

# A BALUUS

**Azienda alimentare di pasta  
Made in Italy**

# **CHI SIAMO?**

**Siamo un'azienda di Bologna, che nasce  
nel 2022. La nostra attività si occupa  
della produzione di pasta in territorio  
italiano.**





# **LA NOSTRA AZIENDA**

**La nostra azienda  
è una SRL, una  
società a  
responsabilità  
limitate che opera  
nel settore  
alimentare.**

# **SETTORE E MERCATO DI RIFERIMENTO**

**SETTORE:** industria alimentare che, in Italia, rappresenta il primo settore manifatturiero.

Grazie alla crescita in termini di qualità, questo settore, continua ad aumentare la diffusione delle esportazioni alimentari italiane nel mondo. La qualità è data dallo sviluppo e dalla sostenibilità dei processi produttivi, dei prodotti e dei modelli business.



**MERCATO DI RIFERIMENTO:** si tratta di un prodotto amato dalle tavole di tutto il mondo, tanto che l'export della pasta italiana impega ben oltre la metà della produzione nazionale. Sono infatti quasi 200 i Paesi destinatari della pasta prodotta nella penisola.

# I NOSTRI PRODOTTI

**PASTA INTEGRALE**



**PASTA CON GRANO 100% ITALIANO**



**PASTA FRESCA**

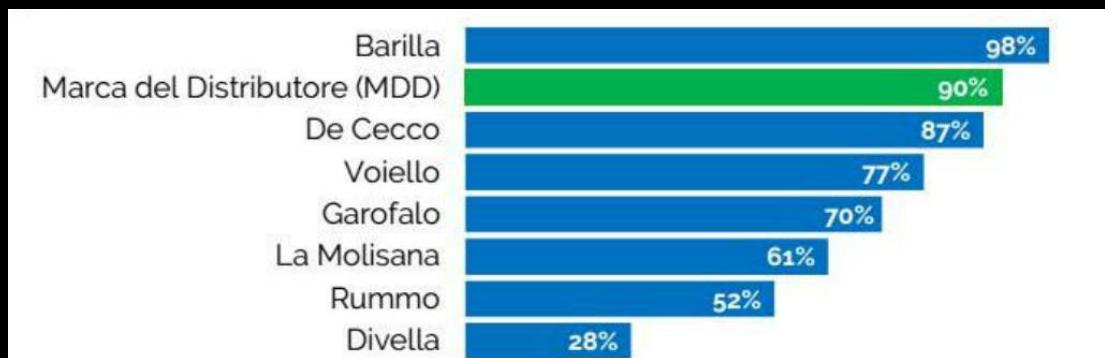


**PASTA SENZA GLUTINE**



# PRINCIPALI COMPETITORS

L'Italia è caratterizzata da grandi imprese leader nel settore quali **Barilla, De Cecco, Rummo, Garofalo, Voiello, Divella, La Molisana.**



**La nostra azienda offre qualità e professionalità; scegliamo prodotti 100% italiani e locali, a prezzi accessibili a tutti e tutelando l'ambiente.**

**Ci distinguiamo proprio perché porteremo la "bolognesità" nel mondo.**

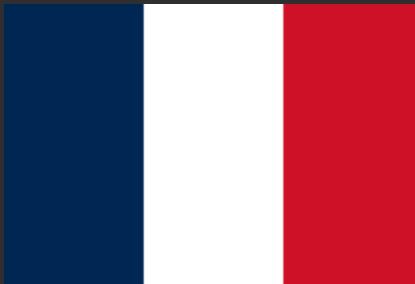


# PRINCIPALI ACQUIRENTI ESTERI

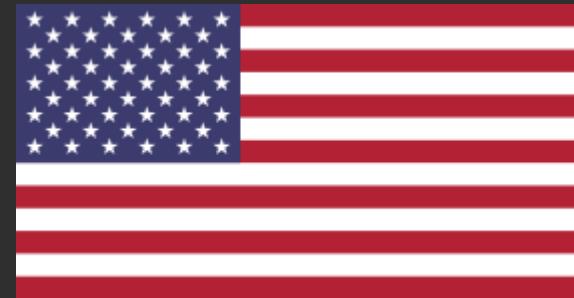
GERMANIA



FRANCIA



USA



SPAGNA



UCRAINA



# **Wer wir sind?**

**Wir sind ein Unternehmen in Bologna, das im Jahr 2022 gegründet wurde. Unsere Tätigkeit beschäftigt sich mit der Herstellung von Pasta aus Italien.**

**Der Teigverbrauch in Deutschland steigt. Nach Kartoffeln und Brot, den Hauptprodukten der deutschen Ernährung, ist Pasta die am weitesten verbreitete Kohlenhydratquelle in Deutschland und nimmt im Vergleich zu ethnischen Alternativen wie Reis, Nudeln und Couscous eine herausragende Stellung ein.**



# **Qui on est ?**

**Nous sommes une entreprise fondée à Bologne en 2022. Notre activité concerne la production de pâtes en Italie.**

**Sur le marché français, les pâtes représentent 47% du total des aliments amylacés. Les pâtes sont un élément fondamental du régime français et sont consommées par la plupart des familles.**

**Le marché a récemment été relancé par un positionnement de haut niveau et l'enthousiasme des consommateurs pour les pâtes premium ou orientées vers le bien-être. En ce sens, les pâtes fraîches ont un véritable dynamisme qui semble de bon augure pour l'avenir des perspectives lumineuses pour ce grand marché.**



# **Who we are?**

**The US market is increasingly "Italian": more 39% in the last three years.**

**The United States will remain the market for Italian pasta in the coming years, which will be confirmed as the first supplier both for the raw material, for machinery and technology, and for the finished product.**

**Procapite the Americans have become the fourth consumers in the world behind Italians (23 kg/head per year), Tunisians (17 kg/head per year), Venezuelans (12 kg/head per year) preceding French (8.3 kg), Germans (7.9 kg) and Spanish (3 kg). By age, the predominant group of consumers is between 45 and 65 years of age, but consumption increases between over25. Spaghetti is preferred (68% of consumption) in front of fettuccine, penne and gobetti.**



# **Quien somos nosotros?**

**Somos una empresa de Bolonia, que nace en 2022. Nuestra actividad se ocupa de la producción de pasta en territorio italiano.**

**Italia es el principal proveedor de pasta (fresca y seca) y el quinto para el arroz en España. Mercado extremadamente interesante para una de las banderas del Made in Italy, en los últimos años hemos asistido a un aumento en medida notable del consumo de las tres categorías analizadas por el informe o de +35% la demanda de pasta fresca, de +14,6% la pasta seca y de +9,5% el arroz.**



# ХТО МИ ?

Італія зберігає рекорд експорту макаронів в Україну.

Показник вписується в загальну тенденцію зростання імпорту цього продукту з усього світу: Загальний макаронний бізнес насправді становить близько 14.2 млн доларів, а загальне зростання ринку зросло на 18%.

Як видно з даних, Італія має дуже високу частку ринку (52%), тоді як інші основні конкуренти не досягають 20%, серед яких Туреччина, з часткою 19%, і Польща, до 17%.



e' è p@st@  
pER TE!



**GRAZIE PER LA  
VOSTRA  
ATTENZIONE!**

Inst: @a\_baluus\_official\_  
Mail: [a.baluus.info@gmail.com](mailto:a.baluus.info@gmail.com)  
Cell: 3519681872