



Siamo la 3BM del J.M. Keynes

corso AFM





CENTRAL 3 ESPAÑA S.R.L.
Since 2022

C O M P A N Y P R O F I L E



¿QUIENES SOMOS?



Somos La Central 3 S.r.l. una empresa especializada en la producción de aceites industriales de origen vegetal de alta calidad, con oficinas operativas en Madrid y Bolonia. Nuestra misión es brindar a nuestros clientes productos naturales y sustentables, a través de un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente y las tradiciones locales. Nos comprometemos a garantizar la máxima calidad de nuestros aceites, utilizando únicamente materias primas seleccionadas y métodos de procesamiento innovadores. También colaboramos con agricultores locales, promovemos prácticas agrícolas sostenibles, para proteger el ecosistema y apoyar a las comunidades locales. Elegir La Central 3 es elegir calidad, sostenibilidad y tradición.





我们是谁？

Chi siamo?

我们是La Central 3 S.r.l.一家专门生产优质植物油的公司，在马德里和博洛尼亚设有办事处。我们的使命是通过尊重环境和当地传统的生产过程为客户提供健康、自然和可持续的产品。

由于我们在该部门的经验和专业知识，我们致力于确保我们的油的最高质量，只使用选定的原材料和创新的加工方法。我们的专家团队不断努力改进和扩展我们的产品范围，提供定制的解决方案以满足每个客户的需求。

La central 3不仅是卓越产品的代名词，也是可持续性和社会责任的代名词。我们与当地农民合作，推广可持续耕作方式，以保护生态系统和支持当地社区。

选择La Central 3意味着选择质量、可持续性和传统。



Noi siamo La Central 3 S.r.l. un'azienda specializzata nella produzione di oli vegetali di alta qualità, con sedi operative a Madrid e a Bologna. La nostra missione è fornire ai nostri clienti prodotti naturali e sostenibili, attraverso un processo produttivo che rispetta l'ambiente e le tradizioni locali. Ci impegniamo a garantire la massima qualità dei nostri oli, utilizzando solo materie prime selezionate e metodi di lavorazione innovativi. Collaboriamo con agricoltori locali e promuoviamo pratiche agricole sostenibili per proteggere l'ecosistema e supportare le comunità locali.

Scegliere La Central 3 significa scegliere qualità, sostenibilità e tradizione.

Perché SRL



La società a responsabilità limitata (s.r.l.) è una società di capitali, disciplinata dagli art. 2462 c.c. La S.r.l. è la tipologia di società commerciale più diffusa in Spagna, è ampiamente utilizzata dai piccoli imprenditori autonomi che in questo modo limitano la loro responsabilità al capitale apportato, evitando di rispondere con il proprio patrimonio.



Le partecipazioni dei soci non possono essere rappresentate da azioni né costituire oggetto di offerta al pubblico di prodotti finanziari.

Puntos fuertes de la empresa:

Calidad de los productos/servicios

Relaciones con los clientes

Producción ecológica

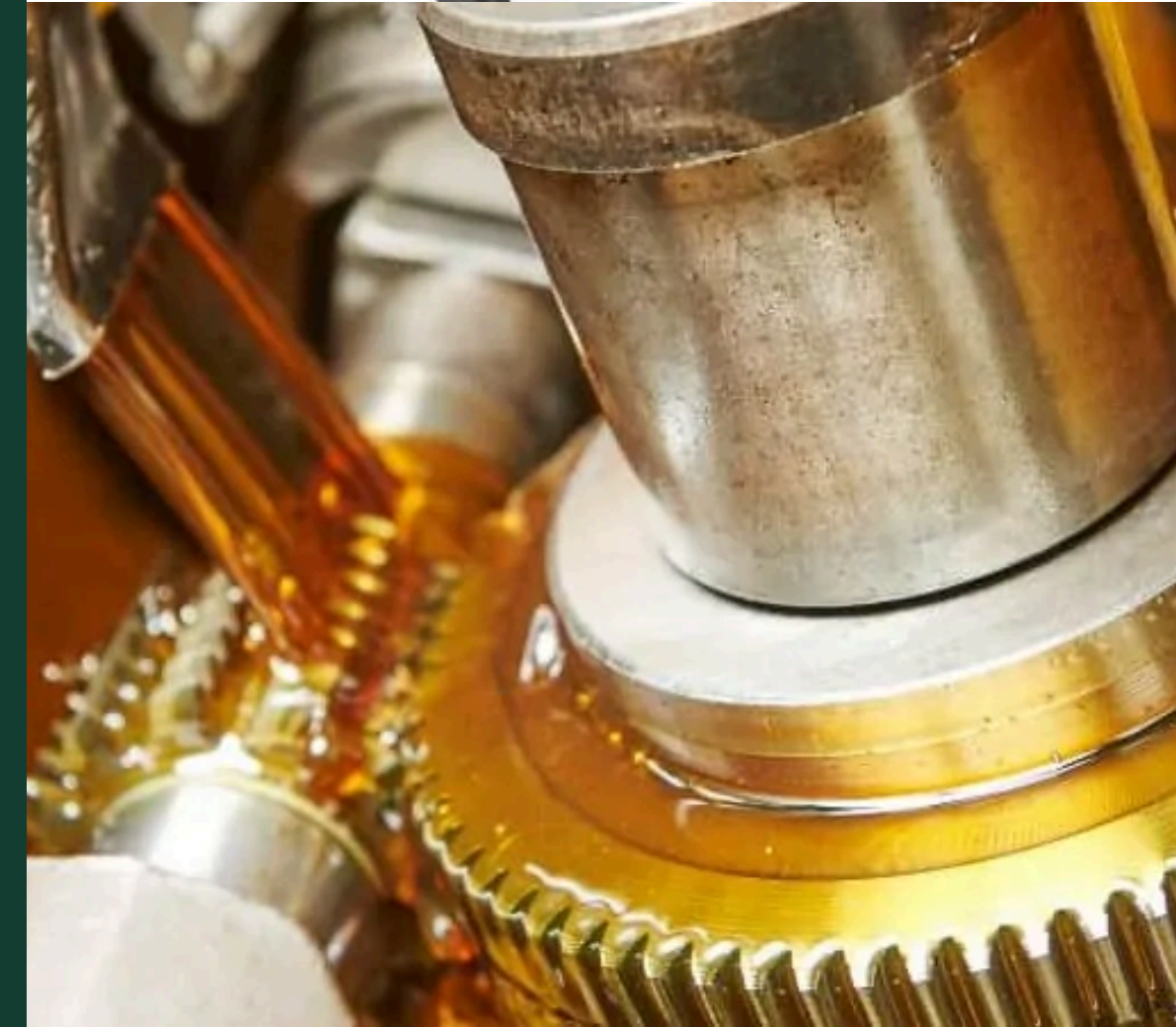
Liderazgo y gestión

Reputación de la marca

Innovaciones



1. Produzione eco-sostenibile, ovvero che i prodotti rispettano e non inquinano l'ambiente.
2. Qualità dei prodotti/servizi, offrire prodotti o servizi di alta qualità che soddisfano o superano le aspettative dei clienti.
3. Innovazione, capacità di sviluppare nuove idee, prodotti o processi che possono migliorare l'efficienza dei processi produttivi.
4. Reputazione del marchio, un marchio forte e riconosciuto può attirare clienti e facilitarne la fidelizzazione.
5. Relazioni con i clienti, avere una buona relazione con i clienti, ascoltando e rispondendo ai loro bisogni può migliorare la fidelizzazione e il passaparola positivo.
6. Leadership e gestione, una leadership efficace può ispirare i dipendenti, guidare l'azienda verso gli obiettivi strategici e gestire le sfide in modo proattivo.



Stati con cui interagisce per le importazioni ed esportazioni



Estrategias

Para una empresa que vende aceites vegetales, es importante adoptar estrategias de mercado específicas que tengan en cuenta las características del producto, la competencia y las preferencias de los compradores. Aquí hay algunas estrategias clave:

Segmentación de mercado

Identificamos los distintos segmentos de mercado, como compradores y productores territoriales y extranjeros de aceite industrial en general.

Ventajas: Le permite crear campañas de marketing dirigidas y desarrollar productos específicos para cada segmento.

Orientación

Centrarse en segmentos específicos, como compradores recurrentes que buscan aceites de alta calidad para usar en metales u objetos de manutención industrial, comparándolos con los aceites producidos por mercados masivos más baratos.

Ventajas: Optimiza los recursos de marketing y maximiza la efectividad de las campañas.

Posicionamiento

Definimos nuestro aceite con palabras clave para ser rápidamente identificables y ser asociados en el mercado como "ecoamigables" "a base de productos naturales", etc.

Ventajas: Diferenciación de la competencia y creación de una fuerte identidad de marca.



El medio ambiente

Producimos una línea de aceites industriales hechos a base de productos 100% vegetales y con una producción respetuosa con el medio ambiente .

Estrategia de producto

Ofrecer una variada gama de aceites industriales (Land Oil Enermix, Landoil E-700 EP, Landoil E-800, etc) con diversos formatos y características.

Ventajas: Satisfacción de las diferentes necesidades de los consumidores y ampliación del mercado.

Gli oli che si commercializzano in Spagna

Land Oil Enermix

OT: semisintetico per lavorazioni generiche di leghe gialle. Utilizzabile anche per leghe di alluminio.

Landoil E-700 EP :
semisintetico a medio contenuto di olio minerale per lavorazioni su acciaio ed alluminio.

Landoil S-670:
semisintetico per lavorazioni leggere generiche su acciai e ghisa.

Landoil S-625 FF:
semisintetico a medio contenuto di olio minerale per lavorazioni su acciaio ed alluminio.

Landoil E-800:
emulsionabile ad alto contenuto di olio minerale per tutti i tipi di materiali.

Landoill E-800 EP:
emulsionabile ad alto contenuto di olio minerale a base di additivi EP. Per tutti i tipi di acciai, leghe di alluminio e gialle.



CENTRAL 3 ESPAÑA S.R.L.
Since 2022

¡GRACIAS!

 +(39)3355670166

 <https://sites.google.com/view/central3espana/home-page>

 centraltrespagna@gmail.com

 [_central3.spagna](https://www.instagram.com/central3.spagna)

