



Opack

Opack è un'innovativa cooperativa che propone la vendita di prodotti sfusi (alimentari e non), ovvero **prodotti senza packaging**.

La nostra missione è ridurre l'uso di imballaggi monouso, offrendo contenitori riutilizzabili e pratici per un consumo responsabile..



12 CONSUMO RESPONSABILE





Risolvere il Problema del Packaging Monouso

opack è una cooperativa innovativa che affronta la crescente problematica del packaging monouso, cercando soluzioni pratiche e sostenibili per la comunità.



Generare un modello di consumo sostenibile

I nostri punti vendita offrono esclusivamente prodotti senza confezioni, tra cui bottiglie per detersivo, acqua e scatoline per alimenti, favorendo un approccio eco-friendly.



La nostra VISION

La nostra visione è quella di trasformare il modo in cui i consumatori interagiscono con il packaging, eliminando l'uso di imballaggi monouso e promuovendo una cultura di riuso. Vogliamo che l'acquisto di prodotti senza imballaggio diventi non solo una scelta responsabile, ma anche una pratica quotidiana e conveniente per tutti.



MISSION & VISION

«*Missione ZERO waste*»



Risolvere il Problema del Packaging Monouso

opack è una cooperativa innovativa che affronta la crescente problematica del packaging monouso, cercando soluzioni pratiche e sostenibili per la comunità.



Generare un modello di consumo sostenibile

I nostri punti vendita offrono esclusivamente prodotti senza confezioni, tra cui bottiglie per detersivo, acqua e scatoline per alimenti, favorendo un approccio eco-friendly.



La nostra VISION

La nostra visione è quella di trasformare il modo in cui i consumatori interagiscono con il packaging, eliminando l'uso di imballaggi monouso e promuovendo una cultura di riutilizzo. Vogliamo che l'acquisto di prodotti senza imballaggio diventi non solo una scelta responsabile, ma anche una pratica quotidiana e conveniente per tutti.



SETTORE MERCEOLOGICO

Commercio al dettaglio di prodotti alimentari e non
Commercio al dettaglio articoli per la casa

Codice Ateco :

- 47.54.00

- 47.11.00



Busta XS - Mini Smart
€6,50
SKU1001



Busta S - Organic Flex
€9,80
SKU1002



Busta M - Family Modular
€14,50
SKU1003



Busta L - Family Pro
€22,00
SKU1004



Verdura fresca di stagione
136257



Frutta fresca di stagione
123122



Cereali e derivati
12677566



Legumi e semi
6432255



Prodotti da forno
645353355



Latticini e sostituti
964264

CATALOGO

Clicca qui per accedere al nostro catalogo!





Legame con il territorio

Coop Reno è una cooperativa che ha un forte legame con le comunità locali, offrendo prodotti e servizi che rispondono alle esigenze specifiche dei piccoli centri.



Fondazione e missione

Fondata il 22 ottobre 1988, Coop Reno ha come obiettivo principale la valorizzazione dei territori della Pianura Padana, spesso trascurati dalle grandi catene di distribuzione.



Focus su supermercati vicini

La cooperativa si specializza in supermercati di medie e piccole dimensioni, mantenendo un focus sulla vicinanza e sull'accessibilità per i clienti.



Innovazione e sostenibilità

Coop Reno è all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Ha adottato tecnologie moderne come etichette elettroniche e ha realizzato edifici a consumo energetico quasi zero.



The logo for Coop, consisting of the word "coop" in a bold, red, lowercase, sans-serif font. The letters are thick and rounded, with a distinctive shape for the 'o's and 'p'.

The word "Reno" in a white, bold, sans-serif font, centered within a black rectangular background.



Legame con il territorio

Coop Reno è una cooperativa che ha un forte legame con le comunità locali, offrendo prodotti e servizi che rispondono alle esigenze specifiche dei piccoli centri.



Fondazione e missione

Fondata il 22 ottobre 1988, Coop Reno ha come obiettivo principale la valorizzazione dei territori della Pianura Padana, spesso trascurati dalle grandi catene di distribuzione.



Focus su supermercati vicini

La cooperativa si specializza in supermercati di medie e piccole dimensioni, mantenendo un focus sulla vicinanza e sull'accessibilità per i clienti.



Innovazione e sostenibilità

Coop Reno è all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Ha adottato tecnologie moderne come etichette elettroniche e ha realizzato edifici a consumo energetico quasi zero.

Forma giuridica: Coop. a R.L.

1

Ispirazione all' 'Azienda Madrina

Nati sotto l'ala di Coop Reno, abbiamo voluto adottare lo stesso modello gestionale. Questo ci permette di condividere gli stessi valori di democrazia, solidarietà e trasparenza, facilitando la collaborazione e il passaggio di competenze (know-how) tra noi e la madrina.



2

Scopo Mutualistico vs Scopo di Lucro

A differenza delle società di capitali (come le S.r.l.), il nostro obiettivo primario non è solo il profitto, ma il soddisfacimento di un bisogno dei nostri soci e della comunità: accedere a prodotti di qualità eliminando l'impatto ambientale dei rifiuti plastici. I soci sono allo stesso tempo proprietari e fruitori del servizio (consumatori dei prodotti sfusi).

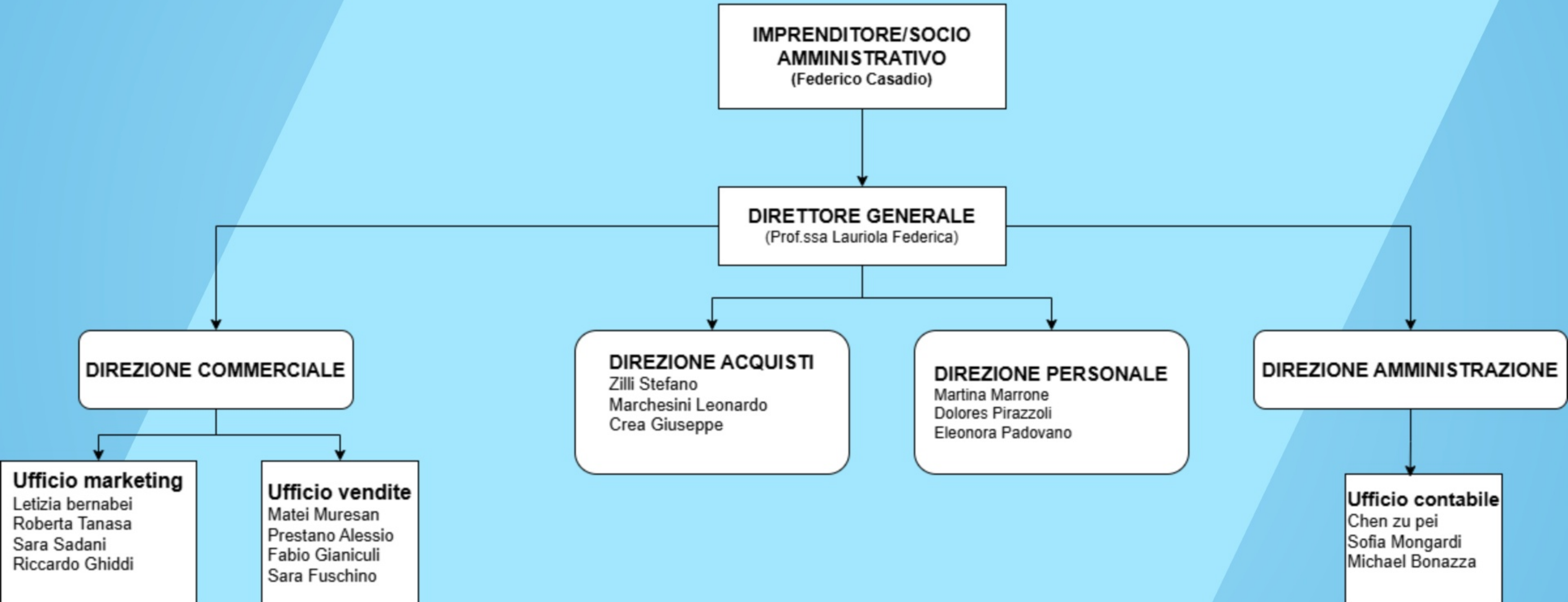
Abbiamo comunque preferito mantenere la **responsabilità limitata dei soci**.

3

Sostenibilità Sociale

La cooperativa è la forma giuridica che meglio tutela il territorio. Come Coop Reno si concentra sui piccoli centri, la nostra realtà vuole creare una rete di consumo responsabile "a km zero", dove il valore generato resta all'interno della comunità dei soci, promuovendo un'economia circolare reale (come dimostrano i nostri contenitori riutilizzabili in vetro e acciaio).

ORGANIGRAMMA



FUNZIONIGRAMMA

1) Socio Amministratore/ Imprenditore

Funzioni:
Definisce strategia e obiettivi
Prende le decisioni principali
Supervisiona l'azienda

2) Direttore Generale

Funzioni:
Coordina tutte le direzioni
Attua la strategia aziendale
Controlla risultati e processi

3) Direzione Commerciale

Funzioni:
Definizione delle strategie commerciali e di mercato
Coordinamento tra marketing e vendite
Analisi del mercato e dei competitor
Raggiungimento degli obiettivi di fatturato

4) Ufficio Marketing

Funzioni:
Pianificazione e gestione delle attività di marketing e comunicazione
Gestione campagne pubblicitarie e digital marketing
Analisi dei dati di mercato e customer insight
Supporto alle vendite con materiali promozionali

5) Ufficio Vendite

Funzioni:
Gestione del processo di vendita
Contatto e negoziazione con i clienti
Redazione offerte commerciali e contratti
Raggiungimento degli obiettivi di vendita

6) Direzione Acquisti

Funzioni:
Gestione fornitori
Controllo costi e approvvigionamenti

7) Direzione Personale

Funzioni:
Gestione risorse umane
Assunzioni, formazione e organizzazione

8) Direzione Amministrazione

Funzioni:
Gestione amministrativa e finanziaria
Contabilità e bilancio

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**





Porta questo con te. Fallo tuo

Clicca qui sotto o scansiona il codice QR per aprire questa presentazione sul tuo dispositivo. Poi trasforma le tue idee in qualcosa di altrettanto dinamico con Prezi AI.

Porta a casa questa presentazione

