



La certificazione della parità di genere nelle imprese

Presentazione Programma
25 novembre 2025





La parità di genere

La Costituzione della Repubblica Italiana



Articolo 3

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

È compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'egualanza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

Articolo 4

La Repubblica riconosce a tutti i cittadini il diritto al lavoro e promuove le condizioni che rendano effettivo questo diritto.

Ogni cittadino ha il dovere di svolgere, secondo le proprie possibilità e la propria scelta, un'attività o una funzione che concorra al progresso materiale o spirituale della società.



Articolo 29

La Repubblica riconosce i diritti della famiglia come società naturale fondata sul matrimonio.

Il matrimonio è ordinato sull'uguaglianza morale e giuridica dei coniugi, con i limiti stabiliti dalla legge a garanzia dell'unità familiare.

Articolo 37

La donna lavoratrice ha gli stessi diritti e, a parità di lavoro, le stesse retribuzioni che spettano al lavoratore. Le condizioni di lavoro devono consentire l'adempimento della sua essenziale funzione familiare e assicurare alla madre e al bambino una speciale adeguata protezione.

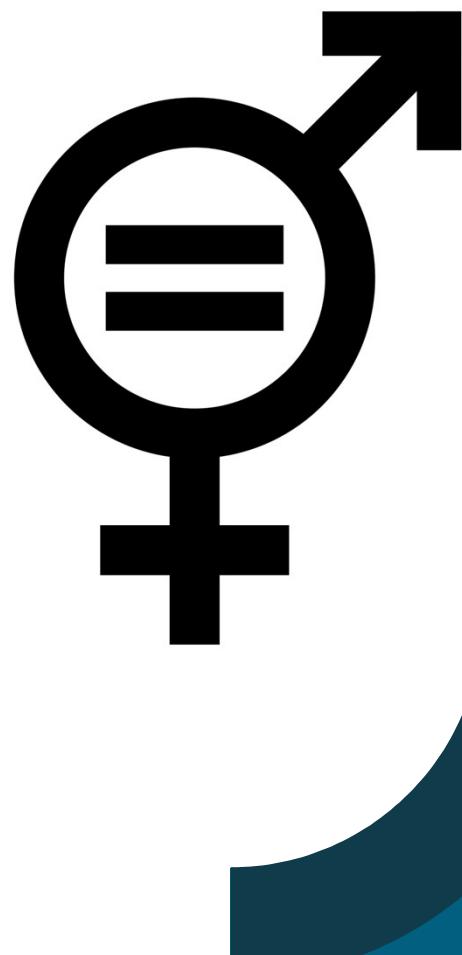
(...)

Cos'è la parità di genere

Con l'espressione **parità di genere** si fa riferimento alla parità tra donne e uomini rispetto ai loro diritti, trattamento, responsabilità, opportunità e risultati economici e sociali.

“La parità di genere si ottiene quando uomini e donne hanno gli stessi diritti, responsabilità ed opportunità in tutti i settori della società e quando i diversi interessi, bisogni e priorità di uomini e donne sono ugualmente valutati”.

L'affermazione della parità di genere è solennemente avvenuta per la prima volta il 10 dicembre 1948 nella Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite.



Indicatori di gender gap in Italia



Il gender gap si può misurare attraverso diversi indicatori.

- Partecipazione economica e opportunità
 - Minore partecipazione
 - Disoccupazione più alta
- Istruzione
- Salute e benessere
- Potere politico
- Precarietà lavorativa
- Differenza salariale
- Scarsa rappresentanza nei settori apicali

In Italia, il **divario persiste in maniera preoccupante**, ostacolando la piena realizzazione di entrambi i generi e frenando la crescita del Paese nel suo complesso.

Cause del gender gap

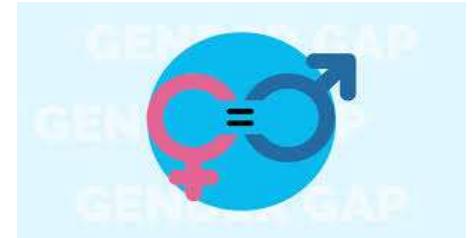


Le **cause** del gender gap sono complesse e intrecciate con radici culturali, sociali ed economiche.

Tra le principali troviamo:

- . **stereotipi** di genere
- . mancanza di **servizi** di cura
- . **scarsa rappresentanza** femminile nei posti di leadership
- . **sottorappresentazione** in alcuni settori

Come affrontare il gender gap



Per colmare il gender gap è necessario un impegno concreto e multiforme su più fronti, e da parte di tutti gli attori sociali coinvolti.

- Investire in politiche pubbliche
- Favorire la flessibilità lavorativa
- Contrastare la discriminazione
- Promuovere una cultura inclusiva
- Promuovere la parità salariale
- Incrementare la rappresentanza femminile nei posti di leadership
- Promuovere una **cultura di parità di genere** fin dalla scuola, contrastando stereotipi e discriminazioni, rappresenta quindi un investimento nel futuro dell'Italia: un maggior numero di donne nel mondo del lavoro porterebbe, infatti, a una crescita del PIL e a una maggiore innovazione.



La Certificazione della parità di genere in impresa

Che cos'è la certificazione della parità di genere



La certificazione della parità di genere è UNO STRUMENTO che attesta le misure concretamente adottate dal datore di lavoro per ridurre il divario di genere all'interno dell'azienda



Origini

La certificazione della parità di genere è stata introdotta in Italia dalla **L.162/2021** (*c.d. legge sulla parità salariale*) in linea con la Missione 5 “Inclusione e Coesione” del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza



Obiettivi

Incentivare le imprese ad adottare misure concrete per una **maggior partecipazione delle donne** al mercato del lavoro
e ridurre il gender gap

Assicurare una **maggior qualità del lavoro femminile**, promuovendo la trasparenza sui processi lavorativi nelle imprese



Destinatari

Tutte le imprese, indipendentemente dalle proprie dimensioni



I Vantaggi per le imprese certificate

La certificazione di parità di genere ha vantaggi economici, sociali, etici, e di reputazione.

Vantaggi economici:



Un **esonero dal versamento dei contributi** nel limite dell'1% e di 50.000 euro annui



Un **punteggio premiale per la valutazione di proposte progettuali** dalle Autorità titolari dei Fondi europei nazionali e regionali per la concessione di aiuti di Stato



Una **riduzione della garanzia fideiussoria** per partecipare a gare pubbliche



Un **punteggio premiale nella graduatoria** dei bandi di gara



I Vantaggi per le imprese certificate



Vantaggi sociali ed etici

- Migliorare le condizioni lavorative per le donne
- Aumentare l'occupazione femminile
- Maggiore inclusione
- Combattere gli stereotipi di genere e il sessismo
- Prevenire e combattere la violenza sulle donne



Vantaggi di reputazione

- Rafforzare la reputazione dell'impresa sia tra i consumatori sia tra i partner commerciali



Altri vantaggi:

- Migliorare il benessere organizzativo
- Rafforzare la competitività



Come conseguire la Certificazione della parità di genere



Adozione della Prassi UNI/PdR 125:2022 contenente le **linee guida** per l'attuazione delle politiche di parità di genere in azienda attraverso indicatori di performance (c.d. **KPI** – *Key Performance Indicator*)



Partecipazione a specifica **istruttoria** mediante presentazione di domanda agli Organismi di valutazione accreditati. Semplificazioni per le imprese di piccole dimensioni



Azioni periodiche di **monitoraggio e verifica**

Sei aree di valutazione

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità di crescita in azienda neutrali per genere
5. Equità remunerativa per genere
6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita lavoro



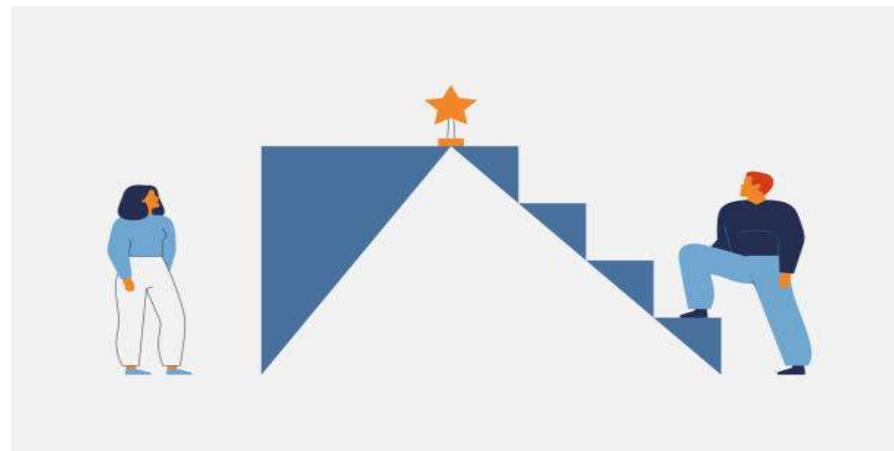
La Certificazione nelle imprese simulate

L'attività di Simulazione prevista



Obiettivo:

Educare gli studenti-lavoratori e le studentesse-lavoratrici delle imprese simulate alle **tematiche di genere e di inclusione in generale, simulando il servizio di certificazione riservato alle imprese reali**



Fasi dell'attività di Simulazione

- 1. Introduzione alle tematiche** di parità di genere e certificazione di genere nelle imprese, mediante gli **strumenti formativi** predisposti da Sviluppo Lavoro Italia disponibili sulla Piattaforma della Centrale di Simulimpresa
- 2. Studio materiali e download del Questionario**
- 3. Avvio delle attività in aula, compilazione e invio dei questionari** da parte dell'impresa simulata alla Centrale
- 4. Analisi** della situazione da parte della **Centrale di Simulazione**, con il supporto tecnico di **Sviluppo Lavoro Italia e feed –back** da parte di SLI
- 5. Download** del documento/Form « **Politica per la parità di genere e Piano Strategico»** e **compilazione** da parte delle Imprese Simulate
- 6. Consegna dei Piani aziendali e feed –back di SLI**
- 7. Presentazione dei Piani e rilascio della certificazione** da parte della Centrale

I materiali di supporto



Sulla Piattaforma della Centrale saranno reperibili i **materiali didattici** a cura di **Sviluppo Lavoro Italia:**

- . Kit materiali didattici con suggerimenti operativi
- . Questionario
- . Form «Politiche per la Parità di Genere e Piano Strategico»

Materiali di supporto, quali ad esempio:

Video

podcast

Slide

Materiali tematici di Approfondimento su normativa in tema di parità di genere, equità, work-life balance, occupazione femminile, etc.



Il documento «Politica per la parità di genere e Piano Strategico»



Documento programmatico redatto dal Comitato Guida aziendale per la Parità di genere.

Il documento contiene gli obiettivi, le azioni e gli interventi utili e necessari per promuovere la Parità in azienda e quindi ridurre il gap di genere.

AREE TEMATICHE:

1. **Mission** aziendale e **principi** ispiratori per la parità di genere;
2. **Obiettivi** della politica di parità di genere;
3. **Impegni** dell'azienda per raggiungere la parità di genere nelle aree chiave (Cultura e strategia, Governance, Risorse umane, Opportunità di crescita per le donne in azienda, Equità retributiva, genitorialità e conciliazione vita-lavoro, sensibilizzazione);
4. **Diffusione** della politica per la parità di genere dell'azienda: definire un piano di comunicazione.





Grazie per l'attenzione