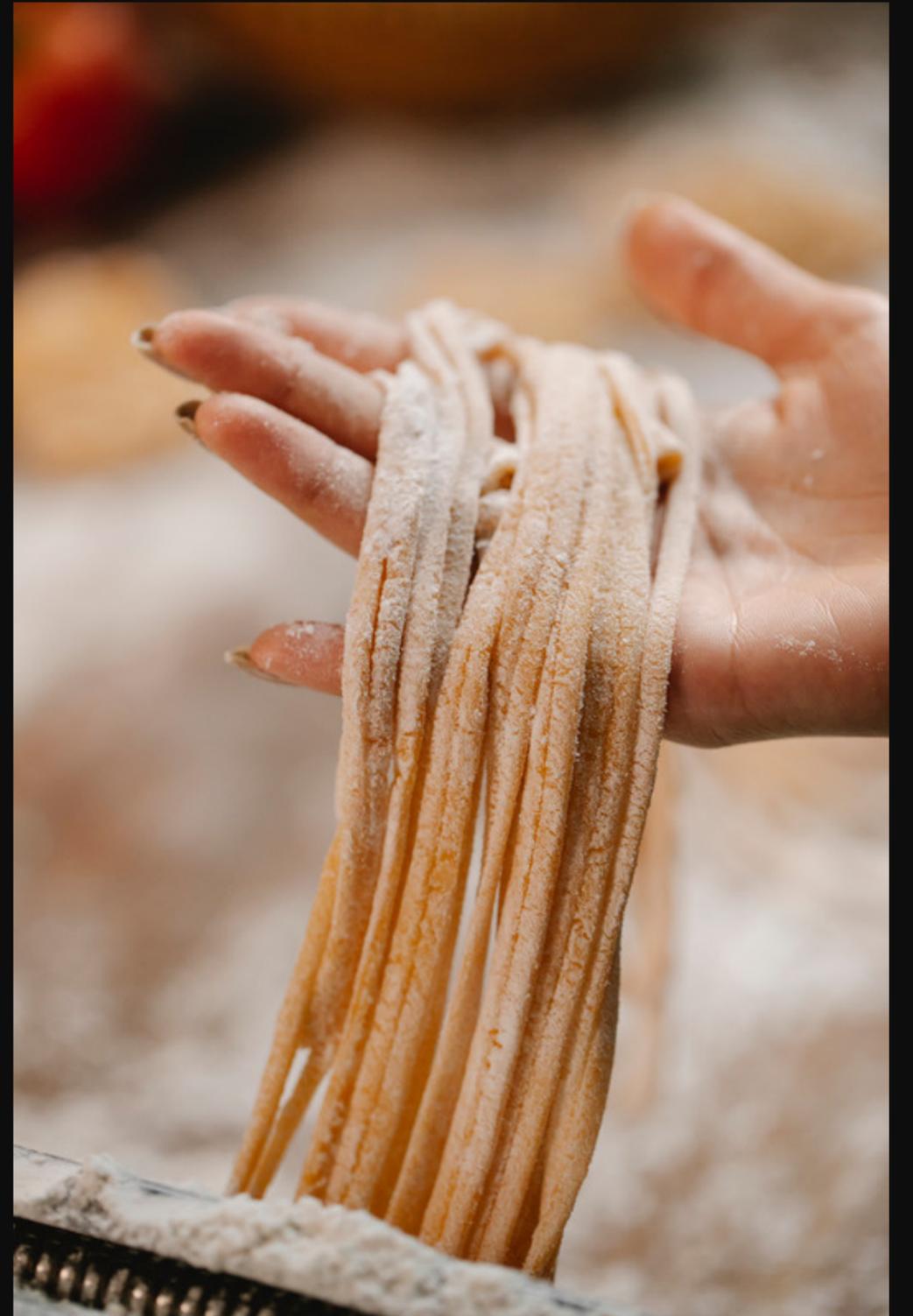


PROFILO DELL'AZIENDA

ABALUUS

3DR ITCS ROSA
LUXEMBURG



Costruire un'impresa

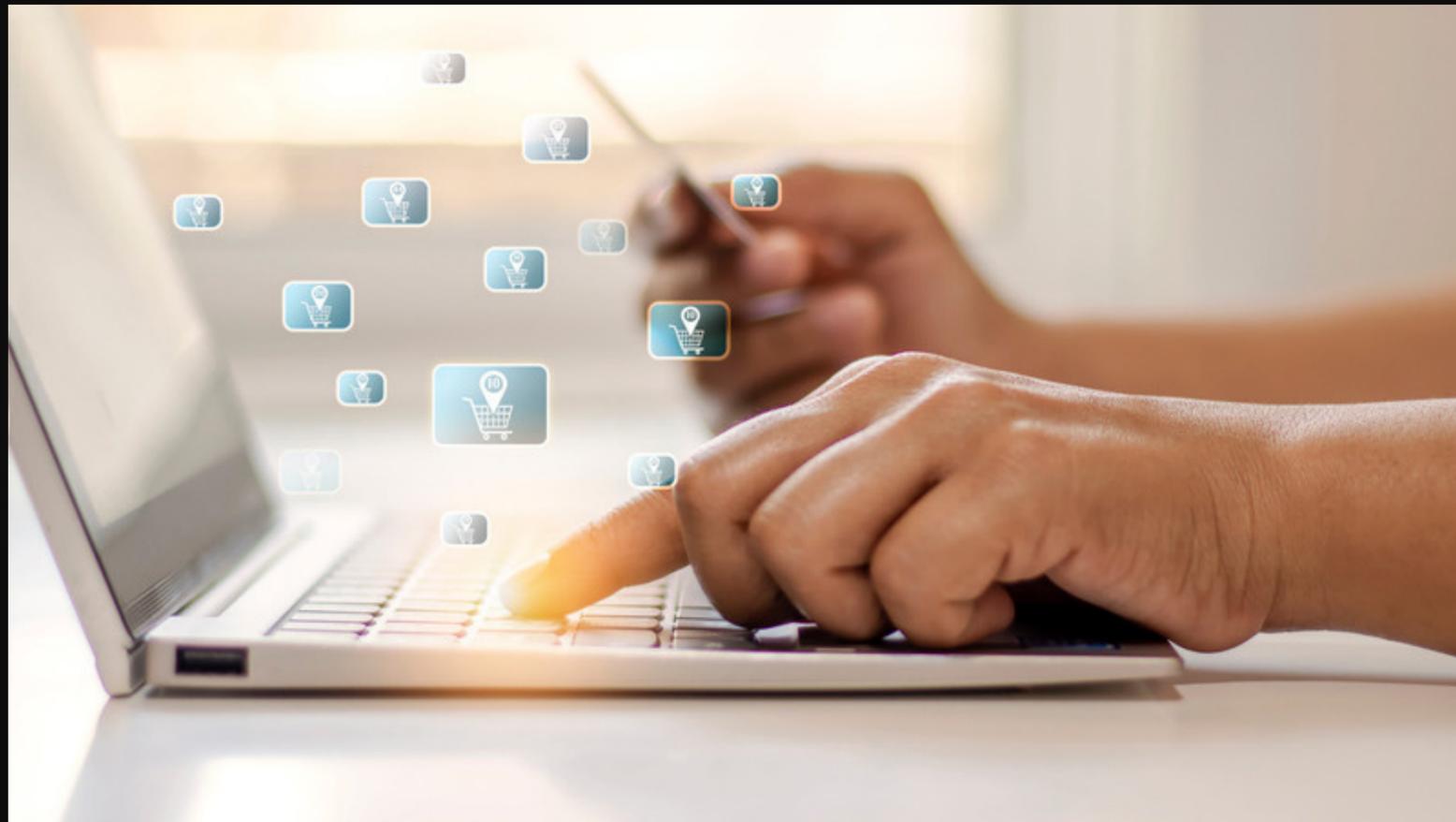
Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare:

- Creazione di un presidio digitale
- Avere un sito web e un canale social
- Importanza di un profilo aggiornato
- Opportunità e vantaggi di un sito web
- Google my business
- Sito friendly

E-commerce

Come si vende online Marketplace:

- Differenza tra E-commerce e shop online
- Pagamento, spedizione e restituzione online
- Struttura shop online
- Come agiscono i Brand online
- Acquisti e social network
- Modelli di business



Competenze digitali

Per entrare nel mercato del lavoro:

- Vantaggi e svantaggi degli acquisti online
- Phygital
- Funzionamento del marketplace
- Algoritmo per la rilevanza
- Amazon, Ebay e Etsy, il loro funzionamento
- Acquisti e social network
- Instagram shopping
- Google shopping
- Figure per la vendita



ebay

IL NOSTRO SITO

Abbiamo creato un sito web:

- Dal design accattivante
- Che combina estetica e funzionalità

Il CMS usato è wordpress, tra i più comuni e utilizzati (dalle slide circa il 64% degli utenti)

Il sito è anche mobile friendly

<https://abaluus.wordpress.com/>

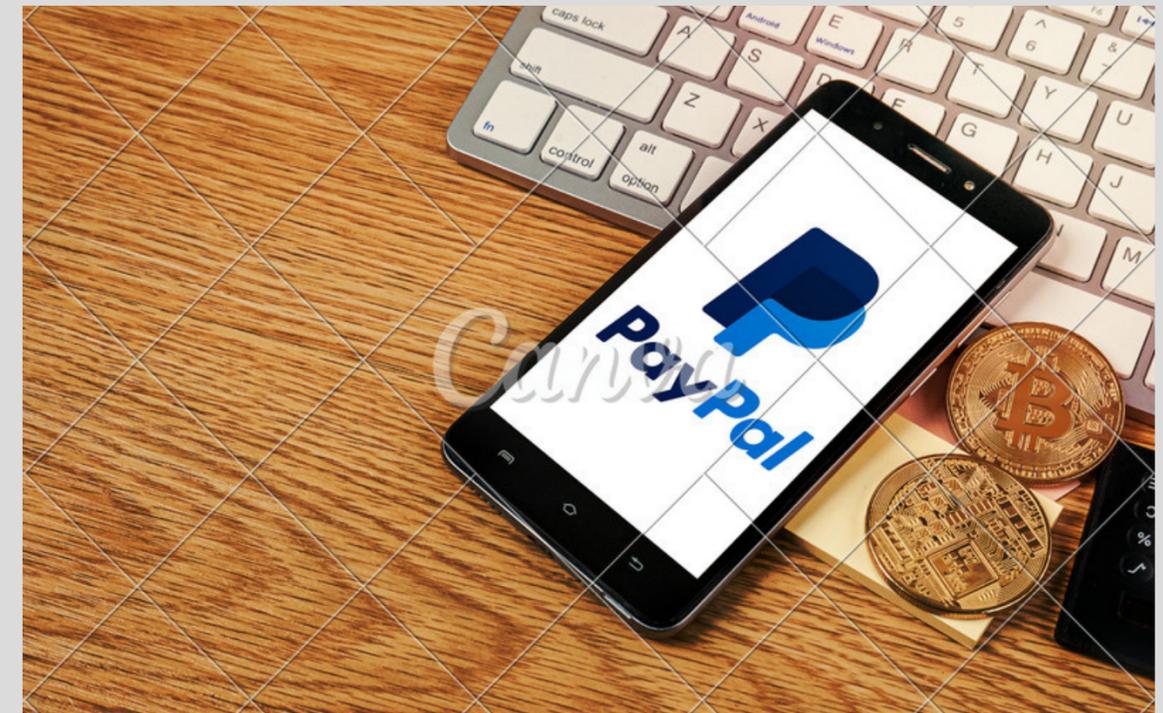
A BALUUS

Siamo un'azienda di Bologna, che nasce nel 2022. La nostra attività si occupa della produzione di pasta in territorio italiano.



Cosa manca al nostro sito

- La raccolta di mail di clienti interessati
 - E-commerce à gestione dei clienti online e metodi di pagamento (scalapay, paypal, satispay)
 - Canale diretto social con i clienti come wa/chat online
 - FAQ
 - Possibilità di lasciare dei commenti
- Cosa manca sui nostri canali social?
- Profilo shopping
- Vendita online tramite piattaforme terze (Amazon, Ebay...)



VIDEO PROMOZIONALE



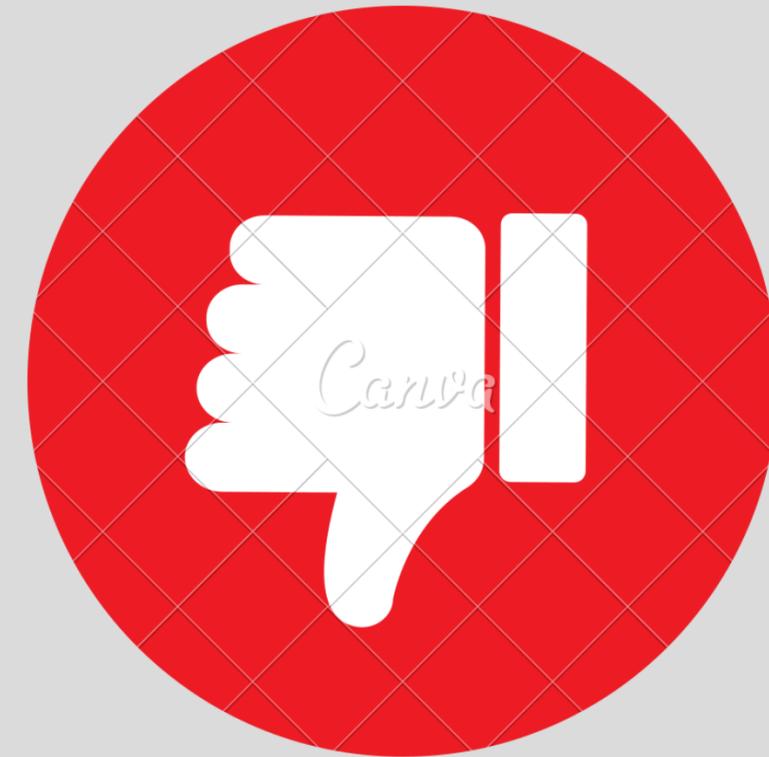
Punti di forza del progetto⁽⁸⁾

- Abbiamo imparato come aprire e gestire un'impresa, i costi da sostenere, le certificazioni utili....
- Lavorare in gruppi e avere una buona comunicazione
- Essere coordinati
- Applicare quello che abbiamo studiato
- Creatività
- Confronto con la realtà, anche grazie al Pastificio Granarolo
- Personale di simulimpresa molto disponibile



Punti di debolezza del progetto

- Ripetitività del lavoro
- Il programma è poco intuibile, ci sarebbe piaciuto un sistema gestionale più “snello”
- Poco dialogo e interazione tra le varie imprese simulate



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

