

DEFINIZIONE DEI CONTRIBUTI DEGLI ASSI CULTURALI ALLE ATTIVITA' LEGATE A SIMULIMPRESA *

ASSE LINGUAGGI: ITALIANO	<ul style="list-style-type: none"> - comunicazione professionale - lessico aziendale per compilazione di mail e lettere commerciali - gestione di telefonate commerciali e aziendali in genere - descrizione dei prodotti - produzione di pubblicità e campagne promozionali - descrizione e presentazione dell'azienda
ASSE LINGUAGGI: INGLESE – FRANCESE - TEDESCO	<ul style="list-style-type: none"> - comunicazione professionale - lessico aziendale per lettere, mail commerciali e telefonate aziendali - presentazione del prodotto - catalogo - linguaggio pubblicitario - produzione di pubblicità e campagne promozionali - descrizione e presentazione dell'azienda
ASSE MATEMATICO-SCIENTIFICO: MATEMATICA	<ul style="list-style-type: none"> - percentuale - scorporo IVA - grafici e loro analisi - statistica di base
ASSE MATEMATICO-SCIENTIFICO: INFORMATICA	<ul style="list-style-type: none"> - software di elaborazione testi (Word) - fogli di calcolo (Excel) - presentazioni (PowerPoint) - creazione siti web ed oggetti grafici (Publisher, Canva, Drive, ...)
ASSE STORICO, ECONOMICO, SOCIALE: ECONOMIA AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> - titoli di credito - strumenti di pagamento - documenti di compravendita - fattura elettronica - contabilità generale - documenti di compravendita - costituzione d'impresa - operazioni vendita e acquisto - rapporti con le banche - Incoterms - commercio internazionale - adempimenti IVA nel commercio internazionale
ASSE STORICO, ECONOMICO, SOCIALE: DIRITTO	<ul style="list-style-type: none"> - il contratto commerciale - sistemi economici - domanda globale, legge di mercato e legge della domanda - normativa ambientale - mercato del biologico e nuovi mercati (fair trade ecc...)

- DISPONIBILITA' ALLE VISITE AZIENDALI IN QUALITA' DI ACCOMPAGNATORI
- DISPONIBILITA' ALLE FIERE INTERNAZIONALI IN ITALIA E ALL'ESTERO IN QUALITA' DI ACCOMPAGNATORI E PER IDEARE GLI STAND AZIENDALI, GADGETS E MATERIALE PROMOZIONALE
- OSSERVAZIONE E VALUTAZIONE COMPETENZE TRASVERSALI E SOFT SKILLS

* documento realizzato da I.I.S. "Archimede" di San Giovanni in Persiceto (BO)