



1

**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE  
SUPERIORE**

**“Giordano Bruno”**



Sede Coordinata

# “Efrem Nobili”

Molinella

## 3ATM

Settore Economico Amministrazione  
Finanza e Marketing

A. PELLE s.r.l.

*È tutta una questione di pelle*

# PRESENZA SOCIAL E INTERNET

1. **Presenza online:** il sito web fornisce un punto di riferimento online per i clienti, i fornitori e i potenziali partner commerciali dell'azienda. Aiuta ad affermare la presenza dell'azienda nel mercato digitale.
2. **Incremento delle vendite:** La realizzazione di un sito web permette di raggiungere maggiori potenziali clienti e aumentare il volume di vendite dell'azienda.
3. **Concorrenza:** In un mercato digitale estremamente competitivo, avere un sito web può essere una mossa vincente per differenziarsi dai concorrenti e attirare più clienti.

## SICUREZZA

- Abbiamo scelto di aprire un sito internet anche per avere una maggiore sicurezza per quanto riguarda gli acquisti.

# SEO

SEO, acronimo di Search Engine Optimization, è la pratica di ottimizzare un sito web o contenuti online al fine di migliorare la loro visibilità e posizionamento nei motori di ricerca. Con il termine ottimizzazione per i motori di ricerca si intendono tutte quelle attività volte a migliorare la scansione, l'indicizzazione ed il posizionamento di un'informazione o contenuto presente in un sito web, da parte dei bot dei motori di ricerca quali ad es. “*Google, Yahoo!, Bing, Yandex, Baidu ecc.*” al fine di migliorare o mantenere il posizionamento nella pagina dei risultati del motore di ricerca. Ciò implica l'ottimizzazione di vari aspetti, come l'utilizzo di parole chiave pertinenti, la creazione di contenuti di qualità, l'ottimizzazione tecnica del sito e l'acquisizione di link da altre fonti affidabili. L'obiettivo finale del SEO è quello di aumentare il traffico organico e migliorare la visibilità di un sito web nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca.

# *CONTENT*

- Utilizzando i motori di ricerca, i consumatori hanno imparato a informarsi in autonomia su prodotti ed aziende, orientando le ricerche in base ai propri interessi ed esigenze. Per questo motivo diventa per noi importante effettuare un'analisi, raccogliendo le informazioni riguardanti i potenziali clienti, definendo degli obiettivi e realizzando una strategia su misura, creando un piano editoriale settimanale.

# CONTENT


- Il nostro profilo Instagram e il nostro Sito Web sono incentrati sulla produzione di contenuti che hanno rilevanza per il cliente nel momento in cui quest'ultimo effettua la sua ricerca.
- Ogni settimana vengono pubblicati contenuti riguardanti la sostenibilità dell'impresa, caratteristica sempre più importante.



# SOCIAL COMMERCE

- Il social commerce è la capacità di effettuare l'acquisto di un prodotto o servizio di un'azienda direttamente all'interno delle principali piattaforme social, integrando l'e-commerce direttamente all'esperienza dell'utente.

La diretta conseguenza è l'incremento degli acquisti online in quanto il social commerce non si limita esclusivamente a promuovere l'acquisto da una piattaforma, ma coinvolge anche le fasi che lo precedono e lo seguono, fidelizzando i clienti e migliorando i propri prodotti secondo i suggerimenti dei consumatori.



Al momento non abbiamo  
prodotti da mostrare qui.

[apellesrl@simulimpresa.it](mailto:apellesrl@simulimpresa.it)



©2023 by A.Pelle s.r.l., Creato con Wix.com