

JAZZ

CLUB

Progetto Simulimpresa
Classe 3H - Liceo scientifico M.Vitruvio Pollione di Avezzano





**BENVENUTI AL
JAZZ CLUB!**

LA NOSTRA MISSIONE

Un club per i veri amanti del
jazz, dove ogni cliente conta



TARGET

Solo per Over 18:

- Creiamo un ambiente esclusivo per adulti.
- Maturità e passione per una fruizione consapevole della musica.
- I nostri clienti condividono una vera passione per il genere.



TARGET



Esperienze Personalizzate

- Programmi di fidelizzazione per i membri: vantaggi esclusivi.
- Eventi privati e accesso a concerti unici per i nostri clienti più affezionati.
- Oltre a ascoltare la musica, i clienti possono partecipare a jam session.
- Spazi per interagire con artisti e altre figure del mondo musicale.

Feedback e Crescita

TARGET



- Ascoltiamo i nostri clienti: suggerimenti per migliorare l'esperienza.
- Sondiamo le preferenze musicali per eventi su misura.
- Creiamo eventi di networking tra clienti e musicisti.
- La nostra visione: costruire legami duraturi tramite la musica.

SERVIZI



Il nostro locale certamente si contraddistingue per la sua notevole versatilità: se al mattino potrebbe, in un primo sguardo, sembrare un qualsivoglia bar nel quale trascorrere la prima metà della giornata, ecco che, all'imbrunire, egli cambia totalmente volto, diventando un ambiente serale perfetto per riunire i più appassionati del genere jazz.



COSA FACCIAMO?

Jazz & Dinner: Cena + menù tematici (es. New Orleans, Swing Era) con performance dal vivo.

Jam Session aperte: Invitare musicisti locali a unirsi alla band residente per creare interazione col pubblico.

Masterclass/Laboratori: Collaborare con scuole di musica per workshop su improvvisazione o storia del jazz.

Serate a tema: Es. "Jazz al femminile" (omaggio a grandi artiste come Ella Fitzgerald), "Jazz Fusion" (contaminazione con elettronica o hip-hop).

Serate per i diciottenni in poi.



CANALI

1. Social Media

Piattaforme chiave:

Instagram: Reels di backstage, storie con sondaggi (es. "Scegli il brano della serata"), carousel su curiosità jazz.

TikTok: Short video di assoli improvvisati, challenge musicali (es. #JazzChallenge con utenti che imitano strumenti).

YouTube: Live streaming delle performance, interviste agli artisti, documentari in stile "Dietro le quinte del J(AZ)Z Club".

LinkedIn: Per connettersi con professionisti del settore (manager, festival, sponsor).

Contenuti virali:

"Jazz in 60 secondi": Spiegare brani celebri in modo divertente.

Collaborazioni cross-mediali: Es. un pittore che crea un'opera durante un concerto, condividendo il processo in time-lapse.

2. Content Creator

Micro-influencer locali:

Invitarli alle serate in cambio di recensioni/storie (es. food blogger per il Jazz & Dinner, music blogger per le performance).

Creare un "club degli influencer" con benefit esclusivi (es. ingressi omaggio per i loro follower).

Creator specializzati in musica/jazz:

Collaborare con YouTuber o podcaster (es. "Storie di Jazz" o "La fisarmonica di TikTok") per contenuti co-branded.

Far realizzare a un videomaker un docu-short sul dietro le quinte del club.

Artisti come creator:

I musicisti ospiti potrebbero pubblicare sui loro social un "tour virtuale" del club, coinvolgendo il loro pubblico.



PARTNERSHIP

1. Scuola musicale "Jazz on" di Avezzano

2. Associazione Culturale Musicale "Banda Città di Celano"

Organizzare concerti bimestrali degli studenti nel club.
Offrire stage agli studenti per gestione eventi/marketing
(integrando il progetto Simulimpresa).

Creare una borsa di studio J(AZ)Z Club per talenti meritevoli.

3. Musicisti locali e no

Invitare un musicista "di richiamo" per una settimana di concerti e workshop.

Creare una rete con conservatori (es. L'Aquila, Roma) per scambi culturali.

4. Aziende agricole/vinicole

Co-branding:

Etichette esclusive per il club (es. "Vino J(AZ)Z Club" prodotto da una cantina locale).

Eventi "Dal vigneto al jazz": degustazioni in cantina con musica live.



COSTI

1. Costi iniziali

Questi sono i costi da sostenere solo all'inizio per avviare l'attività:

- Affitto o acquisto locale: €20.000 - €50.000 (dipende dalla zona e dalle dimensioni)
- Ristrutturazione e arredamento: €15.000 - €30.000 (stile vintage/jazz, palco, sedute, angolo vinili)
- Impianto audio e luci professionale: €10.000 - €20.000
- Licenze e permessi (SIAE, somministrazione cibi e bevande, sicurezza): €5.000 - €10.000
- Acquisto iniziale di bevande e cibo per aperitivi: €5.000 - €8.000
- Scorta iniziale di vinili da vendere: €3.000 - €6.000
- Sito web, marketing iniziale, insegna: €2.000 - €5.000

Totale stimato costi iniziali: €60.000 - €130.000

2. Costi fissi mensili

Questi sono i costi da sostenere ogni mese per tenere aperto il locale:

- Affitto del locale: €2.000 - €5.000 (a seconda della città e della zona)
- Stipendi dipendenti (camerieri, barman, cuoco): €8.000 - €12.000 (4-6 persone)
- Cachet musicisti: €3.000 - €6.000 (3 serate a settimana, 4 band al mese)
- Bolletta luce, acqua, gas, internet: €1.500 - €2.500
- Marketing e promozione: €1.000 - €2.000
- Manutenzione e pulizie: €500 - €1.000
- Assicurazioni e altre spese amministrative: €1.000 - €1.500

Totale stimato costi fissi mensili: €17.000 - €30.000



COSTI

3. Costi variabili (in base alle vendite)

- Costo delle bevande e cibo (30% del prezzo di vendita)
- Costo dei vinili da rifornire (50% del prezzo di vendita)

4. Flussi di ricavo

Ora pensiamo a come guadagna il jazz club. Qui stimo un volume medio per serata:

- Vendita bevande (€6 cocktail, €4 birre, €3 bibite)
→ 100 clienti a sera, 4 sere a settimana = €4.000/settimana → €16.000/mese
- Aperitivi e piccoli piatti (€10 a persona)
→ 50 clienti a sera = €2.000/settimana → €8.000/mese
- Vendita vinili (€25 di media)
→ 10 vinili venduti a settimana = €1.000/mese
- Ingresso concerti (facoltativo) (€5 a persona)
→ 80 clienti per 12 serate al mese = €4.800/mese

Totale ricavi mensili stimati: €29.800



COSTI

5. Calcolo profitto mensile stimato

Scenario realistico:

- Ricavi mensili totali: €29.800
- Costi fissi mensili: €22.000
- Costi variabili (30% su cibo/bevande/vinili): ~€6.000

Profitto netto mensile: €1.800

Break-even (punto di pareggio):

Con un investimento iniziale di circa €100.000 e un profitto netto di €1.800/mese, il locale si ripagherebbe in circa 4-5 anni.



MENU



Antipasti

1. **Crostini con Lardo di Colonnata e Fagioli Zolfini**

Lardo di Colonnata aromatizzato con rosmarino e pepe nero, servito su crostini di pane artigianale con un'accogliente crema di fagioli Zolfini, tipici dell'Abruzzo.

2. **Carpaccio di Vitello con Tartufo Nero**

Sottili fette di vitello marinato, condito con olio extravergine d'oliva, scaglie di tartufo nero abruzzese e un tocco di limone.

Primi Piatti

3. **Spaghetti alla Chitarra con Ragù di Cinghiale**

Pasta fresca fatta a mano con il tipico strumento abruzzese, accompagnata da un ragù ricco e saporito di cinghiale, con un pizzico di peperoncino.

4. **Risotto alla Pecora con Saffron d'Abruzzo**

Risotto cremoso cucinato con il pregiato zafferano abruzzese e pezzetti di carne di pecora, per un piatto ricco di tradizione e gusto.

Secondi Piatti

5. **Filetto di Maiale in Crosta di Pistacchi con Salsa al Montepulciano d'Abruzzo**

Tenero filetto di maiale avvolto in una crosta di pistacchi, servito con una salsa al vino Montepulciano, che aggiunge profondità al piatto.

6. **Arrosticini Abruzzesi con Verdure Grigliate**

I classici spiedini di carne di agnello, tipici della cucina abruzzese, grigliati a puntino e accompagnati da verdure fresche e croccanti.



Dolci

7. Pizzelle Abruzzesi con Crema di Ricotta e Noci

Le tradizionali pizzelle, dolci tipici abruzzesi, farcite con una soffice crema di ricotta e noci, per un finale perfetto.

8. Torta di Vino Montepulciano e Cioccolato Fondente

Un dolce ricco e avvolgente, con il vino rosso Montepulciano d'Abruzzo che incontra il cioccolato fondente in una torta soffice e aromatica.

Vini

• Montepulciano d'Abruzzo

Un rosso corposo e fruttato, perfetto per accompagnare i piatti di carne e formaggi.

• Trebbiano d'Abruzzo

Fresco e minerale, ideale con antipasti leggeri e piatti di pesce.

DOVE TROVARCI



+39 339 570 5331



jazz.clubaz@gmail.com



Via Corradini 000, 67051,
Avezzano AQ

