
A-PELLE S.R.L

“SCELTA CON GUSTO, INDOSSATA CON STILE”

Via Sandro Pertini 8 (Casalecchio di Reno-BO)

+39 3534502174

www.apellesrl.it





ATTO COSTITUTIVO

CAPITALE SOCIALE: 440 000 euro

I soci dell'impresa sono i 22 studenti della classe 3°A della scuola "**Gaetano Salvemini ITE**" con partecipazione paritaria al capitale sociale di **20 000 euro pro capite**.

OGGETTO

L'azienda opera nel settore della **pelletteria** con produzione e vendita di pelletteria e accessori in pelle.

I SOCI

hanno versato tutto il **capitale** sottoscritto.

Per i **dati anagrafici** dei singoli soci si rimanda all'atto costitutivo. La durata della società non è prevista, si costituisce una **srl** a tempo indeterminato.

il **consiglio di amministrazione** è il medesimo dell'assemblea dei soci e l'organo di controllo non è previsto

Il Presidente dell'Assemblea dei Soci è Orsi Anna.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Malabanan Rhenz.

La rappresentanza nei confronti dei terzi spetta a: Accorsi Matteo, Lesti Federico e Rami Hajar.



CLIENTI E FORNITORI

L'azienda **A-Pelle s.r.l.** punta ad una qualità del prodotto **medio alta** rivolti ad una fascia di **clientela italiana**.

I nostri clienti sono sia aziende che consumatori finali.

I prodotti sono acquistabili presso il nostro **sito web** oppure tramite contatto diretto.

I fornitori sono **italiani**, fatta eccezione di rari casi di fornitori europei con la presenza del distretto europeo riconosciuto per la produzione di pellame di qualità.





SETTORE MERCEOLOGICO

codice ateco: 15.12.09

frabbrcazione di borse, pelletteria e simili

PRODOTTI FINITI

borse
portafogli
cinture
gadget

SEMILAVORATI

etichette
cartellini





LA NOSTRA MISSION

La nostra **mission** è creare **prodotti unici** e un **artigianato** superiore. Ci impegniamo a creare accessori in pelle della **massima qualità** preservando e promuovendo la tradizione.

Comprendiamo l'importanza dello **sviluppo sostenibile** e della responsabilità sociale. Pertanto, ci impegniamo a utilizzare pelle proveniente da fonti etiche e sostenibili e ad impiegare pratiche di produzione rispettose dell'ambiente.





LA NOSTRA VISION

La nostra **vision** aziendale mira a posizionarci come azienda di **pelletteria**, consolidando la nostra posizione nel settore offrendo prodotti unici, artigianali e di alta qualità. Vogliamo essere sinonimo di **eleganza** e **raffinatezza** nel campo della pelletteria, guadagnando la fiducia dei nostri clienti attraverso la cura artigianale dei dettagli e l'utilizzo di materiali di qualità.

Ci impegniamo a promuovere uno stile di **vita sostenibile** integrando pratiche etiche e **responsabili** nella produzione di accessori in pelle. La nostra visione è contribuire al rispetto dell'ambiente, utilizzando processi produttivi che minimizzino l'impatto **ecologico** e garantiscano la durabilità dei nostri prodotti.



SOSTENIBILITÀ

La **sostenibilità** per la nostra azienda si affronta attraverso diverse strategie. Include l'uso di materiali sostenibili (**eco-friendly**), processi di produzione rispettosi dell'ambiente e pratiche commerciali responsabili. Anche la **trasparenza** sulle pratiche sostenibili è un fattore importante per attirare consumatori sensibili all'ambiente.



THE GLOBAL GOALS



Our Vision

**THE
FUTURE
IN OUR
HANDS.**

Graphic designers are faced with the challenge of communicating ideas, visually, in various forms of media. Materials play a huge role on the aesthetic

Our Goal

**LET'S
CHANGE
THE WAY
WE DESIGN.**

To begin changing the way we design, we need to first understand the importance of sustainability in our job and our lives. Most communication systems have so much waste that designers could almost choose any part of that system and quickly imagine ways to make the system more effective. However, this is easier said than done, and trying to do something out of the ordinary in the real world can lead to problems. Yet, this is not to say it can't be done. It is a case of identifying what it is we want to achieve, and looking at possible outcomes and ways of solving a problem. To design something

A hand with a gold ring on the ring finger is pointing downwards towards a stack of folded leather goods. The stack consists of several pieces of leather in various shades: light beige, dark grey, green, and black. The background is a plain, light-colored wall.

OUR MISSION

A-Pelle is a **made in Italy** company that exclusively purchases raw material from Italian suppliers and sells its products in the **Italian market**. Our company operates in the leather industry and specialises in producing finished products such as bags, wallets, gadgets, belts, keychains and covers as well as **semi-finished products**, in particular labels.

Our commitment is aimed at creating **high quality leather** accessories in order to preserve and promote leather tradition.

We address **sustainability** for our company through several strategies. We understand the crucial impact that sustainable **development** and social responsibility have.





ENTRA IN CONTATTO CON NOI



+39 3534502174



apellesrl@hotmail.com



www.apellesrl.it



apelle.srl



IL NOSTRO ORGANIGRAMMA



A-pelle s.r.l.

**AMMINISTRATORE
DELEGATO (CEO)**
Berisa Aferidita

PERSONALE
Resp: Amarild Koseni

Amarild Koseni
Luca Martelli
Nichita Macovei

COMMERCIALE
Resp: Martina Renzi

Martina Renzi
Marta Macrì
Giorgia Fanti

FINANZIARIO
Resp: Fabio Amoruso

Fabio Amoruso
Diego Vicariucci
Federico Lesti

**CONTABILITA' E
BILANCIO**
Resp: Anna Orsi

Anna Orsi
Virginia Cassano
Giulia Bruni

MARKETING
Resp: Rhenz Malabanan

Rhenz Malabanan
Hajar Rami
Lekbira Oueld Laaboura

PRODUZIONE
Resp: Sabrina Mallil

Sabrina Mallil
Matteo Accorsi
Laura Dervishaj

**SEGRETERIA E
AMMINISTRAZIONE**
Resp: Adelina Diulgher

Adelina Diulgher
Francesca Zacchi
Aminata Samb



LA NOSTRA AZIENDA MADRINA: CARTIERA



L'affiliazione con Cartiera è motivata dalla stretta affinità nei nostri prodotti e metodi produttivi. Come primo passo di questa sinergia, abbiamo programmato una approfondita visita alla loro sede aziendale, aprendo le porte a una collaborazione proficua e a future opportunità di crescita condivisa.



LA NOSTRA AZIENDA MADRINA: CARTIERA



Cartiera, laboratorio di moda etica dal 2017, crea accessori di alta qualità con materiali selezionati. Utilizza tecniche artigianali italiane, promuovendo l'inclusione sociale. Impegno etico e sostenibile a livello sociale e ambientale. Madrina è la Coopcartiera.

