

## CREARE IL SITO WEB DELL'IMPRESA SIMULATA

Pochi semplici suggerimenti per creare un sito efficace della vostra impresa simulata, dopo che avrete già individuato il nome, il settore merceologico, la forma giuridica e il logo:

### 1. Scelta dei colori

Quali colori scegliere? Semplice.

Per creare un'immagine riconosciuta del Brand, cosa c'è di meglio che usare i vostri colori aziendali?

Il vostro logo, il vostro marchio di fabbrica, dev'essere preponderante.

Scegliere quindi i colori di contorno (mai più di 2/3) che siano coerenti con il logo.

Preferibilmente sulla stessa scala cromatica con tonalità differenti.

È possibile anche optare per cromie diverse, certo, ma devono essere abbinabili con il vostro logo.

### 2. Interfaccia Utente “friendly”

Visitare il vostro sito web dev'essere un'esperienza gradevole. Per farlo, mettetevi nei panni di chi cerca un'informazione sul vostro sito. Per questo è importante distribuire bene i contenuti, spezzando testi troppo lunghi, creando delle call to action attraenti che non si limitino unicamente a uno slogan e a un bottone.

È altrettanto fondamentale la scelta dei font, la dimensione e un menu principale logico e ben costruito.

### 3. Immagini di qualità

In un'epoca di siti web d'impatto, di social agguerriti non potete utilizzare immagini di bassa qualità.

E soprattutto, non pensate di usare immagini trovate su Google. Rischiate multe salate e un danno d'immagine non indifferente. Vi sono comunque siti con immagini royalty free e gratuite.

Cercate sempre di evitare l'effetto collage di foto diverse (con colori, illuminazione e contrasti diversi)

Selezionate accuratamente le immagini in modo che abbiano tutte la stessa grana, lo stesso “feel”, in modo che sembrino scattate dallo stesso fotografo.

## 4. Pensare ad una grafica coordinata

Abbiamo parlato di logo e dei colori del vostro sito. Se volete rafforzare l'identità del vostro brand, bisognerà farlo a 360 gradi, creando coerenza con i messaggi, gli slogan e le grafiche della vostra comunicazione aziendale. Cataloghi, flyer, poster, depliant e biglietti da visita raccontano la vostra azienda esattamente come farà il vostro sito web. Per una comunicazione coerente cercate di identificare la vostra storia e la vostra identità in maniera coerente.

## 5. Ottimizzazione per diversi display

La maggior parte degli utenti naviga anche da mobile, quindi il design "responsive" è una priorità: tutti gli elementi grafici che decidiamo di utilizzare devono essere adattabili e leggibili su ogni dispositivo. Per questo, durante la fase creativa, bisogna immaginare il sito suddiviso in blocchi di contenuto e prevedere come questi si comporteranno sui vari display. L'ottimizzazione mobile prevede quindi un design più semplice

## 6. Foto Reali

Volete raccontare al meglio la vostra azienda? Fatelo come si deve, con le vostre foto, i vostri prodotti, i volti del vostro staff. Non è vanagloria, ma il modo migliore per raccontarvi, e di farlo non solo con le parole. Se gli scatti sono ben realizzati colpiranno l'utente, e resteranno impressi nella mente più di mille parole (e di tante foto scaricate).

Una chicca in più? Se avete nella galleria del vostro cellulare le foto dei vostri progetti, della vostra sede, di un prodotto assicuratevi che non siano state inoltrate con i sistemi di messagistica tradizionale (Whatsapp su tutti). Comprimono le immagini e rendono le vostre foto, anche le migliori, sgranate sullo schermo di un pc. Per inoltrare le foto al vostro staff meglio ricorrere alle care vecchie email (o ancora meglio, cartelle condivise su un cloud). Vedrete che differenza!

## 7. Studio della "concorrenza"

Un ultimo consiglio, studiate i vostri potenziali competitor. Questo perché analizzare un progetto già realizzato da un'azienda (simulata o reale) che opera nel vostro stesso settore vi permette di capire cosa funziona e cosa può essere migliorato, cambiato, ripensato e riprogettato per la vostra.