

[HOME](#)

[IL NOSTRO TEAM](#)

[COSA VOGLIAMO FARE](#)

[PUNTI PRINCIPALI](#)

[BMC](#)

[PROTPERSONAS](#)

[PROFILO DEL CLIENTE](#)

[MAPPA DEL VALORE](#)

[DOVE TROVARCI](#)

# ECLIPSE

STILE SENZA CONFINI: MODA  
INCLUSIVA, SOSTENIBILE E AUTENTICA.

[NEXT >](#)

HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI

# CHI SIAMO?

Eclipse è un brand di abbigliamento innovativo, nato dalla volontà di rendere la moda più inclusiva e sostenibile. Il nostro obiettivo è creare capi che abbraccino tutte le diversità fisiche e promuovano l'autenticità individuale, senza rinunciare allo stile e al rispetto per l'ambiente.

< BACK

NEXT >

HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI

# IL NOSTRO TEAM



**El Jabraoui  
Ibtissam**



**Giuliani  
Alessandro**



**Pisotta  
Nicolò**



**Romani  
Emanuele**



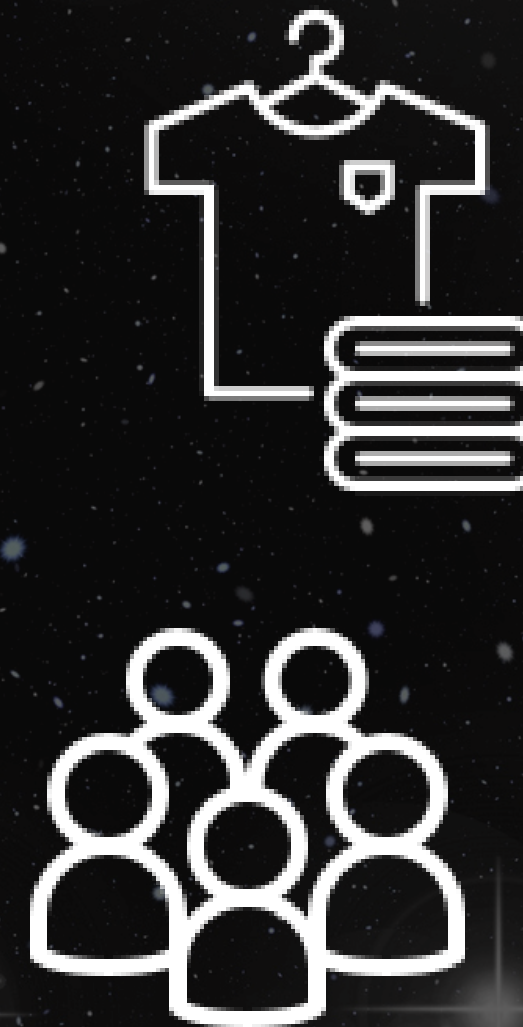
**Sabatini  
Elena**

< BACK

NEXT >

# COSA VOGLIAMO FARE

Vogliamo rivoluzionare il mondo dell'abbigliamento offrendo capi adatti a tutte le fisicità, inclusivi per ogni corpo e accessibili a chiunque voglia uno stile autentico e sostenibile. Il nostro focus è sull'e-commerce, con la possibilità di collaborazioni con negozi fisici selezionati.



HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI

# PUNTI PRINCIPALI

## INCLUSIVITÀ

Taglie e modelli pensati per ogni tipo di fisicità.

## SOSTENIBILITÀ

Materiali ecologici e produzione etica

## STILE

Un mix tra streetwear e classico, per adattarsi a diverse occasioni.

## INNOVAZIONE

Tecnologia e design al servizio della comodità e dell'espressione personale.

< BACK

NEXT >



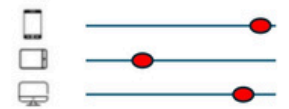
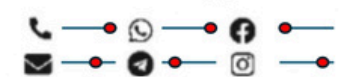
## PROFILO DEL CLIENTE

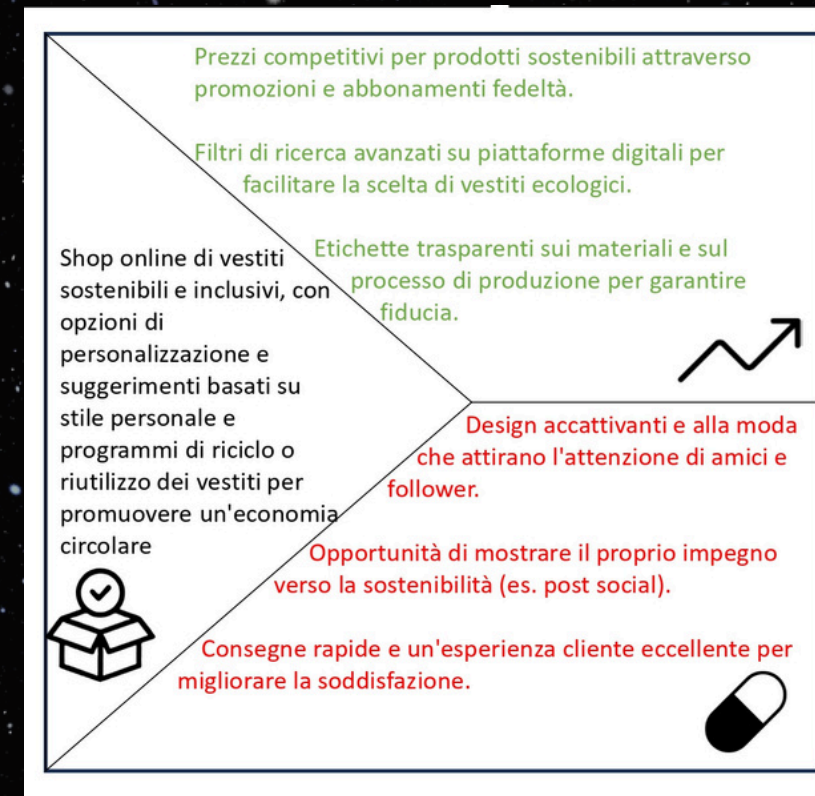
## MAPPA DEL VALORE

## DOVE TROVARCI

PARTNER CHIAVE	ATTIVITÀ CHIAVE	PROPOSIZIONI CHIAVE	RELAZIONE CON I CLIENTI	SEGMENTI DI CLIENTELA
<p>Fornitori di materiali sostenibili.</p> <p>Negozi fisici inclusivi per esposizione e vendite.</p> <p>Influencer e attivisti per il marketing.</p> <p>Organizzazioni che promuovono inclusività e sostenibilità.</p>	<p>Progettazione e sviluppo di capi inclusivi e sostenibili.</p> <p>Gestione dell'e-commerce e delle piattaforme digitali.</p> <p>Marketing e campagne di sensibilizzazione.</p> <p>Collaborazioni con designer, influencer e attivisti.</p> <p>Ricerca e sviluppo di materiali innovativi ed ecologici.</p>	<p>Abbigliamento inclusivo per tutte le conformazioni fisiche.</p> <p>Design esteticamente accattivante e funzionale per persone con disabilità.</p> <p>Moda sostenibile con materiali ecologici e processi produttivi etici.</p> <p>Possibilità di personalizzazione dei capi per adattarsi a necessità individuali.</p>	<p><b>Personalizzata:</b> Opzioni di personalizzazione per i capi.</p> <p><b>Comunitaria:</b> Creazione di una community online che promuova il dialogo sull'inclusività e la sostenibilità.</p> <p><b>Self-service:</b> Guida interattiva sul sito per trovare la taglia perfetta o il capo più adatto.</p> <p><b>Supporto continuo:</b> Assistenza clienti.</p>	<p><b>Primario:</b> Gen Z (14-25 anni), con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persone che non rientrano negli standard fisici tradizionali.</li> <li>• Persone con disabilità.</li> </ul> <p><b>Secondario:</b> Chiunque cerchi moda etica, inclusiva e sostenibile.</p>
	<p><b>RISORSE CHIAVE</b></p> <p><b>Materiali:</b> Tessuti sostenibili e accessibili.</p> <p><b>Tecnologia:</b> Piattaforma e-commerce e strumenti di personalizzazione online.</p> <p><b>Persone:</b> Designer esperti in inclusività e sostenibilità, sviluppatori web, esperti di marketing.</p> <p><b>Partnership:</b> Con aziende di trasporto eco-friendly per la logistica.</p>		<p><b>CANALI</b></p> <p><b>Online:</b> Piattaforma e-commerce intuitiva e accessibile.</p> <p>Presenza sui social media per coinvolgere il target.</p> <p><b>Offline:</b> Collaborazioni con negozi fisici inclusivi.</p> <p>Eventi pop-up in città strategiche.</p> <p><b>Comunicazione:</b> Campagne di influencer marketing con creator che rappresentano diversità. Newsletter con contenuti educativi sulla moda sostenibile.</p>	
<p><b>STRUTTURA DEI COSTI</b></p> <p>Sviluppo e mantenimento della piattaforma e-commerce.</p> <p>Produzione di capi con materiali ecologici e processi etici.</p> <p>Costi di marketing (social media, influencer, campagne pubblicitarie).</p> <p>Logistica sostenibile per spedizioni.</p> <p>Ricerca e sviluppo per innovare design e materiali.</p>		<p><b>FLUSSI DI RICAVI</b></p> <p>Vendita diretta di abbigliamento tramite e-commerce.</p> <p>Servizi di personalizzazione (taglie, design, funzionalità).</p> <p>Collaborazioni e co-branding con altri brand inclusivi.</p> <p>Vendita di collezioni esclusive o edizioni limitate.</p>		

# BUSINESS MODEL CANVAS


 <p>incolla qui la foto o disegna la tua protopersonas</p>	<p><b>NOME</b> Pablo</p> <p><b>Età</b> 21 <b>Professione</b> Studente <b>Città di residenza</b> Milano <b>Citazione</b> Carpe diem</p>	<p><b>PERSONALITÀ</b></p> <p>Estroverso 000●● Introverso (più estroverso che introverso) Empirico 00●●● Intuitivo Logica 000●● Sentimento Organizzato 00●●● Spontaneo (più spontaneo che organizzato)</p> <p>Dettagli sulla personalità</p> <p>Rigido 00●●● flessibile tradizionale 0●●●● innovativo paziente 000●● irrequieto famiglia 000●● carriera</p>
<p><b>INTERESSI</b></p> <p>Gradi di istruzione e titolo <b>Diploma/frequenta università</b> Livello economico: basso/medio/alto Nucleo familiare 3 (mamma, papà, figlio) Amici/vita sociale <b>Esce spesso; molti amici</b> attitudine all'acquisto alta cura dell'aspetto alta Hobby non ne ha uno in particolare</p>	<p><b>Cosa lo muove verso il servizio/prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vuole trovare vestiti fatti con materiali migliori, ma sostenibili</li> <li>la sua cura per l'aspetto</li> </ul>	<p><b>DIGITALIZZAZIONE</b> </p> <p><b>Quali strumenti usa maggiormente durante le sue giornate?</b></p>  <p><b>Quali canali utilizza maggiormente?</b></p> 

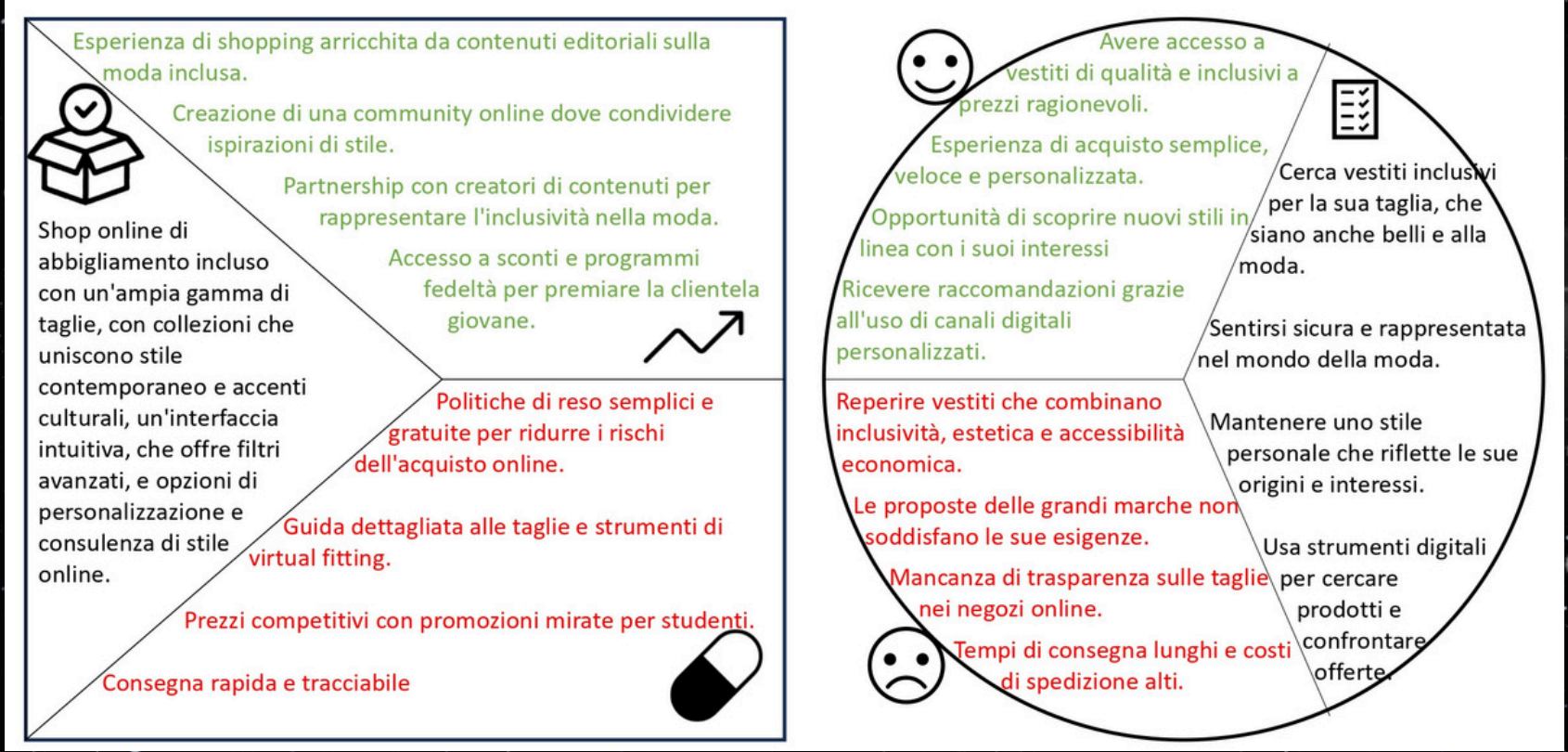



PROFILO DEL CLIENTE

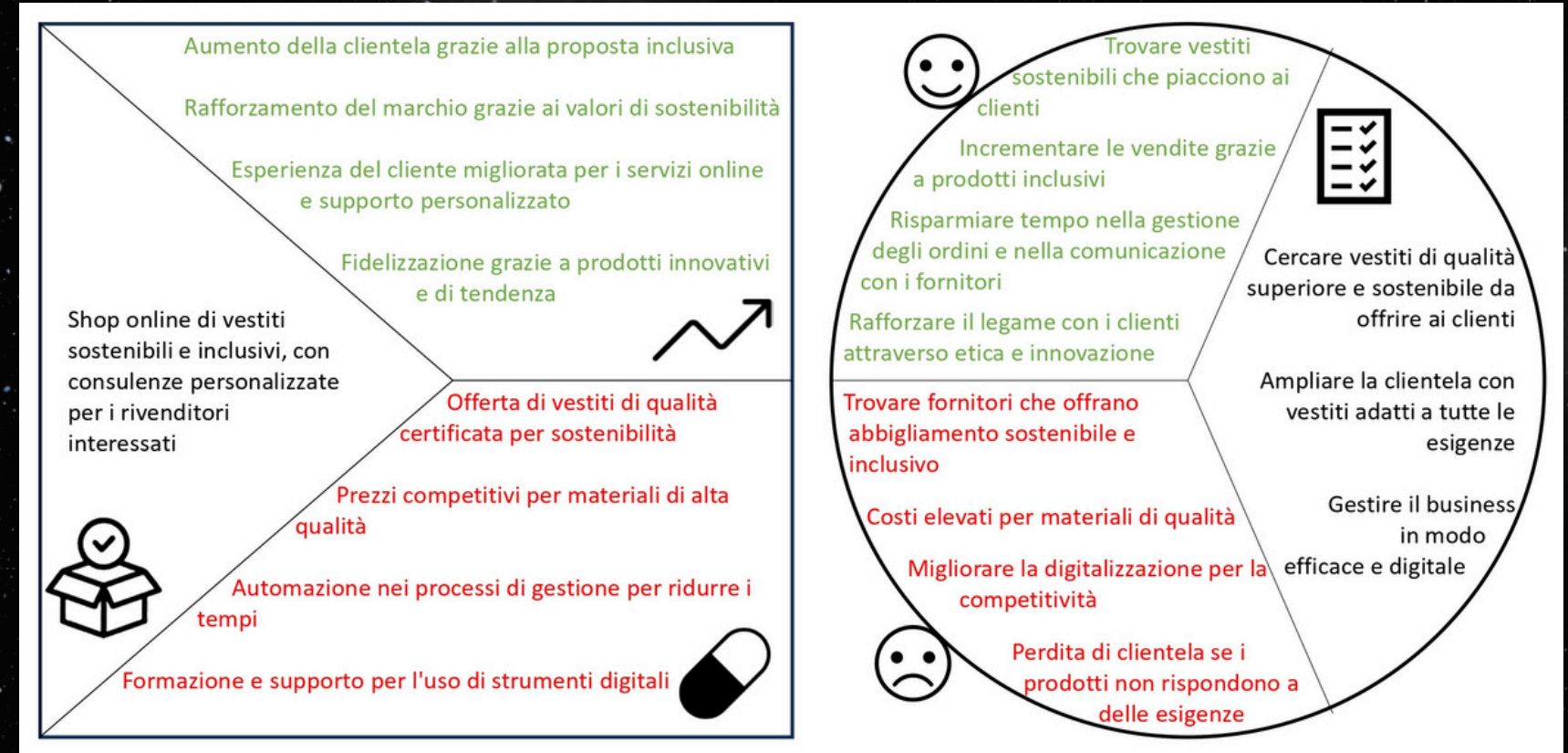
MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI

 <p>incolla qui la foto o disegna la tua protopersonas</p>	<p><b>NOME</b> Aya</p> <p><b>Età</b> 17</p> <p><b>Professione</b> Studente</p> <p><b>Città di residenza</b> Avezzano (origini Marocco)</p> <p><b>Citazione</b></p>	<p><b>PERSONALITÀ</b></p> <p>Estroverso 00000 Introverso (più estroverso che introverso)</p> <p>Empirico 00000 Intuitivo</p> <p>Logica 00000 Sentimento</p> <p>Organizzato 00000 Spontaneo (più organizzato che spontaneo)</p> <p>Dettagli sulla personalità</p> <p>Rigido 00000 flessibile</p> <p>tradizionale 00000 innovativo</p> <p>paziente 00000 irrequieto</p> <p>famiglia 00000 carriera</p>
<p><b>INTERESSI</b></p> <p>Gradi di istruzione e titolo Licenza media/frequenta la 4° superiore</p> <p>Livello economico: basso/medio/alto</p> <p>Nucleo familiare 3(mamma, papà, figlia)</p> <p>Amici/vita sociale nella media</p> <p>attitudine all'acquisto alta</p> <p>cura dell'aspetto alta</p> <p>Hobby moda, danza, disegnare</p>	<p><b>Cosa lo muove verso il servizio/prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>è interessata alla moda</li> <li>cerca vestiti più inclusivi per la sua taglia che allo stesso tempo siano belli</li> </ul>	<p><b>DIGITALIZZAZIONE</b></p> <p>Quali strumenti usa maggiormente durante le sue giornate?</p> <p>Quali canali utilizza maggiormente?</p>



 <p>incolla qui la foto o disegna la tua protopersonas</p>	<p><b>NOME</b> Chiara</p> <p><b>Età</b> 32</p> <p><b>Professione</b> Rivenditrice di vestiti</p> <p><b>Città di residenza</b> L'Aquila</p> <p><b>Citazione</b> La moda è equilibrio: intuizione e capacità di adattarsi a chi sei.</p>	<p><b>PERSONALITÀ</b></p> <p>Estroverso 00000 Introverso (più estroverso che introverso)</p> <p>Empirico 00000 Intuitivo</p> <p>Logica 00000 Sentimento</p> <p>Organizzato 00000 Spontaneo (più organizzato che spontaneo)</p> <p>Dettagli sulla personalità</p> <p>Rigido 00000 flessibile</p> <p>tradizionale 00000 innovativo</p> <p>paziente 00000 irrequieto</p> <p>famiglia 00000 carriera</p>
<p><b>INTERESSI</b></p> <p>Gradi di istruzione e titolo Licenza media</p> <p>Livello economico: basso/medio/alto</p> <p>Nucleo familiare 4 (mamma, papà, figlio, figlia)</p> <p>Amici/vita sociale Esce alcuni sabato sera</p> <p>attitudine all'acquisto medio-alta</p> <p>cura dell'aspetto alta (vuole migliorare)</p> <p>Hobby Passeggiare con un'amica</p>	<p><b>Cosa lo muove verso il servizio/prodotto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vuole trovare vestiti fatti con materiali migliori, ma sostenibili</li> <li>cerca vestiti più inclusivi per i suoi clienti così da ampliare la sua clientela</li> </ul>	<p><b>DIGITALIZZAZIONE</b></p> <p>Quali strumenti usa maggiormente durante le sue giornate?</p> <p>Quali canali utilizza maggiormente?</p>



HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI

# DOVE TROVARCI



Il nostro sito



Instagram



TikTok



Facebook

< BACK

NEXT >

HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

DOVE TROVARCI



Il nostro sito

# IL NOSTRO SITO

The screenshot shows the ECLIPSE website home page. At the top, there is a navigation bar with the ECLIPSE logo on the left and links for Home page, Shop, Chi siamo, Sostenibilità, Contatti, and Carello (with a shopping cart icon) on the right. Below the navigation bar is a large banner featuring the word "ECLIPSE" in a large, white, serif font, with a crescent moon graphic integrated into the letter "C". The background of the banner shows a blurred image of the moon's surface. Below the banner is a dark green section with the heading "Benvenuto su ECLIPSE - la moda per tutti". Underneath the heading is a paragraph of text: "La moda dovrebbe essere un'espressione di sé, non un limite. Eclypse nasce con un obiettivo chiaro: creare abbigliamento inclusivo e sostenibile, senza compromessi su stile e qualità. Qui troverai capi pensati per adattarsi a ogni fisicità, valorizzare la tua unicità e rispettare l'ambiente." Below this text are three icons with corresponding text: a star icon for "Moda che ti rappresenta.", a leaf icon for "Sostenibilità senza rinunce.", and a group of people icon for "Inclusione al centro di tutto."

< BACK

NEXT >

HOME

IL NOSTRO TEAM

COSA VOGLIAMO FARE

PUNTI PRINCIPALI

BMC

PROTPERSONAS

PROFILO DEL CLIENTE

MAPPA DEL VALORE

CONTATTI

# GRAZIE!

ECLIPSE