



**MATTEI BY**

**COFFEE**

**3GTI**

**24/05/2023**

# DEFINIZIONI CHIAVE



## E-COMMERCE

Qualunque attività che presuppone una transazione economica in digitale



## SHOPPING ONLINE

Insieme di prodotti, servizi, modalità di comunicazione e pagamento per l'acquisto e/o vendita online



# come creare un sito professionale?

- **il sito che creiamo deve essere adattabile a tutti i dispositivi**
- **dobbiamo utilizzare informazioni chiare, che devono essere trovate con tre click**
- **utilizziamo un design accattivante, con una buona estetica e funzionalità**

## sito mobile friendly

- **Evitare di inserire menù molto lunghi**
  - **Inserire un pulsante per tornare nella home**
  - **Dare la possibilità di condividere la presentazione su un dispositivo diverso**
  - **Inserire un numero di telefono utilizzabile**
- 

## COSA FARE

- Soddisfare le richieste dei clienti
- Creare una struttura semplice e intuibile
- Il sito deve essere utilizzabile per diversi browser
- Ottimizzare le immagini
- Dare la possibilità di prenotare online

## COSA NON FARE

- Annoiare gli utenti costringendoli a fare molti click
- Inserire molte informazioni
- Inserire immagini e annotazioni "pesanti"
- Pubblicare il sito prima di averlo testato

# COME L'ABBIAMO INTERPRETATO NELLA MBC?

**abbiamo scelto i paesi in base alle lingue che studiamo creando un catalogo dei prodotti in 5 lingue diverse**

- italiano
- inglese
- tedesco
- francese
- spagnolo

**abbiamo orientato i nostri prodotti verso paesi in cui l'abitudine di bere il caffè è frequente e dei quali conosciamo la lingua**

# INTERAGIRE TRAMITE E-COMMERCE

per garantire una maggiore varietà di prodotti le imprese possono usufruire del mercato digitale online nel quale i clienti possono effettuare acquisti in qualsiasi momento

## MBC

- creare da zero la piattaforma digitale
- difficoltà a emergere
- vantaggio dal punto di vista informativo

# MATTEI BY COFFEE

## 1) Shopping online:

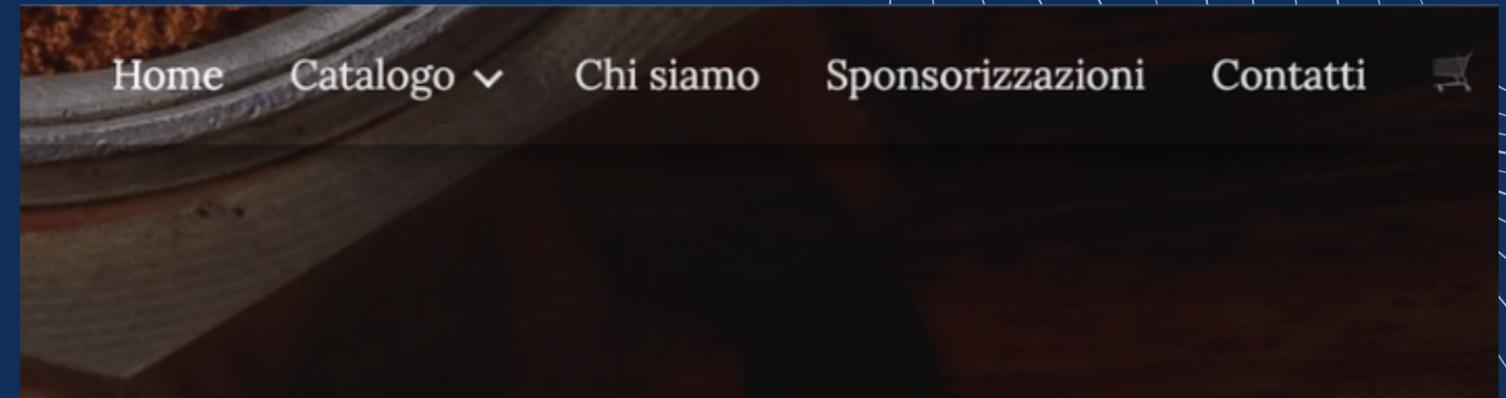
- Carrello
- Catalogo prodotti
- Modalità di acquisto

## 2) Modalità di comunicazione\_

- Direct

## 3) Non forniamo servizi

## 4) Non abbiamo modalità di acquisto o vendita estremamente ampie



# COME SI COSTRUISCE UN NEGOZIO ONLINE

- 1) decidere quali e quanti prodotti vendere
- 2) definire la logistica
- 3) progettare la gestione dei clienti
- 4) progettare le attività promozionali
- 5) progettare le pagine e i contenuti
- 6) definire le attività di monitoraggio
- 7) avviare l'attività



# LE PAGINE PRINCIPALI DEL NEGOZIO ONLINE



**HOMEPAGE**



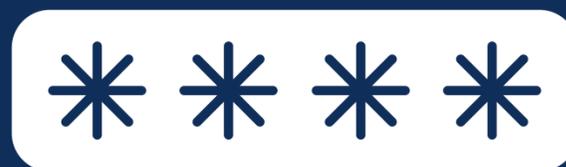
**PRODOTTO**



**CARRELLO**



**CHECKOUT**



**LOGIN**

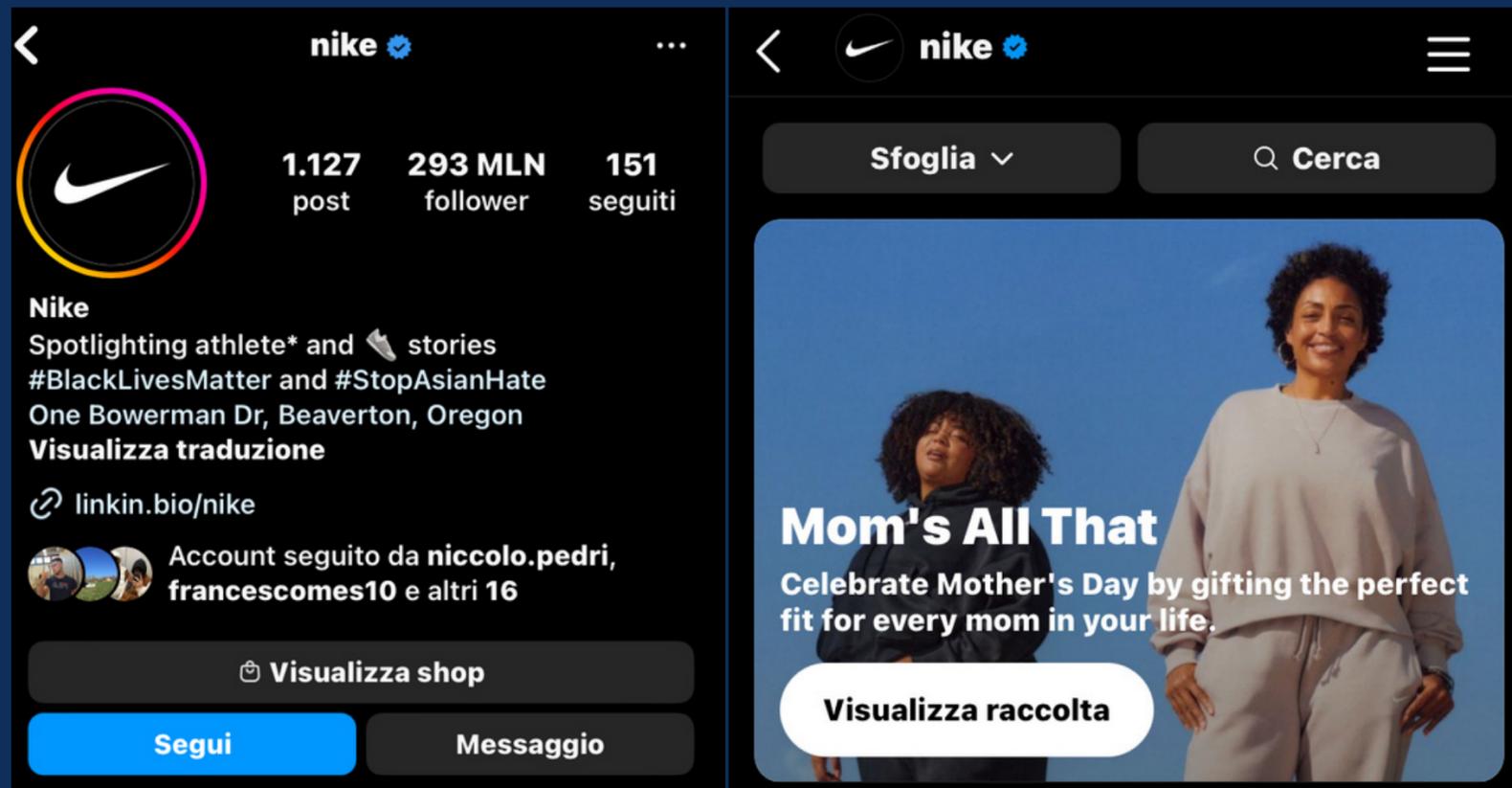


**TERMINI E CONDIZIONI/FAQ**

# SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM SHOPPING:

Insieme di funzioni che consente agli utenti una facile visualizzazione dei prodotti all'interno di contenuti condivisi (post, storie)



## WHATSAPP O MESSANGER:

Reindirizzo gli acquirenti a completare il pagamento inviando un messaggio alla tua azienda su Messenger o Whatsapp.

## REQUISITI PER EVASIONE ORDINI

### WHATSAPP:

- avere account whatsapp business collegato allo stesso account Business Manager dello shop
- impostare whatsapp come metodo di contatto principale per lo shop