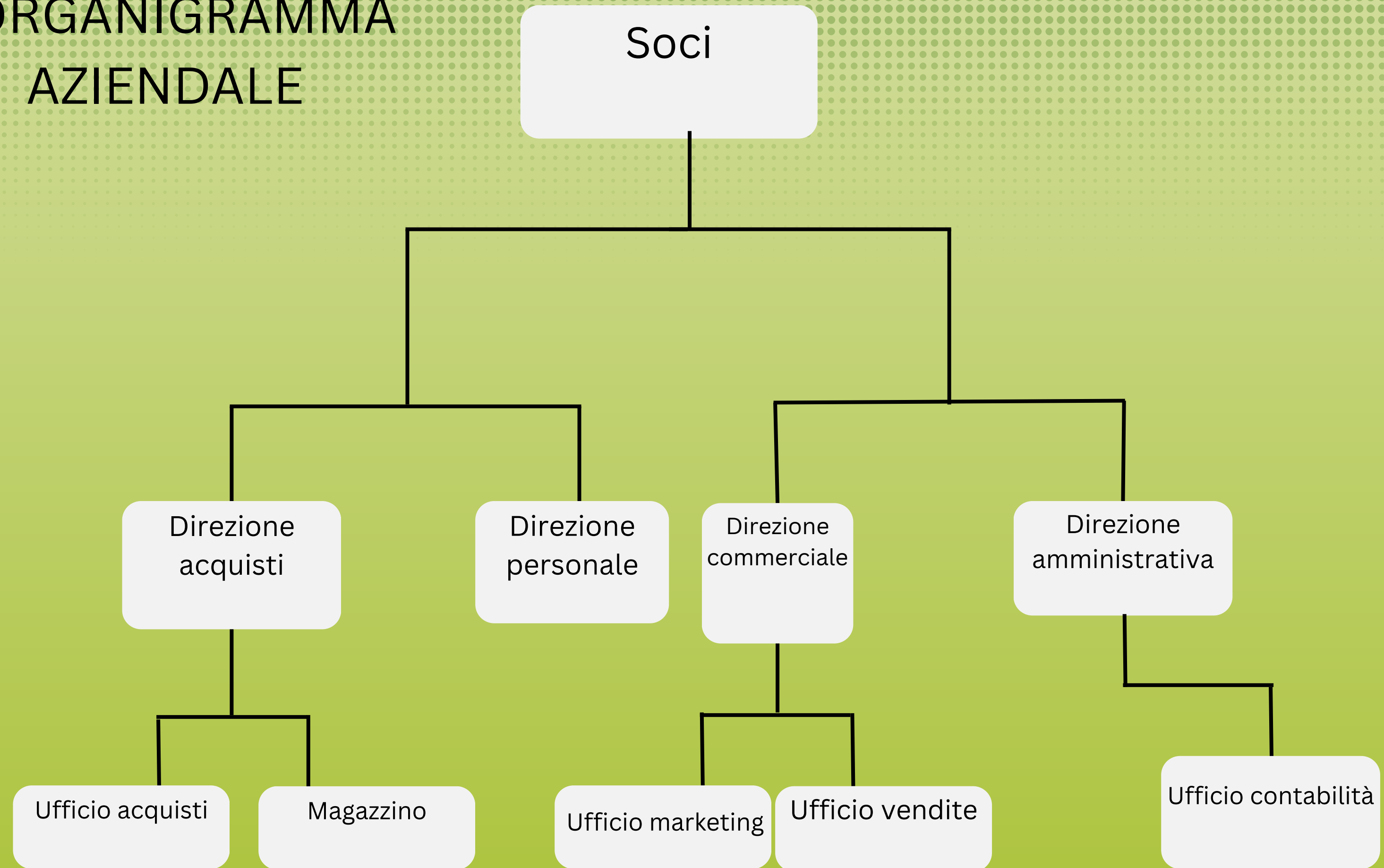
Target e bisogno da soddisfare



Persone tra 25 e 50 anni, attente alla salute, all'ambiente e all'alimentazione consapevole.

Clients ideali: professionisti, famiglie giovani, vegetariani/vegani, sportivi.

L'ORGANIGRAMMA AZIENDALE



I NOSTRI COMPETITORS

Colussi: È il punto di riferimento per il "benessere di massa".

Sostenibilità: Utilizzano packaging compostabile (Compoflex) e materie prime italiane tracciate.

Vantaggio: Prezzo competitivo e distribuzione capillare.

Rigoni di Asiago (Linea Natù): Focus sul bio premium.

Sostenibilità: Certificazione Bio storica, agricoltura biodinamica.

Vantaggio: Altissima percezione di qualità (Brand Equity).





NEUTRAL HUES
10,00 EURO



NATURE'S HARVEST
SNACK
2,49 EURO



ECOCUP
1,00 EURO



LIVELY SPIRIT
7,90 EURO



ECOTASTE SET
4,99 EURO



ECOCUP COPERCHIO
1,50 EURO



BIOCROKK
2,80 EURO



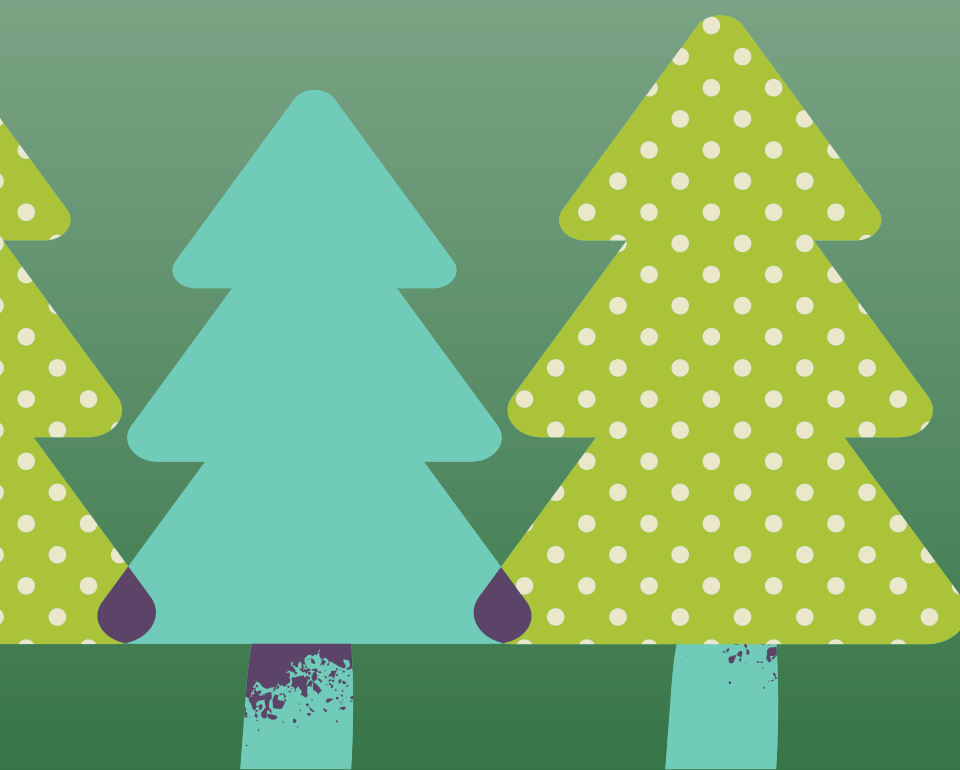
SET DA CUCINA
8,99 EURO

CATALOGO PRODOTTI



budget delle vendite

prodotti	prezzo di vendita	numero clienti	stima ricavi
NEAUTRAL HUES	€ 10,00	30.000,00	€ 300.000,00
ECO CUP	€ 1,00	30.000,00	€ 30.000,00
ECO CUP COPERCHIO	€ 1,50	30.000,00	€ 45.000,00
SET DA CUCINA	€ 8,99	30.000,00	€ 269.700,00
LIVELY SPIRIT	€ 7,90	30.000,00	€ 237.000,00
BIOCROKK	€ 2,80	30.000,00	€ 84.000,00
NATURE'S HARVEST SNACK	€ 2,49	30.000,00	€ 74.700,00
ECOTASTE SET	€ 4,99	30.000,00	€ 149.700,00
TOTALE			1.190.100,00€



Stima dei costi d'esercizio

prodotti	prezzo di acquisto	numero pezzi	stima costi
neutral hues	5,00€	30000	150.000,00€
ecocup	0,50€	30000	15.000,00€
ecocup coperichio	0,75€	30000	22.500,00€
lively spirit	3,80€	30000	114.000,00€
bio crokk	1,40€	30000	42.000,00€
nature's harvest snack	1,25€	30000	37.500,00€
ecotaste set	2,50€	30000	75.000,00€
set da cuina	4,50€	30000	135.000,00€
totale			591.000,00€

budget investimenti

Bene Strumentale	Descrizione	Prezzo Stimato (cad.)
Silos/Dispenser	Per la vendita di cereali, legumi o pasta sfusa (zero waste)	€80 – €200
Scaffalature in legno/metallo	Moduli da esposizione o stoccaggio (certificati FSC)	€250 – €400
Frigoriferi/Celle eco	Classe A+++ per prodotti freschi o deperibili	€1.200 – €3.500
Bilance Elettroniche	Omologate per la vendita al pubblico e collegate al sistema cassa	€400 – €800
Bancone Cassa	In materiali ecosostenibili o di recupero	€500 – €1.500

**MANGIA E BEVI BENE,
VIVI MEGLIO**

**ECOSTASTE: BUONO PER
L'AMBIENTE, GIUSTO PER LE
PERSONE**



THE business idea



Our idea is to market organic and sustainable food products: snacks, herbal teas, condiments, and kitchen kits made with natural ingredients, packaged in compostable packaging.

Our targeted consumers, aged between 25 to 50 years old, are concerned about health, quality, and the environmental impact of their choices.

We want to offer practical and tasty solutions that combine well-being, awareness, and a modern lifestyle.

