



PERCHE'?

Per arrivare a questo logo finale ci siamo soffermati sulle caratteristiche di questa impresa. In particolare sul fatto che sia un'azienda di esportazione di prodotti dolciari tipici del nostro Appennino e della tradizione italiana. Prima di tutto abbiamo cercato un font di scrittura che ci ispirasse "tradizione" e "qualità" e lo abbiamo modificato secondo le nostre esigenze: il carattere scelto è un corsivo inclinato. Poi, sotto la scritta, abbiamo aggiunto una freccia con lo stesso stile del font per dare l'idea di trasporto e di velocità. Successivamente ci siamo soffermati sui dolci e sull'Italia, così abbiamo cercato dei dolci da rappresentare che ricordassero la nostra nazione. Abbiamo pensato di rappresentare una fragola, uno dei frutti più usati in pasticceria, con sopra un ciuffetto di panna montata e delle foglioline di menta per guarnizione: i colori verde, bianco e rosso rappresentano la bandiera italiana.

Infine, per chiudere la scrittura e darle un senso di eleganza, abbiamo aggiunto due cornici: una fatta con una riga continua e una composta da ciuffi di panna.



Direttore

Raducu
Denisa Elena

Amministrazione e finanze

Bartolomei
Bianca

Esmaili
Kholoud

Zironi
Enrico

Mattei
Giacomo

Acquisti e Vendite

Donati
Jacopo

Tonioni
Damiano

Severini
Rebecca

Marketing

Di Nobile
Chiara

Balloi
Sofia

Bashmeta
Klarissa

SWEETYCAST



• *AMMINISTRAZIONE E FINANZE* •

Contabilità:



La contabilità si occupa di registrare e seguire i fatti economici relativi all'azienda.

Risorse umane:



L'ufficio risorse umane si occupa delle buste paga dei dipendenti, di garantire una corretta gestione del personale per raggiungere gli obiettivi prefissati dall'azienda e di stabilire i programmi di sviluppo delle carriere, dei compensi e dei piani di formazione.

*Rapporti con le banche
e scelte finanziarie:*



Si occupa delle attività e delle operazioni riguardanti le entrate e le uscite di denaro e i rapporti con le banche.



· *ACQUISTI E VENDITE* ·

- ★ **UFFICIO ACQUISTI:** *L'ufficio acquisti si occupa di gestire l'approvvigionamento dell'azienda quindi provvede agli acquisti per il fabbisogno aziendale, e di gestire le scorte del magazzino e in caso rivende il materiale invenduto.*
- ★ **VENDITE NAZIONALI:** *Le vendite nazionali si occupano di vendere il prodotto sul proprio territorio*
- ★ **VENDITE CON L'ESTERO:** *Le vendite con l'estero si occupano di esportare per poi vendere il prodotto ai paesi esteri rispetto al proprio territorio (nel nostro caso in Belgio).*



• *ACHATS ET VENTES* •

- ★ **BUREAU D'ACHAT:** Le bureau des achats s'occupe de la gestion de l'approvisionnement de l'entreprise, et il effectue donc les achats pour les besoins de l'entreprise, il gère les stocks de l'entrepôt et, au besoin, il revend le matériel invendu.
- ★ **VENTES NATIONALES:** Les ventes nationales s'occupent de la vente de produits sur leur territoire.
- ★ **VENTES À L'ÉTRANGER:** Les ventes à l'étranger s'occupent de l'exportation pour ensuite vendre le produit à des pays étrangers (dans notre cas en Belgique).



• PURCHASES AND SALES •

- ★ **PURCHASING OFFICE:** The purchasing office is responsible for managing the supply of the company, therefore it takes care of making purchases for the company's needs, managing warehouse stocks and, if necessary, reselling unsold material.
- ★ **NATIONAL SALES:** National sales are responsible for selling the product on their territory.
- ★ **FOREIGN SALES:** Foreign sales deal with exporting and then selling the product to foreign countries from their own territory (in our case in Belgium).



· MARKETING ·

Marketing promozione:

Il marketing è il processo di analisi, pianificazione, realizzazione e controllo delle decisioni riguardanti tutte le azioni aziendali destinate al piazzamento di prodotti e servizi, considerando come finalità il maggiore profitto

Social Media Marketing (SMM):

Il SMM è una forma di digital marketing che utilizza le reti social e le piattaforme di networking per promuovere i prodotti e servizi di un'azienda.


Come crearlo:

- *Conoscere il target*
- *Pubblicare contenuti inerenti al tuo obiettivo*
- *Creare una strategia su più social network non solo immagini*





HOMEPAGE

SITO 

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

