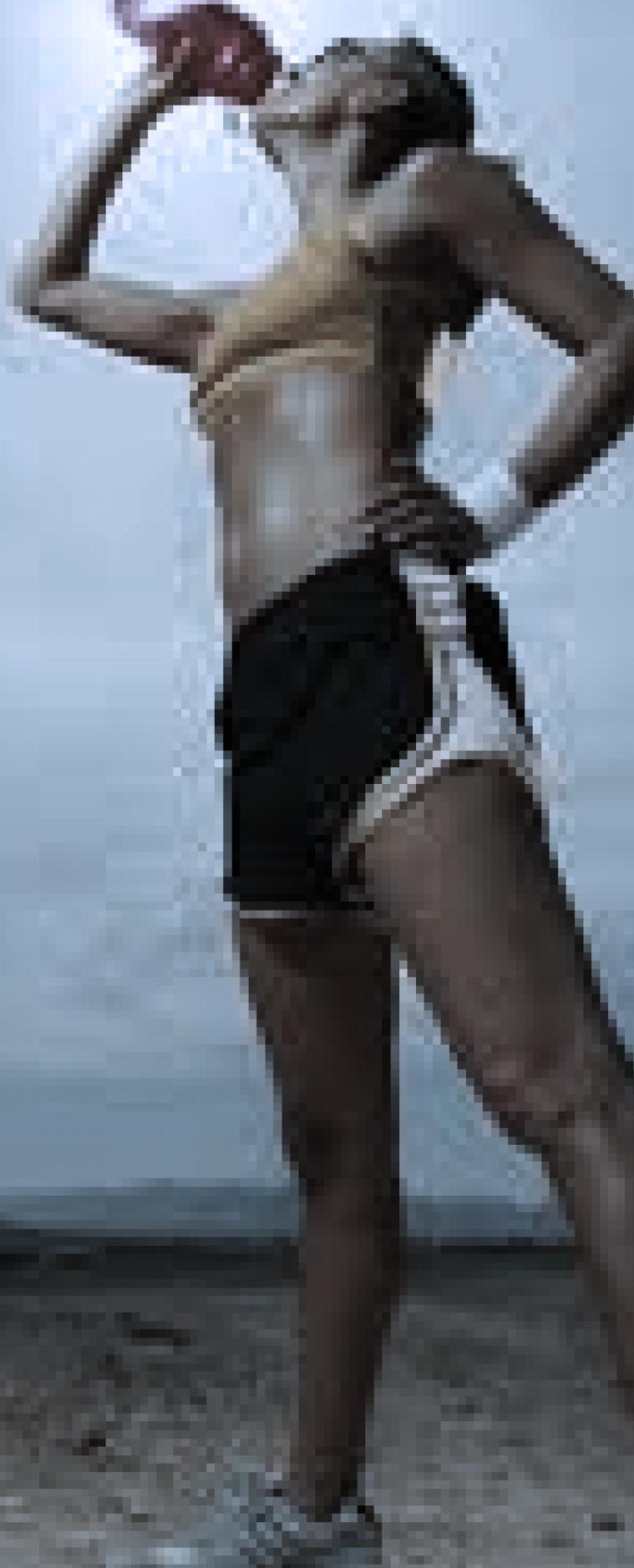




3sport

Business Plan



A woman in a black swimsuit is posing on a beach, with her hands on her hips and legs crossed. The background shows a sandy beach and a blue sky.

Indice

- | | | | |
|----|-----------------------------|----|--|
| 01 | Panoramica dell'Azienda | 07 | Marketing |
| 02 | Origini dell'Azienda | 08 | Segmentazione del Mercato per Snack Salutari |
| 03 | Vantaggio Competitivo | 09 | Targeting |
| 04 | Panoramica dell'Industria | 10 | Posizionamento |
| 05 | Tendenze Chiave del Mercato | 11 | Le nostre barrette |
| 06 | Analisi SWOT | | |



1

Panoramica dell'Azienda

Fondata due anni fa, 3Sport Srl è un'azienda italiana specializzata nella vendita di articoli sportivi. La nostra missione è offrire prodotti innovativi e di alta qualità per atleti e appassionati di fitness. Con un'attenzione particolare alle esigenze di chi pratica sport a livello amatoriale e professionale, proponiamo articoli che combinano performance, comfort e sostenibilità.



2 — Origini dell'Azienda

3Sport nasce dalla passione per lo sport e la salute, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per gli sportivi, offrendo prodotti che migliorano le loro prestazioni e il loro benessere. L'innovazione e la qualità sono al centro del nostro impegno, con un focus crescente sulla nutrizione sportiva. Per questo motivo, stiamo lanciando una linea di barrette proteiche, 3power, è stata sviluppata per fornire un apporto energetico ottimale, ideale per studenti delle superiori attivi e altri consumatori con uno stile di vita dinamico. Vogliamo essere un punto di riferimento nel settore degli snack salutari, promuovendo uno stile di vita sano e attivo.



3 — Vantaggio Competitivo



Il nostro vantaggio competitivo risiede nella nostra capacità di combinare la distribuzione online con quella fisica, permettendoci di raggiungere una vasta clientela. Inoltre, i nostri prodotti sono progettati per essere non solo salutari, ma anche appetibili, rispondendo alle esigenze specifiche dei clienti che cercano un equilibrio tra gusto e salute. Ci distinguiamo per l'attenzione alla qualità degli ingredienti e per l'impegno a mantenere prezzi accessibili, rendendo i nostri prodotti una scelta preferita per i consumatori con reddito medio.



4 _____ Panoramica dell'Industria

CRESCITA DEL MERCATO DELLA NUTRIZIONE SPORTIVA

Il settore sta vivendo un'espansione significativa, con un aumento della domanda di prodotti salutari e funzionali, in particolare le barrette proteiche.

ESPANSIONE DELLE BARRETTE PROTEICHE

Queste barrette sono molto richieste grazie alla crescente attenzione verso il benessere fisico, il fitness e l'alimentazione equilibrata.

CANALI DI VENDITA

Le barrette proteiche vengono distribuite principalmente attraverso negozi specializzati in articoli sportivi, e-commerce, palestre e supermercati

TARGET DI CONSUMATORI

I principali acquirenti sono atleti professionisti, amatori e consumatori attenti alla salute.

CRESCITA ANNUALE DEL MERCATO

Il mercato cresce annualmente del 7-10%, riflettendo una maggiore consapevolezza sull'importanza della nutrizione sportiva

AZIENDA 3 SPORT

Focus su barrette energetiche 3power e snack salutari per rispondere alle esigenze di un pubblico attento alla salute.

5 — Tendenze Chiave del Mercato

1. Aumento della domanda di prodotti naturali

2. Personalizzazione e varietà

3. Focus sul benessere e sulla salute

4. Crescita dell'e-commerce

5. Innovazione nei gusti e nelle formulazioni

6 — Analisi SWOT

Punti di forza	Debolezze	Opportunità	Minacce
Prodotti salutari e innovativi	Reputazione in costruzione	Crescita della domanda di prodotti salutari	Concorrenza nel settore
Forte focus sulla qualità	Limitata esperienza nel settore	Espansione della distribuzione online	Fluttuazioni nei costi delle materie prime

S

Strengths
(Punti di forza)

W

Weaknesses
(Punti di debolezza)

O

Opportunities
(Opportunità)

T

Threats
(Minacce)

7 — Marketing

Obiettivi a breve termine	Obiettivi a medio termine	Obiettivi a lungo termine
Stabilire una presenza online.	Aumentare la quota di mercato al 10% nel segmento delle barrette energetiche.	Diventare leader di mercato nel settore delle barrette energetiche e degli snack salutari.
Raggiungere 1000 follower.	Espandere la gamma di prodotti con almeno 3 nuove varianti.	Espandere la distribuzione a 100 punti vendita fisici.
Generare 500 vendite attraverso una campagna digitale.	Raggiungere un fatturato annuale di 50.000.	Raggiungere un fatturato annuale di 200.000.
Collaborare con influencer locali.	Implementare un sistema di feedback dei clienti per migliorare i prodotti.	Investire in ricerca e sviluppo per introdurre almeno 5 nuovi gusti unici.

Segmentazione del Mercato per Snack Salutari

Segmento	Esigenze	Demografia	Acquisto
Studenti attivi	Snack pratici per studio e sport	15-18 anni, studenti, reddito medio	Online e negozi fisici, prodotti facili da consumare
Sportivi amatoriali	Energia per allenamenti e gare	18-30 anni, sportivi, reddito medio	Alta qualità, disposti a investire
Genitori di sportivi	Snack sani per i figli attivi	35-50 anni, famiglie, reddito medio-alto	Fiducia nei marchi, acquisti fisici e online
Professionisti in movimento	Snack salutari per lavoro e spostamenti	25-40 anni, lavoratori, reddito medio-alto	Preferenza per online, scoprono in negozio

9 — Targeting

Decidiamo di concentrare i nostri sforzi sugli studenti delle superiori attivi e sui genitori di adolescenti sportivi. Questi segmenti rappresentano un'opportunità significativa per la nostra linea di barrette energetiche 3power poiché sono alla ricerca di snack salutari e pratici che possano supportare il loro stile di vita attivo. Gli studenti sono motivati a migliorare le loro performance sia scolastiche che sportive, mentre i genitori desiderano fornire ai propri figli opzioni alimentari sane e nutrienti. Inoltre, il nostro posizionamento come azienda attenta alla salute e al benessere si allinea perfettamente con le aspettative di entrambi questi gruppi.



10 — Posizionamento

Posizioniamo 3power come il marchio di riferimento per snack energetici sani, rivolto a studenti delle superiori e genitori di adolescenti sportivi a Venezia. Offriamo prodotti di alta qualità, realizzati con ingredienti naturali, che soddisfano le esigenze nutrizionali di giovani attivi. La nostra strategia di marketing si concentrerà su canali online e fisici, garantendo che i nostri prodotti siano facilmente accessibili. Inoltre, ci impegniamo a mantenere un prezzo competitivo, rendendo le nostre barrette energetiche un'opzione conveniente per famiglie a reddito medio. La nostra comunicazione enfatizzerà i benefici per la salute e l'energia fornita dai nostri snack, creando una connessione emotiva con i nostri clienti target.



11 _____ Le nostre barrette

Barretta di riso e frumento integrale con Frutti Rossi



Barrette di riso e frumento integrale con Cioccolato Fondente





CONTATTI —



Via Perlan 17, Venezia VE



+39 3473932487



3sport@simulimpresa.it



<https://andreacuti.wordpress.com>



3sport



Città Metropolitana di Venezia

Riepilogo degli elementi di presentazione

