

TALKSY

Let's learn together

Il nostro team

Fulgenzi Sara

Quagliari Ethan

Tucceri Ncole

Zaurrini Miriana

Chi siamo?

Talksy è un'impresa che si pone l'obiettivo di accompagnare i clienti in un percorso organizzato che fornisce **corsi di formazione linguistica**, dedicati a tutti coloro che hanno l'obiettivo di imparare e approfondire la conoscenza delle lingue.

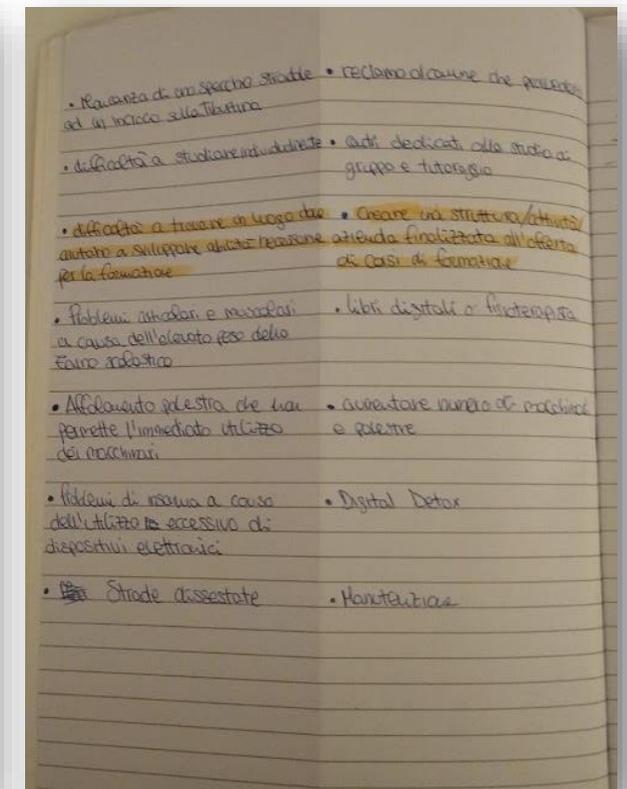
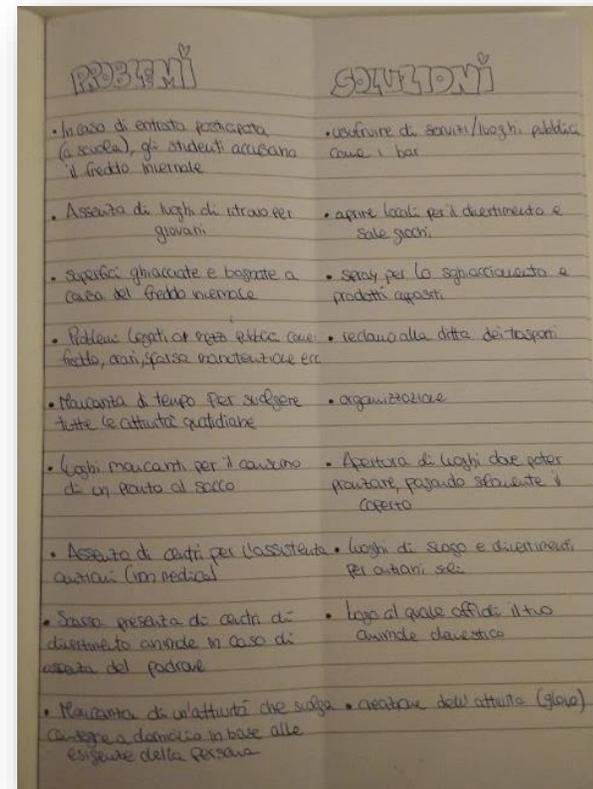
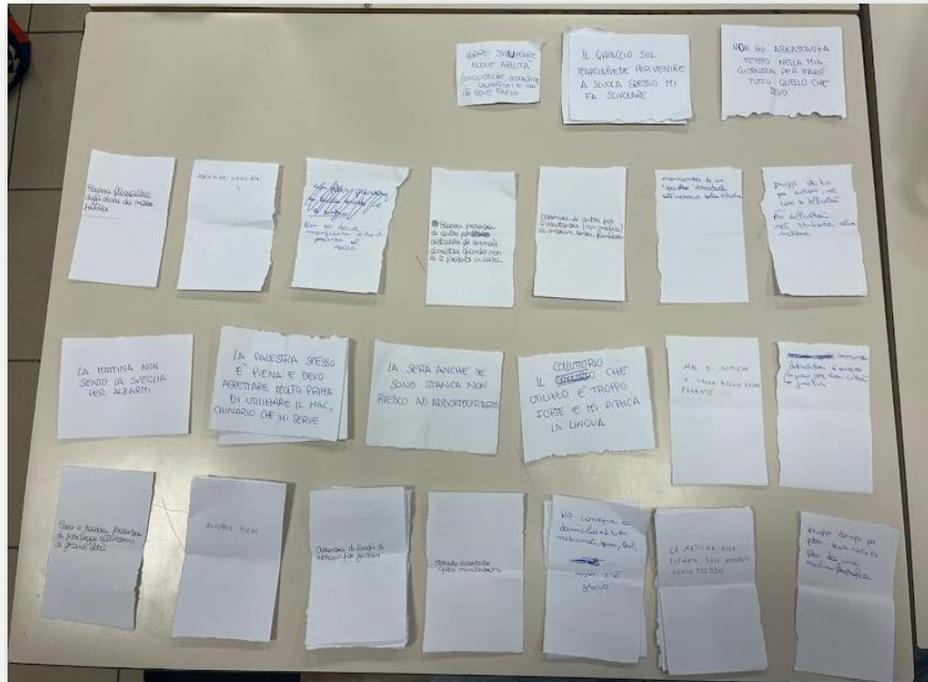
Cosa vogliamo fare?

Talksyn nasce dall'idea che le lingue siano il ponte che collega le persone al mondo. Il nostro obiettivo è chiaro: rendere l'apprendimento delle lingue accessibile, coinvolgente e pratico. Offriamo corsi di formazione linguistica su misura, per rispondere a qualsiasi tipologia di esigenza.

Crediamo che una lingua si impari meglio parlandola, per questo i nostri metodi sono dinamici, interattivi e focalizzati sulla comunicazione reale. Vogliamo aiutare chiunque a sentirsi sicuro nell'esprimersi in un'altra lingua, abbattendo barriere e aprendo nuove opportunità.

Crazy eight

Definizione di 8 problemi, da ogni componente del gruppo, e clusterizzazione dei problemi definiti.



Scelta del problema e ideazione di corsi di formazione linguistica, dedicati a coloro che hanno l'obiettivo di imparare e approfondire la conoscenza delle lingue.

Protopersonas



NOME

Mario Montagliani

Età: 20 anni

Professione: disoccupato

Città di residenza: Carsoli

Citazione: «Le lingue sono fondamentali per comprendersi e potersi capire a vicenda »

PERSONALITÀ

Estroverso ●○○○○ Introverso
Empirico ○○○● Intuitivo
Logica ○○○● Sentimento
Organizzato ○○○● Spontaneo

Dettagli sulla personalità

Rigido ○○○● flessibile
tradizionale ○○○● innovativo
paziente ○●○○ irrequieto
famiglia ○○○● carriera

INTERESSI

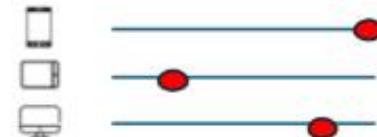
Gradi di istruzione e titolo: diploma scuola superiore di 2° grado
Livello economico: **basso**/medio/alto
Nucleo familiare: 4 (genitori+ sorella)
Amici/vita sociale: elevata
attitudine all'acquisto: elevata
cura dell'aspetto: elevata
Hobby: calcio

Cosa lo muove verso il servizio/prodotto

Fare un corso di formazione per introdursi nel mondo del lavoro in ambito linguistico

DIGITALIZZAZIONE

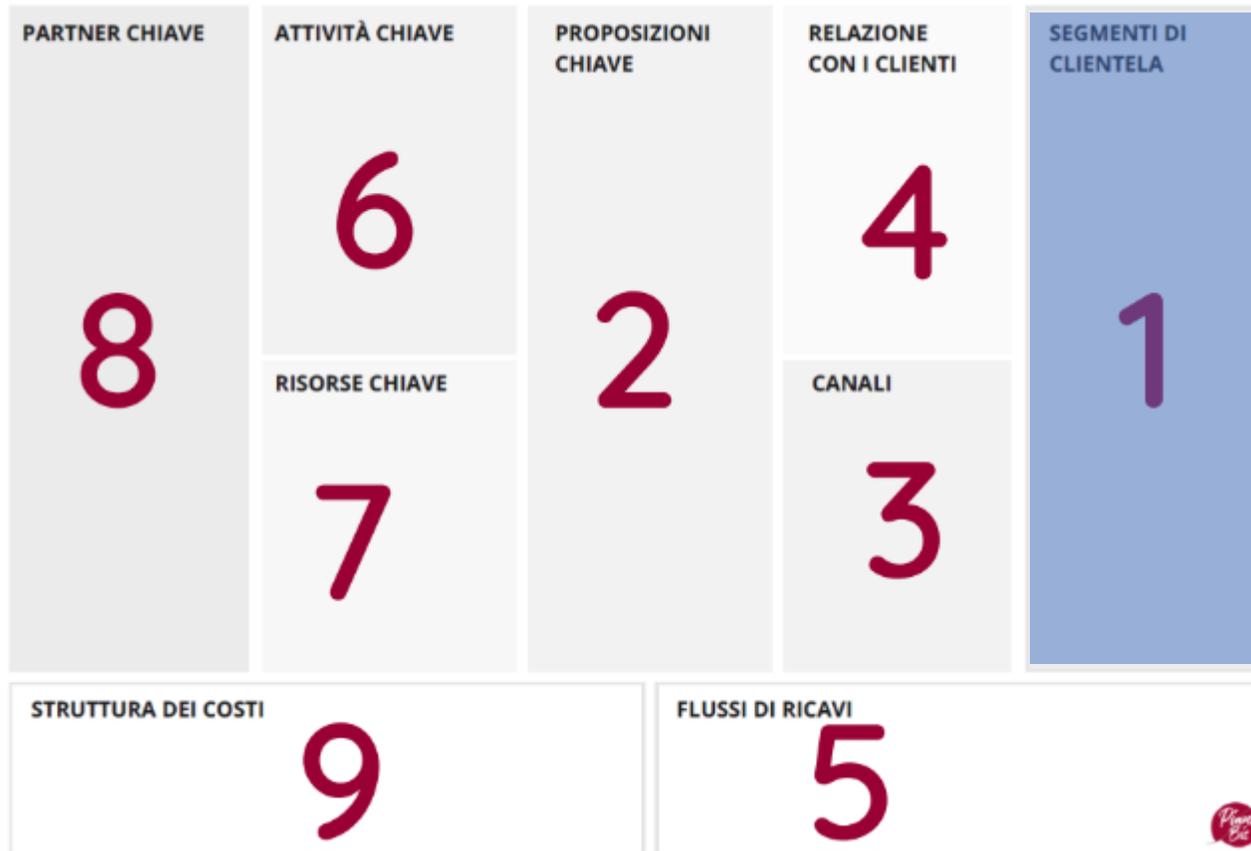
Quali strumenti usa maggiormente durante le sue giornate?



Quali canali utilizza maggiormente?



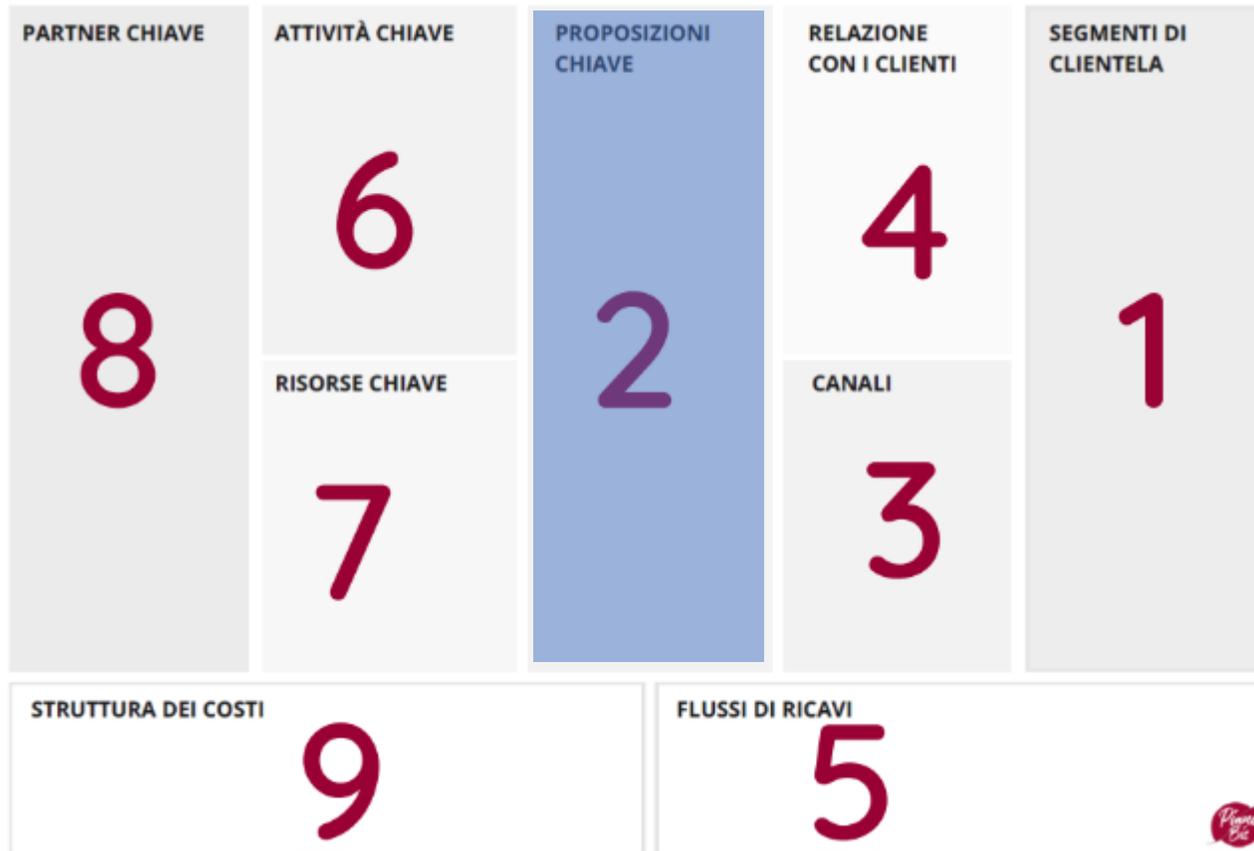
Business Model Canvas



SEGMENTI DI CLIENTELA

- Disoccupati
- Appena diplomati
- Coloro che vogliono mettersi in proprio
- Chi vuole sviluppare nuove abilità
- Chi vuole potenziare le proprie abilità
- Residenti locali e non locali

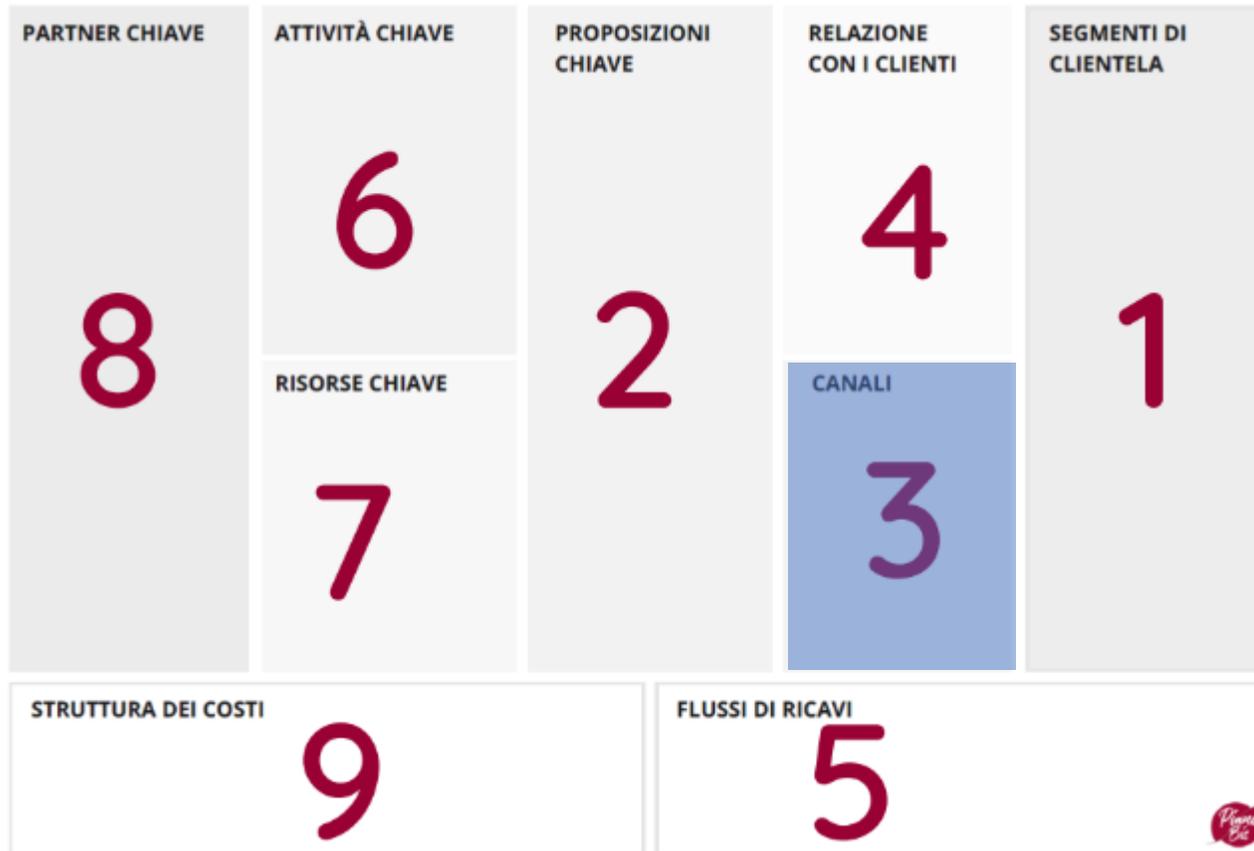
Business Model Canvas



PROPOSIZIONI CHIAVE

- Personale qualificato
- Servizio professionale
- Corsi online
- Corsi certificati
- Ambiente sanificato e accogliente
- Corsi specifici per soddisfare le esigenze altrui

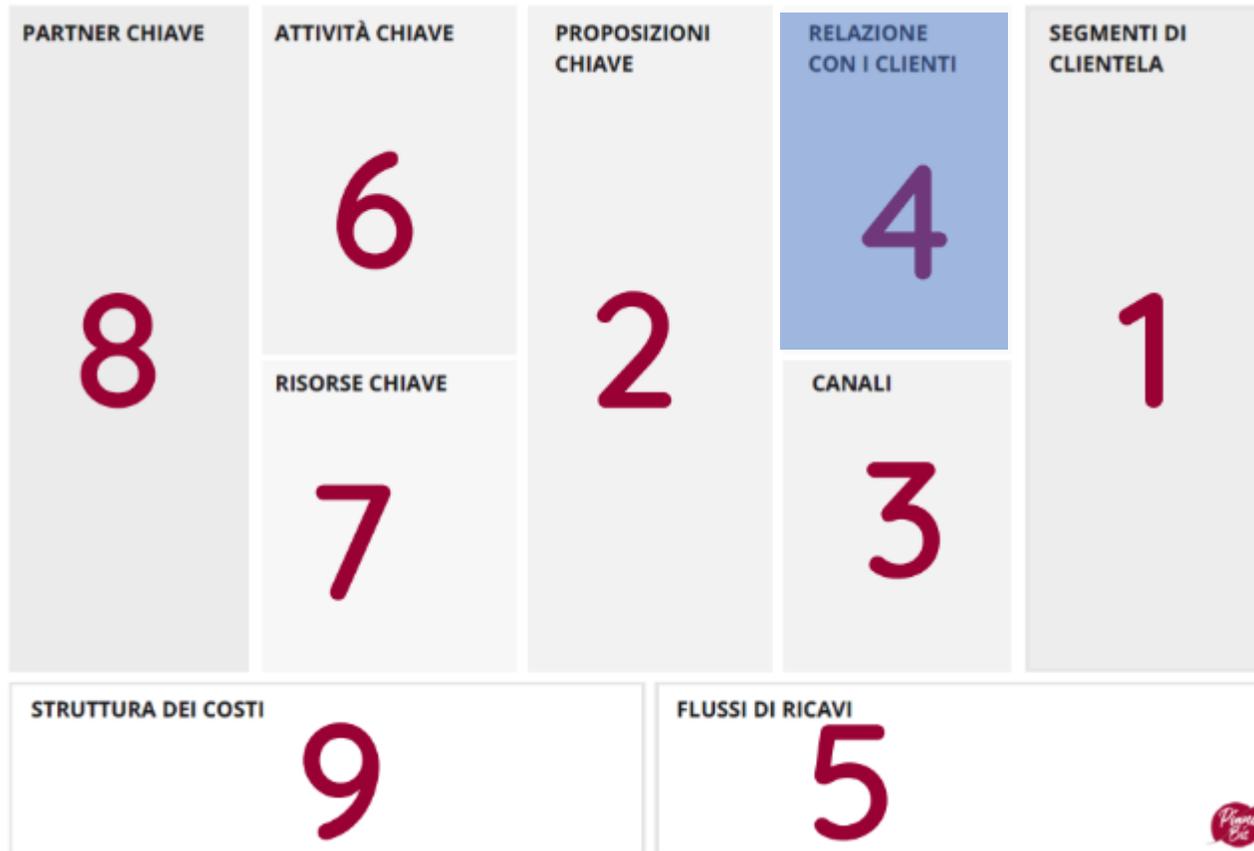
Business Model Canvas



CANALI

- Sito web
- Prenotazioni online
- Social media e marketing digitale
- Pubblicità locale
- Collaborazioni con associazioni a livello nazionale

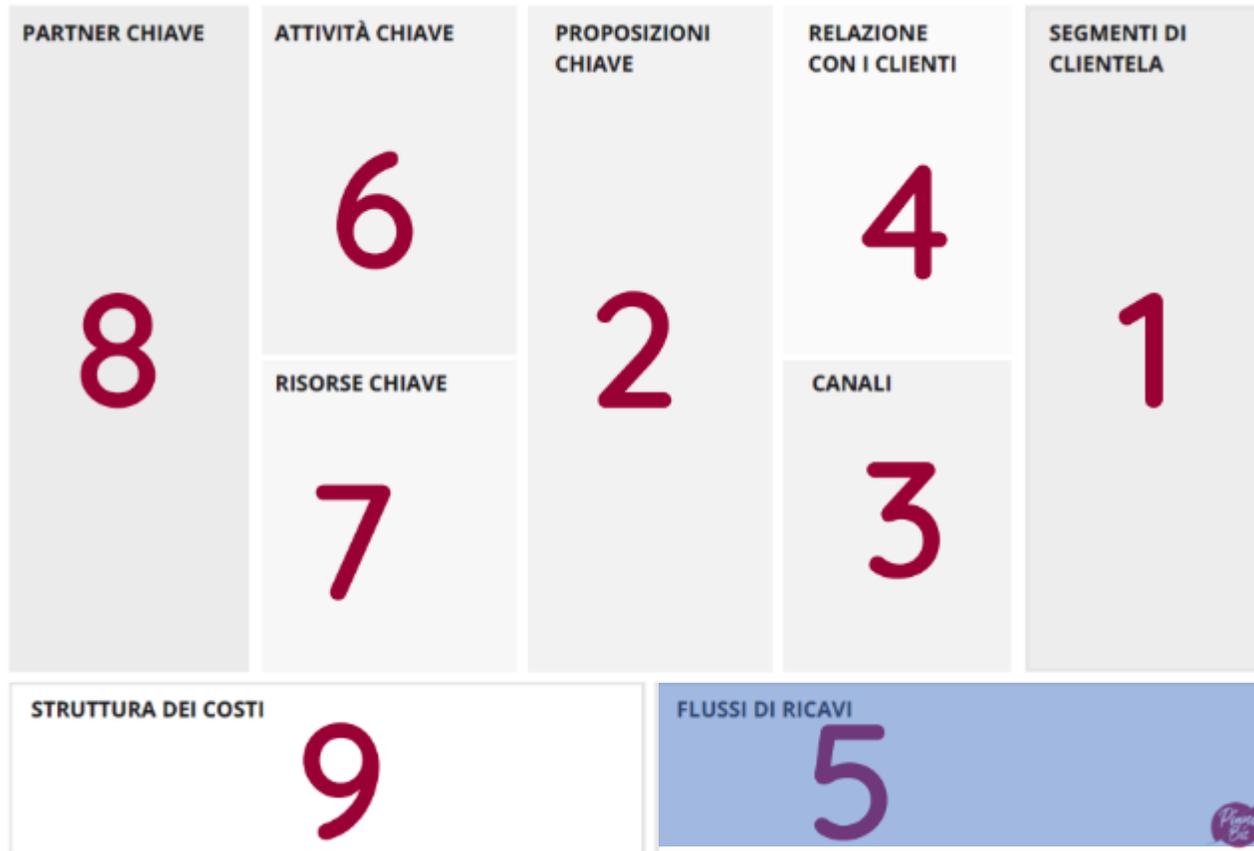
Business Model Canvas



RELAZIONI CON I CLIENTI

- Programma di fidelizzazione per i clienti abituali
- Interazione con i clienti attraverso i social media
- Feedback e recensioni per migliorare l'offerta

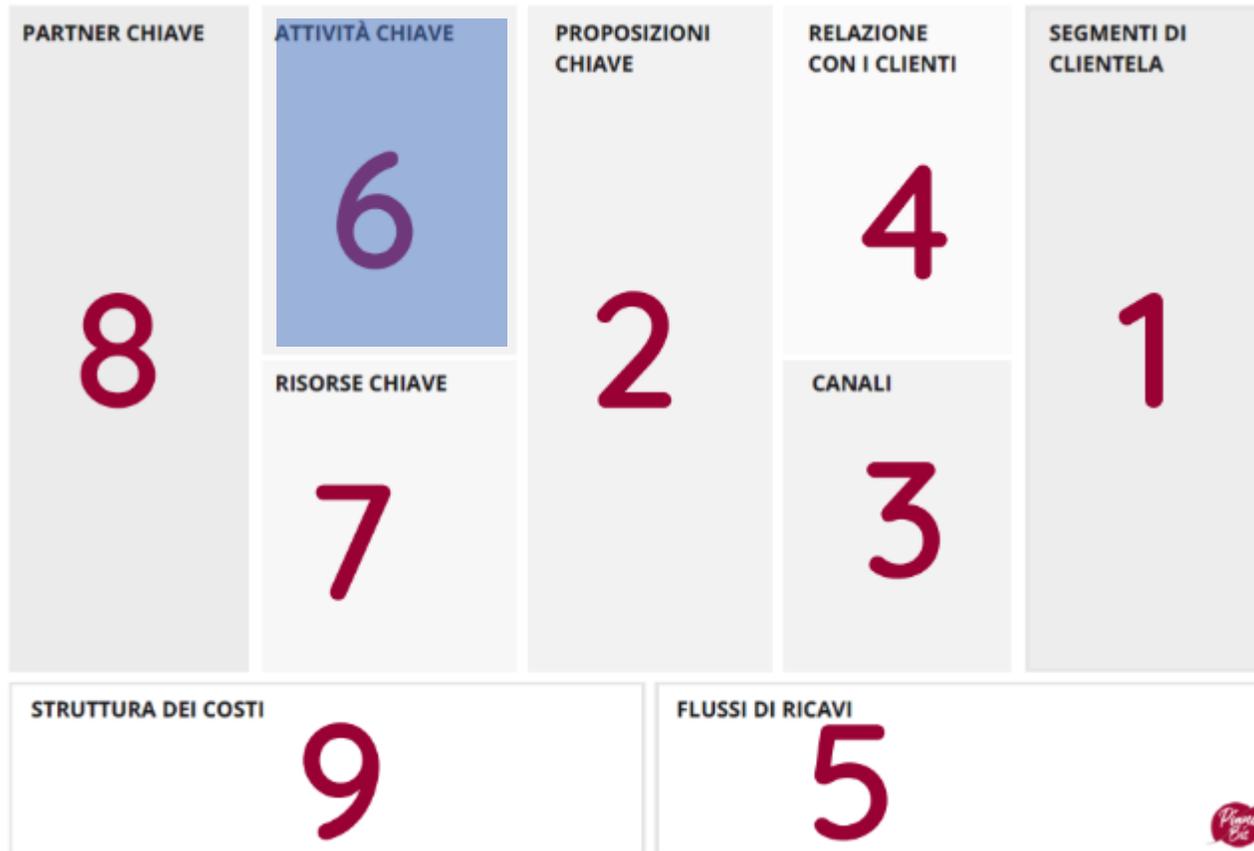
Business Model Canvas



FLUSSI DI RICAVI

- Vendita di corsi specializzati
- Vendita di attrezzature valide e specifiche del proprio corso
- Possibili partnership con associazioni o enti qualificati in determinati ambiti

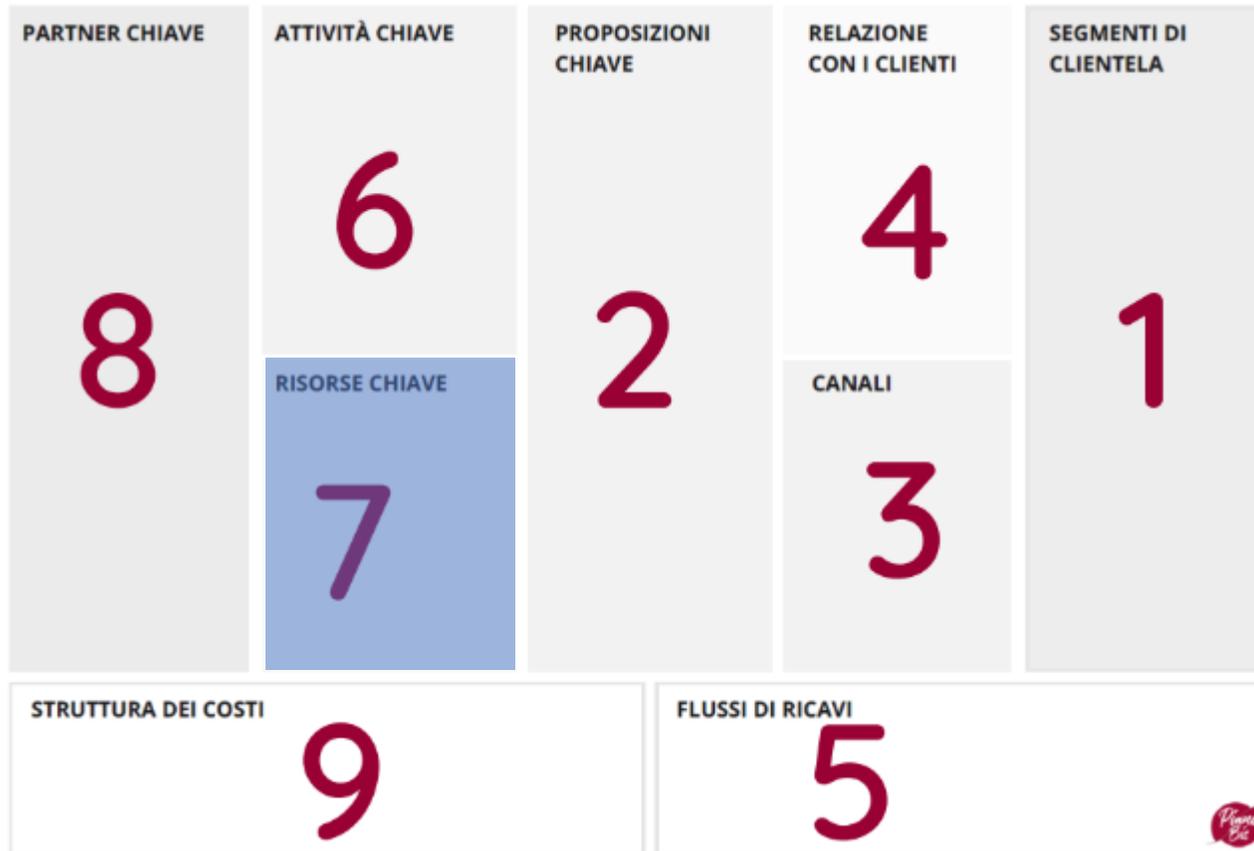
Business Model Canvas



ATTIVITA' CHIAVE

- Corsi di formazione linguistici
- Gestione del locale e del personale
- Marketing e promozione dell'attività
- Controllo della qualità delle attrezzature usate
- Manutenzione e pulizia del locale

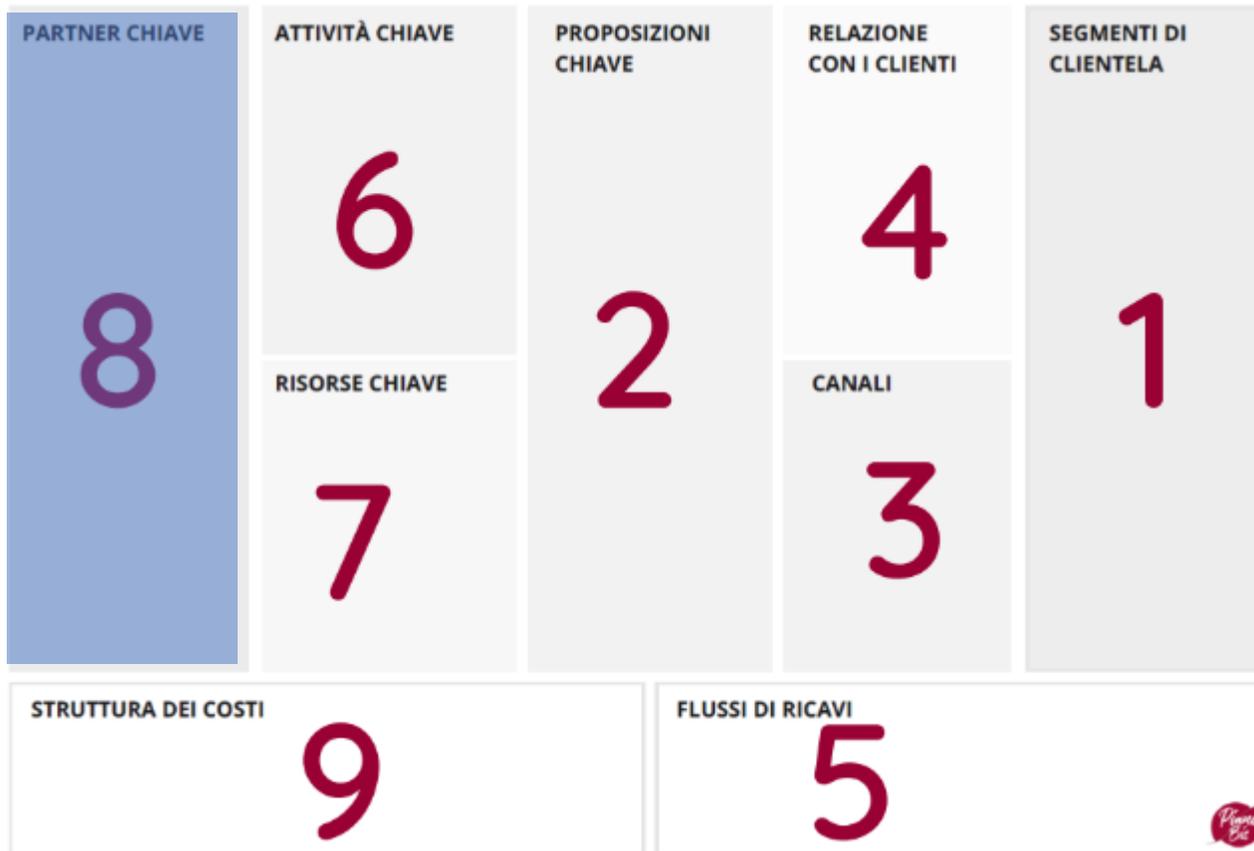
Business Model Canvas



RISORSE CHIAVE

- Personale qualificato e con esperienza
- Location gradevole e arredi di qualità
- Fornitori affidabili
- Attrezzature e macchinari per il servizio

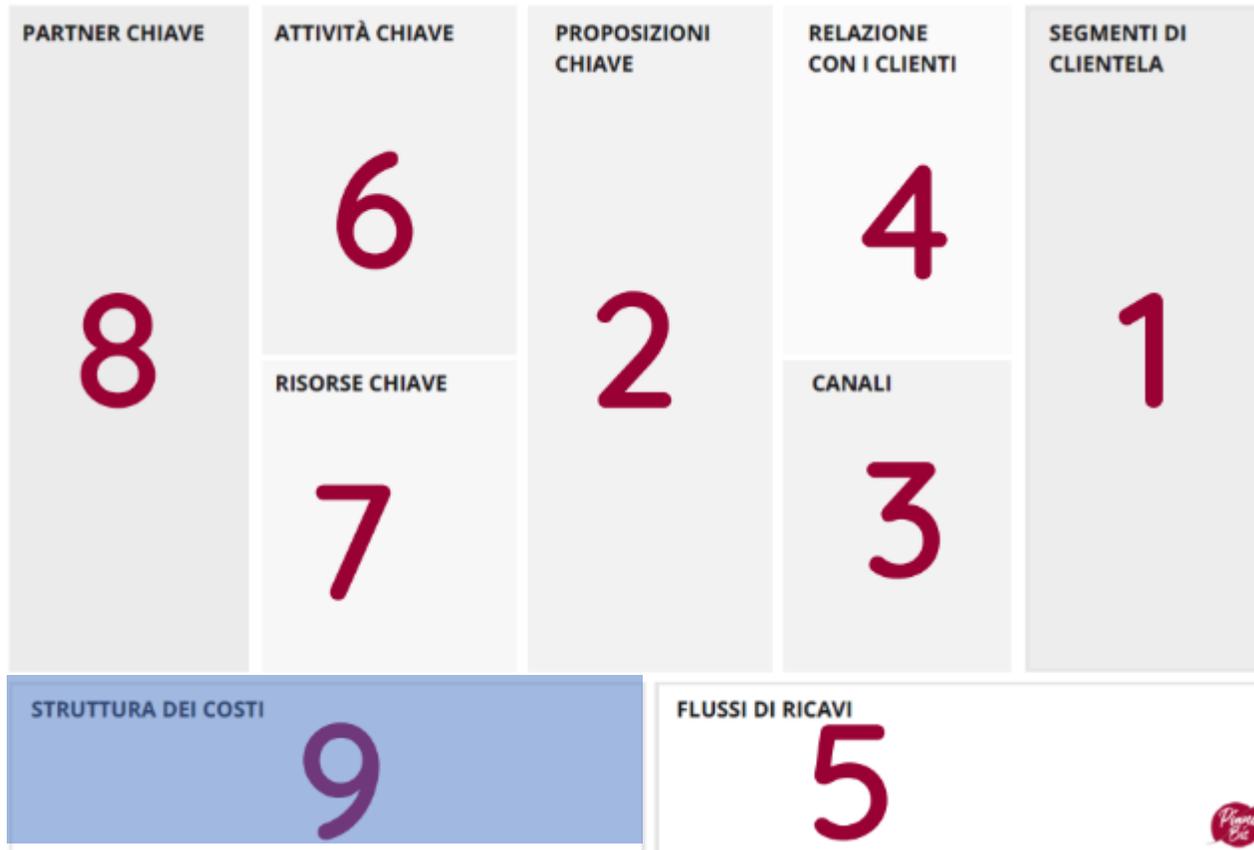
Business Model Canvas



PARTNER CHIAVE

- Fornitori di libri e dispense
- Collaborazione con attività locali per la promozione collettiva

Business Model Canvas



STRUTTURA DEI COSTI

- Salari e stipendi del personale
- Affitto e manutenzione del locale
- Costi di marketing e promozione
- Tasse e assicurazioni
- Acquisto del materiale per lo svolgimento dei corsi

Value Proposition Canvas



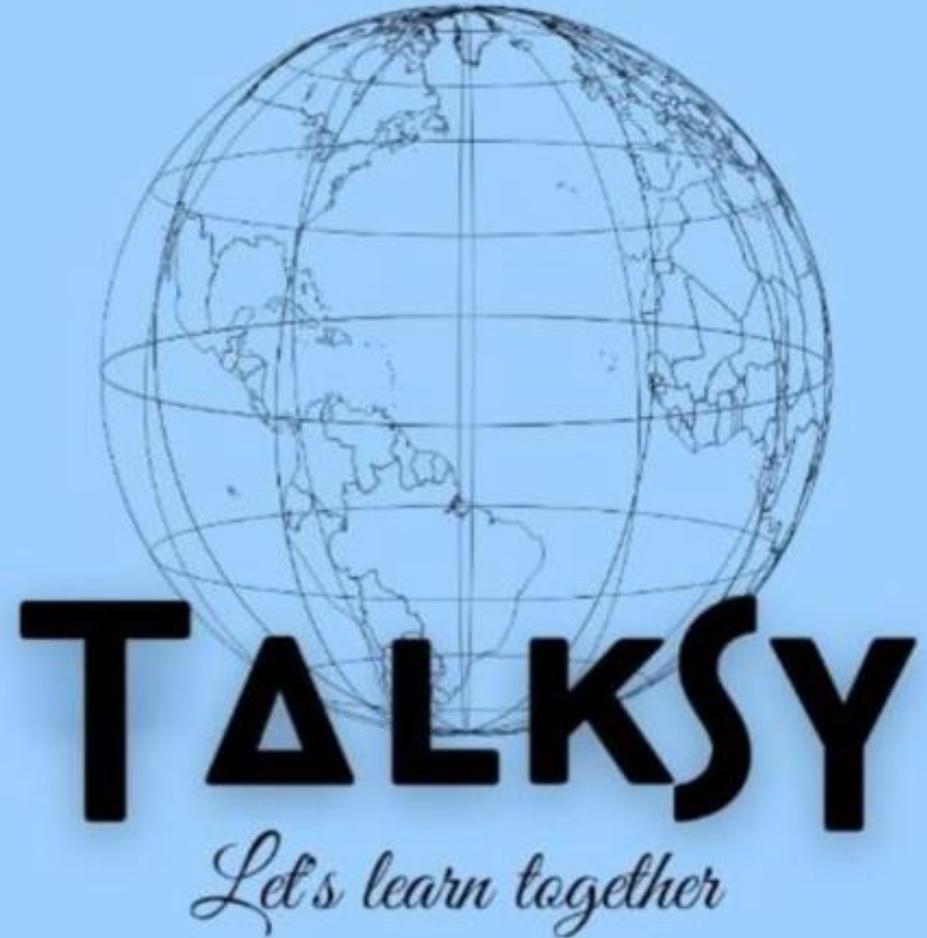
MAPPA DEL VALORE



PROFILO DEL CLIENTE

Logo e sito web

- Realizzazione del logo, caratterizzato da un globo, che simboleggia una finestra aperta sul mondo, pronta a essere esplorata da chiunque voglia ampliare i propri orizzonti.
- Programmazione di un sito web dell'impresa "[Talksy](#)".





Talksy

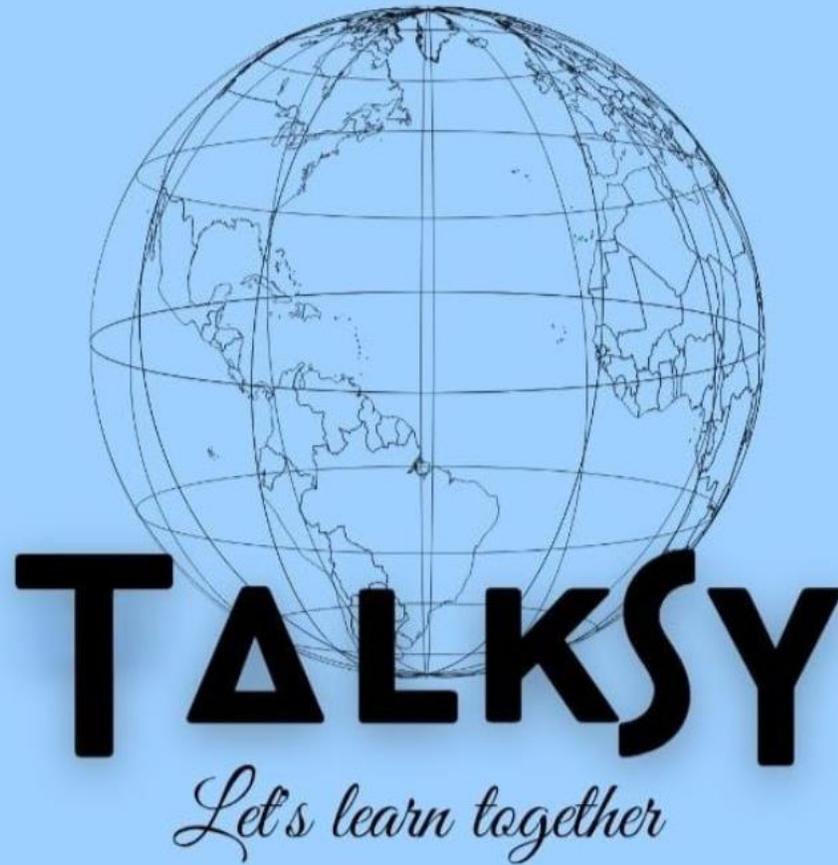
Home page

▼ Chi siamo

▼ Corsi di lingua

Merchandising

Contatti



Se imparare una nuova lingua ti sembra una sfida, **Talksy** la trasforma in un'esperienza coinvolgente e su misura per te! Offriamo **corsi di formazione linguistica** pensati per uomini e donne tra i **20** e i **40 anni**, che vogliono crescere personalmente e professionalmente.

Cosa ci rende unici?



- **Flessibilità totale:** Scegli tu come, quando e dove seguire le lezioni. Offriamo **corsi** sia **online** che **in presenza**, con la possibilità di partecipare a **lezioni individuali o di gruppo**, in base alle tue esigenze.



Talksy

Home page

▼ Chi siamo

▼ Corsi di lingua

Merchandising

Contatti

TALKSY

Let's learn together

Se imparare una nuova lingua ti sembra una sfida, **Talksy** la trasforma in un'esperienza coinvolgente e su misura per te! Offriamo **corsi di formazione linguistica** pensati per uomini e donne tra i **20** e i **40 anni**, che vogliono crescere personalmente e professionalmente.

Cosa ci rende unici?

- **Flessibilità totale:** Scegli tu come, quando e dove seguire le lezioni. Offriamo **corsi** sia **online** che **in presenza**, con la possibilità di partecipare a **lezioni individuali o di gruppo**, in base alle tue esigenze.
- **Qualità certificata:** I nostri **insegnanti** sono **altamente qualificati** e in possesso di certificazioni linguistiche riconosciute a livello internazionale, garantendo un apprendimento efficace e professionale.
- **Accessibilità economica:** Proponiamo **pacchetti settimanali, mensili e annuali** a **costi competitivi**, con la possibilità di acquistare **materiali didattici** come libri e dispense per approfondire ulteriormente le tue competenze.
- **Massima sicurezza:** I **pagamenti** possono essere effettuati in modo **semplice e sicuro**, sia online che in loco.

Non sarai mai solo nel tuo percorso: il team di Talksy sarà sempre al tuo fianco per **motivarti** e **guidarti verso il successo**.

Che aspetti? *Partecipa, impara e connettiti.*

Non sei solo in questo viaggio: *Let's learn together!*

Dicono di noi



Grazie per l'attenzione!