

The logo for 3bien Resort&spa is centered on a dark maroon square. The word "3bien" is written in a large, elegant, light-colored serif font. Below it, the words "Resort&spa" are written in a smaller, clean, light-colored sans-serif font. The entire logo is framed by a thin, light-colored square border. Two L-shaped decorative lines, one in the top-left and one in the bottom-right, extend from the corners of the maroon square towards the edges of the page.

3bien

Resort&spa

Forma giuridica

Società per azioni (S.p.A.) :

È una società di capitali, più diffusa tra le imprese di grandi dimensioni.

L'abbiamo scelta perché l'attività che vogliamo realizzare presenta rischi economici, quindi con una S.p.a godiamo di autonomia patrimoniale perfetta. Con tale condizione, qualsiasi problema sarà risanato dal patrimonio della società, non andando a infierire sul patrimonio dei singoli soci.

Da chi è composta la nostra S.p.a:

- l'assemblea (prende decisioni di rilievo per l'ente)
- gli amministratori(gestiscono la società)
- i sindaci (hanno un ordine di controllo sull'attività degli amministratori).

Gli step per costruire la nostra società:

- atto costitutivo redatto dal notaio
 - capitale sociale iniziale: 300.000€
 - durata della società: indeterminata
 - sede legale della società: Castel San Pietro Terme, Viale Terme 1054
- registrazione nel Registro delle Imprese



Settore merceologico

Branca dell'economia che dedica la sua attività ad analizzare i prodotti, e a categorizzare in base alle loro caratteristiche

SERVIZI VARI 7000- ALBERGHI 7041

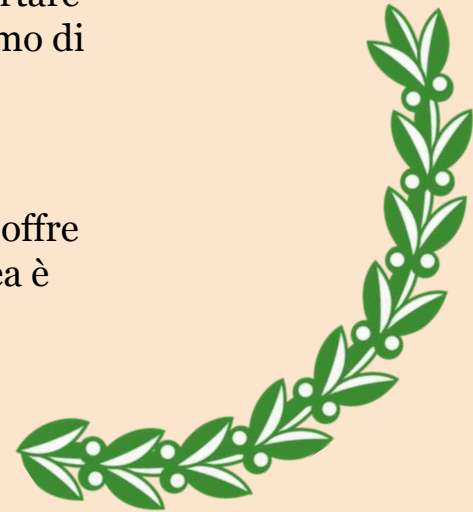
- **servizio alberghiero: La ristorazione alberghiera fa parte della ristorazione collettiva e si riferisce a quelle strutture ricettive che includono i ristoranti degli hotel.**

Export

Germania: dopo un'attenta analisi di mercato, abbiamo osservato che in Germania la produzione maggiore di vini riguarda quelli bianchi, per cui abbiamo deciso di esportare vini rosè, i quali hanno una vastissima domanda nel Paese, ma la loro produzione interna è minima.

Francia: la Francia ha già un mercato molto sviluppato per quanto riguarda la produzione interna di vini bianchi, rossi e rosè, pertanto abbiamo pensato di esportare l'olio extra vergine d'oliva, di cui i francesi non hanno produzione interna. Contiamo di conquistare il mercato.

Stati Uniti: il mercato statunitense è un mercato aperto all'Italia che da sempre rappresenta per gli americani storia, bellezza ed eleganza. Inoltre l'Italia non solo offre alta qualità alimentare, ma anche prodotti salutari. Del resto la Dieta Mediterranea è Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità secondo la lista dell'Unesco.



Import

Le importazioni costituiranno e serviranno in seguito a garantire anche una vasta gamma di scelta per i servizi di ristorazione del nostro albergo di lusso dove sarà fornito cibo gourmet sia da parte di produzione autonoma attraverso la nostra produzione agricola sia da parte delle nostre importazioni:

Germania: MIELE

Abbiamo scelto la Germania perché è sembrata conveniente rispetto al rapporto qualità-prezzo, vista tra l'altro la costante diminuzione della produzione apistica nel nostro Paese.



Francia: LATTE E DERIVATI

Visto che la nostra produzione di latte, soprattutto bovino, non è apparsa sufficiente per coprire la potenzialità produttiva dei caseifici, abbiamo deciso di importarla. Altro motivo da non trascurare l'importanza è che i costi di produzione del latte italiano sono più elevati (quattro – cinque centesimi) rispetto a quello straniero. Inoltre la Francia ci può offrire tantissimi prodotti Gourmet e di alto livello per la ristorazione come i formaggi come il “Camembert” di sicuro importante in una ristorazione di lusso.)

